PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS INTERNAL DAN LINGKUNGAN BISNIS EKSTERNAL TERHADAP PERENCANAAN STRATEGI DALAM RANGKA MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING DI PT. HERO SUPERMARKET, TBK



M. AKBAR JATIKUSUMA 7636120821

Tesis yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Magister

PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA 2015