

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alma, Buchari. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: CVAlfabeta, 2005.
- Arikunto, Suharsimi. **Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik**. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Damodar, Gujarati. **Dasar-dasar Ekonometrika**. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Daryanto dan Setyabudi Ismanto. **Konsumen dan Pelayanan Prima**. Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- Foster, Bob. **Manajemen Ritel**. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Ghozali, Imam. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- _____. **Ekonometrika**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Negeri Diponegoro, 2009
- Guilitnan, Joseph P, et.al. **Marketing Management. 6th edition**. New York: McGraw-Hill Companies, 1997.
- Hasan, Ali. **Marketing**. Yogyakarta: Media Pressindo, 2008.
- Kasmir. **Etika Customer Service**. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- _____ dan Jakfar. **Studi kelayakan Bisnis edisi 2**. Jakarta: Prenada Media Group, 2009.
- Koperasi Pegawai Intan Kementerian Pertanian. **RAT ke-XL Tahun 2016**, Jakarta, 2016.
- Kotler, Philip. **Marketing Management, The Millenium Ed, Upper Saddle, River**. New Jersey: Prentice Hall, Inc, 2000
- _____ & Kevin Lane Keller. **Manajemen Pemasaran, edisi 13 jilid 1**. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kuncoro, Mudrajad. **Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi**. Jakarta: Erlangga, 2003

- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. **Manajemen Pemasaran Jasa edisi kedua**. Jakarta: Salemba empat, 2009
- Nazir, Mohamad. **Metode Penelitian**. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003
- Utami C.W. **Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern**. Jakarta: Sinar Harapan, 2010.
- Prayitno, Dwi. **SPSS Analisis Korelasi, Regresi dan Multivarite**. Yogyakarta: Gava Media, 2009.
- Rangkuti, Freddy. **Measuring Customer Satisfaction**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Saepul, Hamdi Asep dan Bahrudi E. **Metode Penelitian Kuantitatif**. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2014.
- Sugiyono. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta, 2012.
- _____. **Statistik Untuk Penelitian**. Bandung : Alfabeta, 2008.
- Sulaiman, Wahid. **Analisis Regresi Menggunakan SPSS**. Yogyakarta: Andi, 2004.
- Suwarman, Ujang. **Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran**. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.
- Suyono. **Analisis Regresi untuk Penelitian, CET.I**. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2015.
- Swastha, Basu. **Azas-Azas Pemasaran**. Yogyakarta: Liberty, 2002
- Tedjasutisna, A. **Pemasaran Barang dan Jasa**. Bandung: Armico, 2002.
- Tjiptono, Fandy. **Pemasaran Jasa**. Malang: Bayu Media, 2006.
- _____. **Prespektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer**. Yogyakarta: Andi, 2004.
- _____. **Service Quality & Satisfaction edisi III**. Jakarta : Penerbit Andi, 2011.
- _____. **Strategi Pemasaran, Edisi Kedua**. Yogyakarta: Andi Offset, 2009.

Yamit, Zulian. **Manajemen Kualitas Produk dan Jasa**. Yogyakarta: Ekonesia, 2002

Zeithaml, et.al. **Service Marketing Int'l Edition**. New York: McGraw Hill Inc, 2002.

JURNAL

Anik Nurhanifah. "Analisis pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan lokasi terhadap kepuasan konsumen (Studi Kasus pada PT. Maharani Tri Utama Mandiri Cabang Semarang)". **Diponegoro Journal of Management**. Vol. 3 No. 4 tahun 2014.

Bailia, Jefry F.T dkk. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado". **Jurnal EMBA**. Vol.2 No.3 September 2014.

Eddy Supramono. "An Analysis of the impact of Service Quality, Price and Location on Customer Satisfaction (A Study of Herry Motor Sampit Workshop)". **ADRI International Journal of Marketing and Entrepreneurship**. Vol. 01. No. 01 Mei 2017.

Nguyen Thu Thu Thiong. "Factors Influencing Customer Satisfaction Towards Supermarkets in Thai Nguyen city, Vietnam". **International Journal of Economics, Commerce and Management**. Vol. 04. No. 02 Februari 2016.

Poniman, Budi. "Pengaruh Lokasi, Citra dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Anggota Koperasi Serba Usaha Karya Sembada". **Indonesian Journal on Education and Research**. Vol.1 No.1 Desember 2016.

R.A.S. Weerasiri. "A Study on Service Quality and Customers Satisfaction of Supermarket in Sri Lanka". **Sri Lanka Journal of Marketing**. Vol. 01 No. 02 Desember 2015.

Syarifah, Itsna Nur Syarifah dan Sucihatningsih. "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Anggota Koperasi Terhadap Penggunaan Jasa Koperasi Simpan Pinjam (Studi Kasus pada Koperasi Punakaryawam Listrik Negara-Purlina Semarang)". **ECONOMIC EDUCATION ANALYSIS JOURNAL**. Vol.4 No.3 November 2015.

Tariq Khalil Bharwana dkk. "Impact of Service Quality on Customers Satisfaction: A Study From Service Sector especially Private Colleges of Faisalabad, Punjab, Pakistan". **International Journal of Scientific and Research Publications**. Vol. 03 No. 05 Mei 2013.

INTERNET

Yovanda, Yanuar Riezqi. "BPS Catat Ekonomi Indonesia 2016 Tumbuh". **Sindo News**. 2017. (<https://ekbis.sindonews.com/read/1177333/33/bps-catat-ekonomi-indonesia-2016-tumbuh-5021486356874>) diakses tanggal 15 april 2017

Dadan Ramdan. "Kontribusi Koperasi terhadap PDB Nasional". **Kontan**. 2017 (<http://nasional.kontan.co.id/news/kontribusi-koperasi-terhadap-pdb-nasional-2312>)diakses tanggal 21 mei 2017

Kementerian Negara Koperasi dan UKM. **Rekapitulasi Data Keragaan Koperasi Per Desember 2006-2015**. (<http://depkop.go.id>) diakses tanggal 20 maret 2017