

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Telaah Pustaka	9
2.1.1 <i>Business Plan</i>	9
2.1.2 <i>Business Plan</i> dan Manajemen Proyek	28
2.1.3 <i>Business Plan</i> dan Sumber Daya Manusia	32

2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	35
2.3 Kerangka Analisis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	42
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	43
3.2.1 Analisis Data	44
3.3 Validitas dan Reliabilitas	46
BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Unit Analisis dan Observasi	47
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	54
4.2.1 Evaluasi <i>Business Plan (Content Analysis)</i>	55
4.2.2 Evaluasi Lingkungan PT EFK	71
4.2.2.1 Evaluasi Lingkungan Eksternal Perusahaan	72
4.2.2.2 Evaluasi Lingkungan Internal Perusahaan	82
BAB IV KESIMPULAN dan SARAN	
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	