

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Payne, (2000), *Pemasaran Jasa, The Essence of Service Marketing*, Andi Yogyakarta.
- Alma, Buchari, 2000, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Alfabeta: Bandung.
- Armstrong, Gary dan Kotler, Philip, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Erlangga: Jakarta
- Basu Swastha Dharmmesta, T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran “ Analisa perilaku konsumen “*. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa
- Djaslim Saladin. 2004. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya
- Fandy Tjiptono. (2000). *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti. 2008. *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Sondang P. Siagian, *Manajemen Strategik*. Jakarta : Bina Aksara 2005
- Harper, Arville dan Claude, Jean. 2011. *Analisa Strategi Pemasarn Jilid II*. Jakarta : Erlangga
- Irawan, H. D., 2007, *Smarter Marketing Moves : Membangun Keunggulan melalui Informasi, Komunikasi, dan Produk*, 57-58, Elex Media Komputindo, Jakarta
- Kotler, Philip, (2000), *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11, Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L., 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Indeks: Jakarta

Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lanne. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta : Erlangga

Siagian, Dergibson., & Sugiarto. (2002). *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Swastha, Basu dan Irawan. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua Cetakan Kesembilan. Liberty. Yogyakarta.

Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2001. *StrategiPemasaran*. EdisiPertama. AndiOfset.Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2007, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia: Malang.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

<http://ganesha-operation.com> (diakses pada 19 Maret 2018 pukul 20:12)

<http://ganesha-operation.com/product/#> (diakses 23 Maret 2018 pukul 15:30)

<http://ganesha-operation.com/about/#!/history> (diakses 28 Maret 2018 pukul 21:00)

<http://ganesha-operation.com/kenapa-ganesha-operation/fakta-fakta> (diakses 30 Maret 2018 pukul 22:30)

<http://istilaharti.blogspot.co.id/2013/08/arti-komitmen.html#.WImORvC80sE> (diakses 01 Mei 2018 pukul 15:45)

<http://harga.web.id/program-bimbingan-dan-biaya-les-bimbel-favorit-ganesha-operation.info> (diakses 13 Mei 2018 pukul 21:15)

<http://www.madematika.com/2015/11/mengenal-istilah-guru-tentor-tutor.html> (diakses 17 Mei 2018 pukul 21:30)

<http://www.gudangloker.com/2018/06/lowongan-kerja-tenaga-pengajar-ganesha-operation.html> (diakses 19 Mei 2018 pukul 16:20)

<http://www.bisnishack.com/2014/09/4-bimbingan-belajar-ternama-di-indonesia.html> (diakses 22 Mei 2018 pukul 23:15)

<http://istilaharti.blogspot.co.id/2013/08/arti-komitmen.html#.WImORvC80sE> (diakses 23 Mei 2018 pukul 20:25)

<http://lifestyle.liputan6.com/read/2389651/5-alasan-bagi-pelajar-memilih-bimbel-ganesha-operation> (diakses 29 Mei 2018 pukul 22:30)