

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Seiring bertumbuhnya populasi manusia yang ada di dunia, maka persaingan dalam mencari kerja juga semakin ketat. Perusahaan berlomba-lomba untuk mencari pegawai yang terampil dan memiliki kompetensi. Kompetensi bisa diartikan sebagai kemampuan, perlengkapan, elemen atau hasil keluaran pembelajaran, dan keahlian. Kompetensi tersebut terdiri dari keterampilan teknis (*hard skill*) dan keterampilan non-teknis (*soft skill*).

*Soft skill* merupakan suatu kemampuan yang diperoleh melalui usaha yang disengaja, sistematis, dan berkelanjutan untuk secara lancar dan adaptif melaksanakan aktivitas-aktivitas yang kompleks atau fungsi pekerjaan yang melibatkan keterampilan kognitif, keterampilan teknikan dan keterampilan *interpersonal*. Perusahaan cenderung mencari karyawan yang memiliki keterampilan serta pengalaman kerja bergantung pada sektor bidang perusahaan di butuhkan keterampilan, kemampuan dan pengetahuan untuk melakukan pekerjaan tersebut, secara umum keterampilan *soft skill* yang sangat dibutuhkan perusahaan yang harus dimiliki oleh karyawan.

Keterampilan berkomunikasi merupakan sebuah kemampuan individu seseorang untuk menyampaikan pesan maupun menerima pesan dari individu lain.

dalam dunia kerja komunikasi menjadi hal penting untuk menjaga perusahaan berjalan dengan baik, adapun beberapa komunikasi yang dilakukan dalam perusahaan seperti komunikasi antara atasan dengan bawahan, komunikasi antara bawahan dengan atasan, komunikasi antara karyawan dalam satu divisi kerja maupun komunikasi antara karyawan yang berbeda divisi satu sama lain. Dari berbagai macam komunikasi ini tidaklah sama satu sama lain, seorang bawahan tidak dapat berkomunikasi dengan atasan seperti berkomunikasi dengan teman sesama karyawan.

Selain keterampilan komunikasi seorang karyawan juga harus memiliki keterampilan kerjasama tim, seorang karyawan dalam perusahaan tidak akan mampu untuk menjalankan berbagai hal yang ada diperusahaan seorang diri, diperlukannya orang lain untuk membantu menjalankan perusahaan, sebagai bagian dalam team seorang karyawan harus menunjukkan kemampuannya untuk mengelola dan mendelagasikan kepada orang lain serta untuk mengambil tanggung jawab.

Seorang karyawan yang bekerja dalam tim pasti akan menemukan suatu masalah dalam pekerjaannya maupun dalam hubungan tim tersebut, untuk menangani hal ini seorang karyawan haruslah memiliki keterampilan dalam memecahkan masalah, pemecahan masalah melalui pendekatan yang logis dan analisis sangat diperlukan untuk mencapai kesimpulan yang akan menjadi jalan keluar dalam mengatasi masalah tersebut

PT. Mobilkom Telekomindo merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penyedia jasa radio telekomunikasi untuk pertambangan, pabrik dan

pengeboran minyak, hal ini tercermin bahwa karyawan telekomindo harus memiliki *soft skill* yang baik untuk menjalankan perusahaan dan tetap dapat menjaga hubungan baik dengan mitra-mitranya.

## **B. Perumusan Masalah**

Menjadi karyawan yang sesuai harapan perusahaan merupakan hal yang tidak mudah, setiap karyawan memiliki watak dan karakter masing-masing membuat banyaknya individu-individu yang memiliki kemampuan berbeda-beda, adapun karyawan yang sesuai dengan kriteria perusahaan sudah ditentukan harus memiliki *soft skills* yang sesuai dengan kondisi dan lingkungan perusahaan. Berdasarkan latar belakang masalah diatas adapun masalah yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah **Bagaimana analisis soft skills karyawan pada PT Mobilkom Telekomindo?**

## **C. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan Penulisan**

- a. Mengetahui analisis *soft skills* karyawan pada PT. Mobilkom Telekomindo.
- b. Memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Ahli Madya dibidang Administrasi Perkantoran pada Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

### **2. Manfaat Penulisan Karya Ilmiah**

#### a. Bagi Penulis

Di tinjau dari teori penelitian, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai *soft skills*. Khususnya mengenai analisis *soft skill* karyawan pada PT. Mobilkom Telekomindo.

#### b. Bagi Perusahaan

Manfaat penelitian ini adalah memberikan informasi serta bahan pertimbangan untuk kebijakan perusahaan dalam memilih karyawan berdasarkan *soft skills* yang dimiliki serta menetapkan pelatihan yang paling optimal untuk meningkatkan kemampuan *soft skills* pada karyawan.

c. Bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Memperoleh bahan masukan dan umpan balik guna memperbaiki dunia pendidikan serta menambah referensi mengenai *soft skills* agar dapat membangun mahasiswa-mahasiswa yang memiliki kompetensi tinggi dan dapat bersaing dalam dunia kerja dimasa depan.