

**PENGARUH PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
LIPSTIK SARIAYU (SURVEI PADA PENGUNJUNG MALL CIPINANG
INDAH)**

DINDA KHAIRUN NISA

8223154158



**Karya Ilmiah Ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

***THE INFLUENCES OF PERCEIVED PRICE ON PURCHASE DECISION
OF SARIAYU LIPSTICK (Survey on visitor of Cipinang Indah Mall)***

DINDA KHAIRUN NISA

8223154158



***This Scientifics Paper Prepared To Meet One Degree Requirements Associate
Expert Getting By Faculty of Economics, State University of Jakarta***

**STUDY PROGRAM DIII MARKETING MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2018**