

## ABSTRAK

**AGUNG KURNIAWAN. Pengaruh Kepatuhan Terhadap Prinsip-Prinsip Syariah (*Shariah Compliance*) dan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik (*Good Corporate Governance*) Terhadap Reputasi Perbankan Syariah.** Skripsi. Jakarta. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Konsentrasi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari kepatuhan pada prinsip-prinsip syariah dan tata kelola perusahaan yang baik terhadap reputasi perbankan syariah, baik secara partial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan pendekatan korelasional. Sampel yang digunakan 100 orang nasabah. Teknik yang digunakan adalah regresi liner berganda dan uji hipotesis yang terdiri atas uji t dan uji F. Berdasarkan hasil analisis data diketahui ada pengaruh antara parsial antara kepatuhan pada prinsip-prinsip syariah terhadap reputasi perbankan syariah. Dapat dilihat dari hasil analisis data yang menunjukkan nilai  $t_{hitung} (2,056) > t_{tabel} (1,984)$ . tata kelola perusahaan yang baik secara partial juga terdapat pengaruh terhadap reputasi perbankan syariah, hal ini dilihat dari hasil analisis data yang menunjukkan nilai  $t_{hitung} (2,048) > t_{tabel} (1,984)$ . Secara simultan pengaruh kepatuhan pada prinsip-prinsip syariah dan tata kelola perusahaan yang baik terhadap reputasi perbankan syariah. Dapat dilihat dari hasil analisis data yang menunjukkan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel} (5,536 > 3,09)$ . Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kepatuhan pada prinsip-prinsip syariah dan tata kelola perusahaan yang baik terhadap reputasi perbankan syariah dengan koefisien korelasi ganda 0,322 dengan demikian, hipotesis penelitian diterima, selanjutnya diketahui koefisien determinasi (*R square*) sebesar 10,3% dari hasil penelitian diatas, dapat disimpulkan penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh dari kepatuhan pada prinsip-prinsip syariah dan tata kelola perusahaan yang baik terhadap reputasi perbankan syariah. Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang diperoleh, maka terdapat beberapa saran yang bisa disampaikan sehubungan dengan penelitian ini yaitu peningkatan pengetahuan bagi nasabah melalui edukasi yang diberikan oleh perbankan syariah maupun Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui sosialisasi mengenai produk, akan dan layanan yang disediakan oleh perbankan syariah. Selain itu, untuk penelitian selanjutnya dapat menambah variabel lain yang berpengaruh terhadap reputasi perbankan syariah yaitu, *public relation*, *corporate communication*, serta pengoptimalan pengaduan nasabah. Penambahan sampel nasabah dan bank syariah juga bisa memberikan gambaran secara menyeluruh tentang reputasi perbankan syariah di Indonesia.

Kata Kunci: Kepatuhan, Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, Reputasi

## ABSTRACT

**AGUNG KURNIAWAN.** *Effect of Compliance with Sharia Principles and Good Corporate Governance on Sharia Banking Reputation.* Skripsi. Jakarta. Study Program of Economics Education. Concentration in Accounting Education, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2018.

*This research aims to determine the effect of compliance with Sharia principles and good corporate governance on the reputation of Islamic banking, both partially and simultaneously. This study uses a survey method with a correlational approach. The sample of 100 customers. The technique used is multiple linear regression and hypothesis testing which consists of t-test and F test. Based on the results of data analysis, it is known that there is a partial effect between adherence to sharia principles and the reputation of Islamic banking. It can be seen from the results of data analysis that shows the t count (2.056) > t table (1.984). Good corporate governance partially also has an influence on the reputation of Islamic banks, this is seen from the results of data analysis that shows the value of t count (2.048) > t table (1.984). Simultaneously the influence of compliance with Sharia principles and good corporate governance on the reputation of Islamic banking. Can be seen from the results of data analysis that shows the Fcount value > Ftable (5.536 > 3.09). here is a positive and significant influence between compliance with sharia principles and good corporate governance on the reputation of Islamic banking with 0.322 multiple correlation coefficient, thus the research hypothesis is accepted, then it is known that determination coefficient (R square) is 10.3% of the results The above research can be concluded that this study shows that there is an influence of compliance with Sharia principles and good corporate governance on the reputation of Islamic banking. Based on the results of this research was already written. So there are few advice based on this research, improvement the product knowledge of the customers with education provided by sharia banks or Otoritas Jasa Keuangan (OJK) with a socialization about the products, lags, and services provided by sharia banks. Beside that, for the next research can increase the variable which can influence the sharia bank's reputation there are public relation, corporate communication, and optimalization costomer unit compliants. Increase the sample of customers and sharia bank also can give the view of the all sharia bank's reputation in indonesia*

*Keywords: Compliance, Good Corporate Governance, Reputation*