

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Pembatasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah	11
E. Kegunaan Hasil Penelitian	12

BAB II KAJIAN TEORETIK	13
A. Deskripsi Konseptual	13
1. Strategi	13
1.1 Manajemen Strategik	15
1.2 Tingkatan Strategi	18
1.2.1 Strategi Korporasi	19
1.2.2 Strategi Bisnis	29
1.2.3 Strategi Fungsional	34
1.3 Bisnis Scaning	36
1.4 Formulasi Strategi	37
1.5 Scaning SWOT	40
1.6 Analisis Industri	44
1.7 Faktor-Faktor EFAS dan IFAS	49
1.7.1 External	50
1.7.2 Internal	58
2. Jenis-Jenis Strategi	62
2.1 Strategi Integrasi	63
2.2 Strategi Intensif	64
2.3 Strategi Diversifikasi	65
2.4 Strategi Defensif	66
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	66
C. Kerangka Pemikiran Teoritis	78

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	80
A. Tujuan Penelitian	80
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	80
C. Metode dan Prosedur Penelitian	81
1. Metode Penelitian	81
2. Prosedur Penelitian.....	82
D. Data dan Sumber Data	82
1. Data.....	82
2. Sumber Data	83
E. Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data.....	83
F. Prosedur Analisis Data	87
G. Pemeriksaan Keabsahan Data	88
 BAB IV HASIL PENELITIAN.....	 91
A. Gambaran Umum Perusahaan	91
1. Gambaran Perusahaan	91
2. Struktur Organisasi Perusahaan	92
3. Visi dan Misi Perusahaan.....	93
4. Tujuan Perusahaan	93
5. Produk Perusahaan	94
B. Deskripsi Hasil Penelitian	97
1. Analisis Industri	97
1.1 Rivalitas atau Persaingan dalam Industri	97

1.2 Ancaman Produk Substitusi	102
1.3 Kekuatan Tawar menawar pembeli.....	103
1.4 Kekuatan Tawar Menawar Pemasok	103
1.5 Ancaman Pendetang Baru	105
2. Analisis Lingkungan Eksternal	109
2.1 Pembobotan Lingkungan Strategis Eksternal	109
2.2 Peratingan Lingkungan Strategis Eksternal	115
2.3 External Factor Analysis Summary (EFAS)	120
3. Analisis Lingkungan Internal	122
3.1 Pembobotan Lingkungan Strategis Internal	122
3.2 Peratingan Lingkungan Strategis Internal	128
3.3 Internal Factor Analysis Summary (IFAS)	134
4. Matrix SWOT/TWOS	136
5. Reformulasi Strategi Bisnis Analisis Diagram SWOT	140
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	150
A. Kesimpulan	150
B. Implikasi	153
C. Saran	154

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tabel TOWS	43
Tabel 2.2 Tabel EFAS	56
Tabel 2.3 Tabel IFAS	61
Tabel 2.4 Review Penelitian Terdahulu	76
Tabel 4.1 Daftar Service Office	99
Tabel 4.2 Ringkasan Analisis Porter's Five Forces	106
Tabel 4.3 Perhitungan Bobot Lingkungan Eksternal (EFAS)	111
Tabel 4.4 Perhitungan Peratingan Eksternal (EFAS)	116
Tabel 4.5 Perhitungan Skor yang dibobotkan EFAS	121
Tabel 4.6 Perhitungan Bobot Internal	123
Tabel 4.7 Perhitungan Peratingan Internal (IFAS)	129
Tabel 4.8 Perhitungan Skor yang dibobotkan IFAS	135
Tabel 4.9 Rumusan Kombinasi Strategi Matrik SWOT	138
Tabel 4.10 Rumusan Strategi Matrik SWOT	13

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Angka Realisasi Investasi di Indonesia 2010-2014	2
Gambar 1.2 Perkantoran Di kawasan Bisnis Di Jakarta	8
Gambar 1.3 Laporan Keuangan Laba Rugi Pertahun	10
Gambar 2.1 Model Manajemen Strategik	17
Gambar 2.2 Hierarchy of Strategy	19
Gambar 2.3 Grand Strategy	21
Gambar 2.4 The Five Forces That Shape Competition	45
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran	79
Gambar 3.1 Bagan Metodologi Penelitian	86
Gambar 4.1 Diagram Analisis SWOT	137

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Bobot
Lampiran	Rating
Lampiran 1	Struktur Organisasi PT. CRC Indonesia
Lampiran 2	Perkembangan Realisasi Investasi PMA Berdasarkan Laporan Kegiatan Penanaman Modal (LKPM) Menurut Lokasi Triwulan III 2015
Lampiran 3	Perkembangan Realisasi Investasi PMDN Berdasarkan Laporan Kegiatan Penanaman Modal (LKPM) Menurut Lokasi Triwulan III 2015
Lampiran 4	Perhitungan Bobot Lingkungan Eksternal (Peluang dan Ancaman) PT. CRC Indonesia
Lampiran 5	Perhitungan Peratingan Lingkungan Eksternal (Peluang dan Ancaman) PT. CRC Indonesia
Lampiran 6	Perhitungan Skor yang dibobotkan Lingkungan Eksternal (Peluang dan Ancaman) PT. CRC Indonesia
Lampiran 7	Perhitungan Bobot Lingkungan Internal (Kekuatan dan Kelemahan) PT. CRC Indonesia
Lampiran 8	Perhitungan Peratingan Lingkungan Internal (Kekuatan dan Kelemahan) PT. CRC Indonesia
Lampiran 9	Laporan Laba Rugi Per Tahun PT. CRC Indonesia
Lampiran 10	Perhitungan Skor yang Dibobotkan Lingkungan Internal (Kekuatan dan Kelemahan) PT. CRC Indonesia
Lampiran	Majalah