

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Muhidin, & Somantri. (2011). *Dasar-dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Amalia, L. (Penyunt.). (2017, Agustus 2). <http://sigmaresearch.co.id/tag/perkembangan-industri-kosmetik-di-indonesia/>. Diambil kembali dari www.sigmaresearch.co.id: <http://www.sigmaresearch.co.id>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Brands, B. (Penyunt.). (2016, October 1). <http://www.bitebrands.co/2016/06/produk-merek-kosmetik-makeup-indonesia-lokal-favorit.html>. Diambil kembali dari www.bitebrands.co: <http://tirto.id.co>
- Buchari, A. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cockrill, A., & Goode, M. (2010). Perceived Price And Price Decay In the DVD Market. *The Journal of Product And Brand Management*, 19(5), 367-374.
- Handayani, M. (Penyunt.). (2016, Oktober 1). <https://tirto.id/saat-kosmetik-halal-memimpin-pasar-bP4r>. Diambil kembali dari www.tirto.id: <https://tirto.id>
- <https://www.bitebrands.co/2016/06/produk-merek-kosmetik-makeup-indonesia-lokal-favorit.html/>. (2016, June). Diambil kembali dari www.bitebrands.co: <http://bitebrands.co>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip - prinsip Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management 14 e*. New Jersey: Pearson Education.
- Lee, S., & Lawson-Body, A. (2011). Innovation Characteristic Influencing Veterans' Adoption Of E-Government Service. *Journal of Industrial Management + Data Sytem*, 111(4), 531-550.
- Nurahma, H. (2008). *Pedoman Karya Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*. Diambil kembali dari fe.unj.ac.id.

- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian* (28 ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (Penyunt.). (2015). *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam* (Pertama ed.). Jakarta: Prenada Media Group.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Widodo, A. (2016, Agustus). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Converse All Stars (Studi pada mahasiswa Universitas Telkom angkatan 2012-2015). *e-Proceeding of Management*, 3(2), 1895.