

**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI DAN KEPUASAN
KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA PT
MITRA GLOBAL HOLIDAY JAKARTA**

**ANISA KHUMAEROH
8105145081**



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KONSENTRASI PENDIDIKAN ADMINISTRASI
PERKANTORAN
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

***THE EFFECT ORGANIZATIONAL COMMUNICATION AND
JOB SATISFACTION TO ORGANIZATIONAL COMMITMENT
AT PT MITRA GLOBAL HOLIDAY JAKARTA***

**ANISA KHUMAEROH
8105145081**



*Building
Future
Leaders*

*This Thesis is Written as One of The Requirements to Obtaining a Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta*

**ECONOMIC EDUCATION PROGRAM
EDUCATION OF OFFICE ADMINISTRATION
CONCENTRATION
ECONOMIC AND ADMINISTRATION DEPARTMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2018**

ABSTRAK

ANISA KHUMAEROH, 8105145081, Pengaruh Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Kerja terhadap Komitmen Organisasi pada PT Mitra Global Holiday Jakarta, Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2018

Tujuan Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh komunikasi organisasi dan kepuasan kerja terhadap komitmen organisasi pada PT Mitra Global Holiday di Jakarta. Penelitian ini dilaksanakan selama lima bulan, yaitu bulan Maret – Juli 2018. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survei. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh karyawan PT Mitra Global Holiday yang berjumlah 109 karyawan. Dengan beracuan pada *tabel Isaac and Michael*, maka jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 78 responden. Teknik pemilihan responden menggunakan *proportional random sampling*, yaitu menggunakan metode acak sederhana. Untuk pengumpulan data peneliti menggunakan teknik wawancara dan kuesioner dengan *skala likert*. Ketiga variabel yaitu Komitmen Organisasi (Y), Komunikasi Organisasi (X1) dan Kepuasan Kerja (X2) merupakan data primer yang di peroleh dari penyebaran kuesioner penelitian. Teknik analisis data yang digunakan yaitu, pertama uji persyaratan analisis yang terdiri dari uji normalitas dan uji linearitas. Kedua uji asumsi klasik yang terdiri dari uji multikolinieritas dan uji heteroskedastitas. Ketiga uji regresi linear berganda. Keempat uji hipotesis yang berisi uji t dan uji F. Yang terakhir yaitu analisis koefisien determinasi. t_{hitung} pada variabel Komunikasi Organisasi sebesar 3,050 dan t_{hitung} untuk variabel Kepuasan Kerja yaitu sebesar 4,478 dimana t_{tabel} sebesar 1,992. Ini berarti terdapat pengaruh signifikan parsial variabel Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Kerja terhadap Komitmen Organisasi karena $t_{hitung} > t_{tabel}$. Sedangkan untuk Uji F, didapati hasil F_{hitung} sebesar 17,704 > nilai F_{tabel} sebesar 3,119. Dimana dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Kerja terhadap Komitmen Organisasi karena $F_{hitung} > F_{tabel}$. Persamaan regresi berganda memperoleh hasil $\hat{Y} = 2,293 + 0,563X_1 + 0,618X_2$. Nilai koefisien determinasi R^2 sebesar 0,321. Ini berarti variabel Komunikasi Organisasi (X1) dan Kepuasan Kerja (X2) berpengaruh terhadap Komitmen Organisasi (Y) sebanyak 32,1%

Kata Kunci : Komunikasi Organisasi, Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi

ABSTRACT

ANISA KHUMAEROH, 8105145081, The Effect of Organizational Communication and Job Satisfaction on Organizational Commitment at PT Mitra Global Holiday Jakarta., Thesis, Jakarta: Faculty of Economics, Jakarta State University. 2018

The purpose of this study was conducted to determine whether there is influence between organizational communication and Job Satisfaction on Organizational Commitment at employees of PT Mitra Global Holiday in Jakarta. This research was conducted for five months, which started from March to July 2018. The method used in this research is survey method. The population in this study is all employees of PT Mitra Global Holiday which amounted to 109 employees. With reference to the Isaac and Michael table then the number of samples in this study were 78 respondents. The technique of selecting respondents using proportional random sampling, using simple random method. For data collecting researchers using interview techniques and questionnaires with Likert scale. The three variables are Organizational Commitment (Y), Organizational Communication (X1) and Job Satisfaction (X2) are the primary data obtained from the dissemination of research questionnaires. Data analysis technique used is, first test requirement analysis consisted of test of normality and test of linearity. Both classical assumption tests consist of multicollarity test and heteroscedasticity test. Third, multiple linear regression tests. Fourth, hypothesis test that contains t test and F test. The last one is analysis of coefficient of determination. T Test produces t_{count} from Organizational Communication is $3,050 > t_{table} 1,992$ and t_{count} from Job Satisfaction is $4,478 > t_{table} 1,992$. It means there is significant partial influence of Organizational Communication and Job Satisfaction on Organizational Commitment because $t_{count} > t_{table}$. While for F test, it was found the result $F_{count} 17,704 > F_{table} 3,119$. It can be concluded that there is influence simultaneously between Organizational Communication and Job Satisfaction on Organizational commitment because $F_{count} > F_{table}$. Multiple regression equation obtained result $\hat{Y} = 2,293 + 0,563X1 + 0,618X2$. R2 coefficient of determination value is 0,321. It means that Organizational Communication (X1) and Job Satisfaction (X2) variables affect on Organizational Commitment (Y) by 32,1%.

Keywords: Organizational Communication, Job Satisfaction, Organizational Commitment

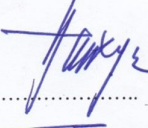
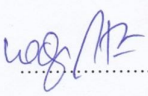
LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana, ES., M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

No.	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Darma Rika S, M.SE</u> NIP. 19830324 200912 2 002	Ketua Penguji		10-08-2018
2.	<u>Dr. Henry Eryanto, MM</u> NIP. 19580110 198303 1002	Penguji Ahli		24-07-2018
3.	<u>Dewi Nurmalasari, S.Pd. MM</u> NIP. 19810114 200812 2002	Sekretaris		6-08-2018
4.	<u>Widya Parimita, S.E, M.P.A</u> NIP. 19700605 200112 2001	Pembimbing I		6-08-2018
5.	<u>Osly Usman, M.Bus</u> NIP. 19740115 200801 1008	Pembimbing II		13-08-2018

Tanggal Lulus : 24 Juli 2018

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 16 Juli 2018
Yang Membuat Pernyataan



Anisa Khumaeroh
8105145081

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga memberikan kemudahan kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Komunikasi Organisasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Pada Pt Mitra Global Holiday Jakarta”**.

Dalam penyelesaian skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini, antara lain kepada:

1. Widya Parimita, M.PA selaku dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dengan penuh kasih sayang sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Osly Usman, M.Bus, Mgt selaku dosen Pembimbing II yang telah membimbing saya dengan sabar sejak pemilihan judul hingga skripsi ini selesai.
3. Darma Rika Swaramarinda, M.SE selaku Ketua Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran.
4. Dr. Dedi Purwana, M. Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Dosen-Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu bermanfaat untuk bekal saya dimasa depan.

6. Bapak A Pria yang sudah memberikan kesempatan dan membantu saya melakukan penelitian di PT MNC *Sky Vision*.
7. Untuk Mamah, Papah, Vania Claudia, Adinda Aliyah, dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan moril dan materil serta doa untuk saya.
8. Guru – guru dan jajaran pengurus Alumni Sekolah Rakyat Ancol, Shelfa Khastina, Shelfi Khastini, Clara Puspita Sari, terima kasih atas doa dan dukungannya.
9. Seluruh karyawan PT Mitra Global Holiday Jakarta yang telah bersedia menjadi objek penelitian serta suportivitasnya dalam memberikan data yang saya butuhkan.
10. Serta seluruh teman-teman Pendidikan Administrasi Perkantoran 2014 dan teman-teman dari Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan semangat dan menjadi bagian dari masa perkuliahan ini.