

**PENGARUH FAKTOR EKONOMI MAKRO, STRATEGI PERLUASAN
MARKET SHARE DAN KARAKTERISTIK BANK TERHADAP
PROFITABILITAS PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT
DAN BANTEN, TBK**

***THE EFFECT OF MACROECONOMIC FACTORS, MARKET SHARE
EXPANSION STRATEGIES AND BANK'S CHARACTERISTICS TO THE
PROFITABILITY OF PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT
DAN BANTEN, TBK***

NOVI ANDRIANSYAH

ABSTRACT

This research is conducted to examine the effect of macroeconomic factors, as indicated by the rate of inflation and GDP growth, market share expansion strategy, measured by branch network expansion to increase customer deposit and loan/credit disbursement and bank's characteristics, measured by LDR, CAR, NPL, BOPO, and size/assets, to Bank BJB's profitability, measured by ROA (Return on Asset). The data used in this study were obtained from Bank BJB's Financial Statements publications from 1st quarter of 2005 to 4th quarter of 2013, and Indonesian Banking Statistic Report publications. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis in which the data has been previously tested with the classical assumption test covering normality test, heteroscedasticity test, autocorrelation test and multicollinearity test. During the research showed that the data were normally distributed, then based on the results of normality test, heteroscedasticity test, autocorrelation test and multicollinearity test, no variables was found deviated from the classical assumptions. This suggests that the available data are qualified to use in the multiple linear regression models. The results of this study indicate that the variable rate of inflation and GDP growth showed no significant effect on the profitability (ROA) of Bank BJB. The same result also applies to the variables of market share, LDR, CAR, NPL, and assets/Size. In the other hand, BOPO variable has significant negative effect to bank BJB's ROA. The determination coefficient value (adjusted R^2) of 0.6798 means that the variation of the exogenous/ independent variables can explain the profitability (ROA) of 67.98 percent, while the rest is explained by other variables outside the model.

Keywords : Macroeconomic Factors, Market Share, Bank's Characteristics, Profitability, Multiple Linear Regression

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh faktor ekonomi makro yang diproksi dengan tingkat inflasi dan pertumbuhan GDP, strategi perluasan *market share* yang diukur dengan penambahan jaringan kantor untuk meningkatkan penghimpunan Dana Pihak Ketiga (DPK) dan penyaluran kredit serta karakteristik bank yang diukur dengan LDR, CAR, NPL, BOPO, SIZE terhadap Profitabilitas yang diproksi dengan *Return On Asset* (ROA) Bank BJB. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari Laporan Keuangan publikasi Bank BJB selama periode triwulan I tahun 2005 sampai dengan triwulan IV tahun 2013, serta laporan publikasi Statistik Perbankan Indonesia melalui website. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dimana sebelumnya data telah diuji dengan pengujian asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi dan uji multikolinieritas. Selama periode penelitian menunjukkan bahwa data penelitian berdistribusi normal. Kemudian berdasarkan hasil uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi dan uji multikolinieritas tidak ditemukan variabel yang menyimpang dari asumsi klasik. Hal ini menunjukkan bahwa data yang tersedia telah memenuhi syarat untuk menggunakan model persamaan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel tingkat inflasi dan pertumbuhan GDP tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap profitabilitas (ROA) Bank BJB. Begitu juga dengan variabel *market share*, LDR, CAR, NPL, maupun *Size* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (ROA) Bank BJB. Sedangkan variabel BOPO berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas (ROA) Bank BJB. Nilai koefisien determinasi (R^2 adjusted) sebesar 0.6798 artinya bahwa variasi variabel-variabel eksogen/ independen mampu menjelaskan profitabilitas (ROA) sebesar 67.98 persen, sisanya oleh variabel lain di luar model.

Kata kunci : Faktor Ekonomi Makro, *Market Share*, Karakteristik Bank, Profitabilitas, Regresi Linier Berganda.