

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Kajian Teoritis .....	7
B. Kerangka Berpikir .....	22
C. Metodologi Penelitian .....	23
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Kasus .....	35

B. Analisa Kasus .....	36
------------------------	----

**BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	60
---------------------	----

B. Saran .....	61
----------------	----

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

<b>Nomor</b>	<b>Judul Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel I.1	Top Brand Index Kategori Lipstik	3
Tabel I.2	Daftar Harga Lipstik Sariayu dan Wardah	4
Tabel II.1	Rujukan Jurnal Penelitian Terdahulu	25
Tabel II.2	Bobot dan Kategori Pengukuran Data	28
Tabel II.3	Tabel Operasional Variabel	29
Tabel III.1	Hasil Uji Validitas	37
Tabel III.2	Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel III.3	Usia Responden	39
Tabel III.4	Pendidikan Responden	40
Tabel III.5	Pekerjaan Responden	40
Tabel III.6	Pendapatan Responden	41
Tabel III.7	Tabulasi Silang Usia Terhadap Pendidikan Terakhir	43
Tabel III.8	Tabulasi Silang Pekerjaan Terhadap Pendapatan	43

Tabel III.9	Frekuensi Jawaban Responden	45
Tabel III.10	Frekuensi Jawaban Responden	46
Tabel III.11	Frekuensi Jawaban Responden	46
Tabel III.12	Frekuensi Jawaban Responden	47
Tabel III.13	Frekuensi Jawaban Responden	48
Tabel III.14	Frekuensi Jawaban Responden	49
Tabel III.15	Frekuensi Jawaban Responden	50
Tabel III.16	Frekuensi Jawaban Responden	51
Tabel III.17	Frekuensi Jawaban Responden	51
Tabel III.18	Hasil Uji Normalitas	52
Tabel III.19	Hasil Uji Linieritas	53
Tabel III.20	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	55
Tabel III.21	Hasil Uji r	57

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Gambar I.1	Total Nilai Penjualan Industri Kosmetik di Indonesia	2
Gambar II.1	Bauran Pemasaran	10
Gambar II.2	Proses Keputusan Pembelian	20
Gambar II.3	Kerangka Berpikir	22

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor</b>	<b>Judul Lampiran</b>
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Frekuensi Jawaban Responden
Lampiran 3	Uji Validitas
Lampiran 4	Uji Reliabilitas
Lampiran 5	Tabulasi Silang Usia Terhadap Pendidikan Terakhir
Lampiran 6	Tabulasi Silang Pekerjaan Terhadap Pendapatan
Lampiran 7	Uji Normalitas
Lampiran 8	Uji Linieritas
Lampiran 9	Uji Regresi Linier Sederhana
Lampiran 10	Uji r