

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Brawijaya Press (UB Press).
- Anggoro, M. L. (2002). Teori & Profesi Kehumasan: Serta Aplikasinya di Indonesia. In M. L. Anggoro, *Teori & Profesi Kehumasan: Serta Aplikasinya di Indonesia* (p. 62). Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, E. (2013). *Handbook of Public Relation, Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Budihartono, K. (2004). *Pengaruh Kinerja Jasa Distribusi Terhadap Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan PT. Merapi Utama Pharma*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Febriani, Fanny dan Seno Andri. (Jom FISIP Vol 2 No.2). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Pekanbaru). 1-8.
- Jefkins, F. (1996). *Essesntial of A Public Relations*. In F. Jefkins, *Essesntial of A Public Relations* (p. 71). Singapore: Heinemann Asia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi Ketiga Belas*. (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Market.bisnis.com. (2016). *Market.bisnis.com*. Retrieved Maret 29, 2018, from Market.bisnis.com: <http://market.bisnis.com/read/20160303/191/524802/jasa-kesehatan-membedah-prospek-bisnis-rumah-sakit>

- Muninjaya. (2011). *Manajemen Mutu Pelayanan Kesehatan*. Jakarta: EGC.
- Rosyana, A. (2018). Pengaruh Rebranding dan Kualitas Layanan terhadap Citra Perusahaan pada XL AXIATA (Studi pada Pengguna Simcard XL di XL Center Pemuda Surabaya). *Jurnal Manajemen Volume 6 Nomer 1*, 1-7.
- rsudkotabogor.org. (n.d.). <http://rsudkotabogor.org/web/penghargaan/>. Retrieved Maret 29, 2018, from rsudkotabogor.org: <http://rsudkotabogor.org/web/penghargaan/>
- Saleh, M. (2010). *Public Service Communication*. Malang: UMM Press.
- Simanjuntak, B. A. (2014). *Metode Penelitian Sosial (Edisi Revisi)*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian (28 ed.)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani dan Hendryani. (2016). *Metode Riset dan Aplikasi Pada Peneliian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offset.