

**ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN  
LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR GANESHA OPERATION  
JAKARTA SELATAN**

**ADHITHAMA NUGROHO  
8223136635**



**Karya Ilmiah ini disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2018**

***ANALYSIS OF MARKETING STRATEGY***  
***MENTORING LEARNING INSTITUTIONS Ganesha Operation***  
***South Jakarta***

**ADHITHAMA NUGROHO**  
**8223136635**



**Scientific Paper is structured To Meet One Of Terms Get Expert Associate Degree In  
Economics Faculty, State University of Jakarta**

**PROGRAM STUDY DIPLOMA IN MARKETING MANAGEMENT**  
**FACULTY OF ECONOMICS**  
**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**  
**2018**

## ABSTRAK

**ADHITHAMA NUGROHO. 2018. 8223136635. “Analisis Strategi Pemasaran Lembaga Bimbingan Belajar Ganesha Operation Jakarta”.** Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman lembaga bimbingan belajar Ganesha Operation cabang Ciledug Raya Jakarta Selatan dalam strategi pemasarannya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan menggunakan pengumpulan data melalui studi pustaka dan wawancara peserta didik lembaga bimbingan belajar Ganesha Operation cabang Ciledug Raya Jakarta Selatan.

Dari hasil analisis dapat diketahui bahwa strategi pemasaran yang dijalankan Ganesha Operation sudah tepat. Hal ini dapat dilihat dari kenaikan jumlah peserta didik dari tahun ke tahun dan beberapa *award* yang diraih serta prestasi para peserta didiknya yang baik.

Kata Kunci : Lembaga bimbingan belajar Ganesha Operation Strategi Pemasaran.

## ABSTRACT

**ADHITHAMA NUGROHO. 8223136636. 2017. "Analysis of Marketing Strategy Institute Tutoring Ganesha Operation Jakarta".** Marketing Management Diploma Studies Program Management Faculty of Economics. State University of Jakarta.

This paper aims to determine the Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats tutoring agencies Ganesha Operation branch Ciledug Raya Jakarta Selatan marketing strategy. The method used in this research is descriptive analysis using data gathered through the literature study and interviews of students tutoring agencies Ganesha Operation Ciledug Raya Jakarta branch of the South.

From the analysis it can be seen that a marketing strategy that run Ganesha Operation own right. It can be seen from the increase in the number of students from year to year and several award was achieved as well as the achievements of the learners are good.




Keywords: tutoring Ganesha Operation Organization Marketing Strategy.

## Lembar Pengesahan

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana, E. S., M.Bus.  
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama Ketua Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si</u> NIP. 19570221 198503 2 002	 .....	<u>21-8-2018</u> .....
Penguji Ahli	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Destria Kurnianti, SE.M.Sc</u> NIDK. 8228100016	 .....	<u>21-8-2018</u> .....
Dosen Pembimbing	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dra. Sholikhah, MM</u> NIP. 19620623 199003 2 001	 .....	<u>21-8-2018</u> .....

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik ahli madya, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 13 Agustus 2018  
Yang membuat pernyataan,



Adhithama Nugroho  
NIM. 8223136635

## Lembar Persetujuan Ujian

Dosen Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Dra. Sholikhah, MM  
NIP. 19620623 199003 2 001



.....  
10 - Agustus - 2018

Jakarta, 16 - Agustus - 2018  
Koordinator Program Studi  
DIII Manajemen Pemasaran

Dra. Sholikhah, MM  
NIP. 19620623 199003 2 001

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat ALLAH SWT, karena limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah yang berjudul: Analisis Strategi Pemasaran Lembaga Bimbingan Belajar Jakarta Selatan.

Laporan Karya Ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu tugas terstruktur yang diberikan oleh prodi DIII Manajemen Pemasaran untuk mendapatkan Gelar Ahli Madya (Amd) pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa Karya Ilmiah ini dapat diselesaikan karena adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada :

1. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dra.Sholikhah,MM selaku Pembimbing PKL dan Koordinator Program studi D3 Manajemen Pemasaran
3. Seluruh dosen dan staf administrasi FE-UNJ
4. Bapak Galih selaku tentor Fisika.
5. Ibu Eko selaku tentor Bahasa Indonesia yang membantu dalam pengumpulan data dan informasi.
6. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu mendukung dan mendoakan.
7. Kepada semua pihak yang mendorong dalam pembuatan laporan Karya Ilmiah.