

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Ligia Pratistia Walukowi. *Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen*. Manado: Universitas Sam Ratulangi, 2014.
- Bambang Soepomo. *Statistik Terapan: Dalam Penelitian Ilmu–ilmu Sosial & Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- Barry Berman and Joel R. Evans. *Retailing Management A Strategic Approach Tenth Edition*. New Jersey: Pearson International Edition, 2007.
- Basu Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Bob Foster, *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Christina Whidya Utami. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Del l. Hawkins et. Al., *Consumer Behavior building marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill, 2007.
- Djaali dan Pudji Muljono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo, 2008.
- Geoff Lancaster dan Frank Withey. *CIM Coursebook 03/04 Marketing Fundament*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2003.
- Indah Sulistiorini, *Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian konsumen*. Samarinda: Universitas Mulawarman, 2017.
- Istijanto. *63 Kasus Pemasaran Terkini Indonesia*. Jakarta: Gramedia, 2007.
- Joachim Zentes, Dirk Morschett, and Hanna Scharmm-Klein. *Strategic Retail Management*. Wiesbaden: Springer Nature, 2017.
- Kadir dan Djaali. *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2015.
- Kotler dan Amrstrong. *Principle Marketing Edition 14t*. New Jersey: Pearson Education, 2012.
- Leon G. Schiffman and Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior Eighth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc, 2004.

Michael Adiwijaya. *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2010.

Philip Kotler dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.

Roger A. Kerin et. Al. *Marketing*. New York: McGraw-Hill, 2009.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007.

Sudjana. *Metoda Statistika*. Bandung: PT. Tarsito, 2005.

Suharno dan Yudi Sutarso. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

William M. Pride and O. C. Ferrell, *Foundation Of Marketing*. Boston: Cengage Learning, 2015.

-----, *Marketing 2010 Edition*. Mason: South-Western Cengage Learning, 2010.

Jurnal :

Suhandri Djawoto, dengan judul *Pengaruh Atmosfer Toko, Promosi dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada Matahari*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 7, Juli 2016 ISSN : 2461-0593.

Rahmat Madjid, dengan judul *The Influence Store Atmosphere Towards Customer Emotions and Purchase Decisions*, International Journal of Humanities and Social Science Invention ISSN (Online): 2319 – 7722, ISSN (Print): 2319 – 7714

Kanisius Waro Wanda, dengan judul *Pengaruh Harga dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Lulu Mart Samarinda*, eJournal Ilmu Administrasi Bisnis, 2015, 3 (4): 757-768 ISSN 2355-5408.

Hussain Al-Salamin, Eman Al-Hassan, dengan judul *The Impact of Pricing on Consumer Buying*, European Journal of Business and Management, Vol.8, No.12, 2016. www.iiste.org ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839.