

DAFTAR PUSTAKA

- Annarita Trotta, Giusy Cavallaro, *Measuring Corporate Reputation: A Framework For Italian Banks* (International Journal Of Economics And Finance Studies Vol 4, No 2, 2012, Italia)
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Charles J. Fombrun and Christopher B. Foss, *The Gauge: Fombrun and Foss on Measuring Corporate Reputation* (Vol. 14, No. 3, May 14th, 2001)
- Effendi, Muh. Arief, *The Power of Good Corporate Governance Teori dan Implementasi*, Jakarta, Karya Salemba Empat, 2009
- <http://akucintakeuangansyariah.com/menjaga-kepatuhan-syariah-di-bank-syariah-perlukah/> diakses pada 28 Maret 2018
- <http://ekonomi.metrotvnews.com/mikro/zNA7wjnk-bi-optimistis-pangsa-pasar-bank-syariah-mampu-capai-20> diakses pada 2 Desember 2017
- https://www.kompasiana.com/anugerahku/risiko-reputasi-dalam-bank-syariah_58144f086f7e619417e4bb6f diakses pada 28 Maret 2018
- http://www.kompasiana.com/banksyariah/risiko-reputasi-banksyariah_54ff4a4fa33311804c50fae6 diakses pada 4 November 2016
- https://www.kompasiana.com/rosady/strategi-pengembangan-perbankan-syariah-mendatang_54fed537a333113b5c50f8a9 diakses pada 28 Maret 2017
- <http://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/OJK-Penanganan-Pengaduan-Konsumen-Merupakan-Hal-Penting.aspx> diakses pada 28 Maret 2018
- <http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---November2017/SPS%20November%202017.pdf>
- http://www.republika.co.id/amp_version/ouf5ku291 diakses pada 29 Januari 2018
- <http://rubik.okezone.com/read/44876/good-corporate-governance-industri-syariah-sebuah-solusi> diakses pada 2 Desember 2017
- John Dorley, Helio Fred Garcia, *Reputation Management : The key to successful public relations and corporate communication*, 2015, 3rd Edition, New York, Routledge, hlm. 3
- Nugroho, J. Setiadi. 2008. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Edisi I Cet.3. Jakarta. Kencana

- Prasetijo, Ristiyanti, 2005. *Perilaku Konsumen*. Edisi I. Yogyakarta. ANDI
- Rahman El Junusi, Implementasi Syariah Governance Serta Implikasinya Terhadap Reputasi Dan Kepercayaan Bank Syariah. Semarang. (Al-Tahrir, Vol. 12, No. 1 Mei , 2012)
- Ronald J. Burke, Grame Martin and Cary L. Cooper, *Corporate Reputation: Managing Opportunities and Threats*, 2011, Gower Publishing Ltd. Farharm.
- Rosa Chun, Corporate reputation: Meaning and measurement. Manchester (International Journal of Management Reviews Volume 7 Issue 2, 2005)
- Sabrina Helm, Kerstin Liehr-Gobbers, Christopher Storck, *Reputation Management*, New York, 2011, Springer Heidelberg Dordrecht, hlm. 102-103
- Siti Maria Wardayati Implikasi Syariah Governance Terhadap Reputasi dan Kepercayaan Bank Syariah (Jurnal Walisongo Vol. 19 No. 1 Mei 2011)
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Suryani, Tatik, 2008. *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi I. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Trimanah, Reputasi Dalam Kerangka Kerja Public Relations, Semarang, (Jurnal Ilmiah Komunikasi | MAKNA Vol. 3 No. 1, Februari – Juli, 2012)
- Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah
- Warta, Waska. 2017. *Manajemen Reputasi*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media