

DAFTAR PUSTAKA

- Ajat, N. (2008). *pedoman penulisan karya ilmiah*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Diayanto, I. W. (2013, Februari). Retrieved from eprints.uny.ac.id:
http://eprints.uny.ac.id/16730/1/SKRIPSI_Indra%20Wahyu%20Dianto_09408145008.pdf
- IPB, K. K. (2016, januari). Retrieved from <http://korankampus.lk.ipb.ac.id>:
<http://korankampus.lk.ipb.ac.id/2012/02/18/refleksi-ulang-tahun-koran-kampus-ipb-mengemban-nilai-dalam-kebebasan/>
- Indarto, b. (2017, Februari). Retrieved from mahasiswa.dinus.ac.id:
<http://mahasiswa.dinus.ac.id/docs/skripsi/jurnal/15612.pdf>
- irawan. (2008). *Manajemen pemasaran jasa modern*. Jakarta: Liberty.
- IPB, A. (2018, january). Retrieved from Korannkampus.ik.ipb.ac.id:
<http://korankampus.lk.ipb.ac.id/category/wirusaha/>
- Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2015). *Manajemen pemasaran edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba empat.
- Tjiptono. (2012). *Strategi pemasaran*. Bandung.
- tjiptono. (2015). *strategi pemasaran edisi 4*. jakarta: andi publisher.
- Putik. (2017, Maret). Retrieved from www.unpak.ac.id:
<https://www.unpak.ac.id/berita/unpak-student-preneur-201>
- Suwandi. (2011). Penelitian kualitatif. In P. konsumen. Jakarta: Rineka cipta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. bandung: alfabeta.
- Surachma, P. (2015, Maret). Retrieved from slideshare.net:
https://www.slideshare.net/Uofa_Unsada/analisis-pengaruh-kualitas-produk-dan-kepuasan-pelanggan-terhadap-loyalitas-pelanggan-produk-kartu-indosat
- Veronika. (2016, Maret). Retrieved from Repository.usd:
https://repository.usd.ac.id/5929/2/122214064_full.pdf
- Yamit. (2013). *Manajemen kualitas produk dan jasa*. malang: EKONSOSIA.

