

Daftar Isi

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Daftar Gambar	v
Daftar Tabel	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	15
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Batasan Masalah	16
1.5 Kegunaan Penelitian	16
BAB II KAJIAN TEORI	17
2.1 Manajemen Strategi	17
2.2 Konsep Strategi	20
2.3 Kerangka Analisis Strategi	27
2.4 Porter's Generic Strategic	29
2.5 Analisis SWOT	38
2.6 Metode Delphi	43
2.7 Rujukan Penelitian Sebelumnya	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tujuan Penelitian	55
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	55
3.3 Fokus dan Ruang Lingkup Penelitian	55
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.5 Responden	56
3.6 Metode Analisis Data	57
3.7 Teknis Analisis Data	64
3.8 Pengujian Kredibilitas Data	65

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Profil Perusahaan PT Bank BNI	67
4.2 Visi dan Misi	70
4.3 Penghargaan BNI 2014	73
4.4 Struktur Kepemilikan Saham	77
4.4 Analisa Sumber Daya Manusia	78
4.5 Analisa lingkungan internal	79
4.5.1 Sumber daya Manusia	79
4.5.2 Analisa Pemasaran	92
4.5.3 analisa Keuangan	102
4.5.4 Analisa Bisnis dan Strategi BNI	108
4.6 Ekonomi Makro	117

4.7 Teknologi	126
4.8 kebijakan Politik	129
4.9 Sosial Budaya	132
4.10 perbankan Nasional	135
BAB V PEMBAHASAN TEMUAN PENELITIAN	
5.1 Pengembangan Bisnis	148
5.2 deskripsi data	155
5.3 Indikator Kekuatan	157
5.4 Indikator Kelemahan	158
5.5 Indikator Peluang	159
5.6 Indikator Ancaman	161
5.7 Matriks SWOT	162
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	166
6.2 Saran	169
DAFTAR PUSTAKA	170
LAMPIRAN	172

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 pemetaan industri unggulan wilayah DKI Jakarta	14
Gambar 2.1 strategic generic porter	30
Gambar 2.2 kekuatan bersaing dalam industri menurut Michael E Porter	36
Gambar 4.1 Budaya 46 BNI	72
Gambar 4.2 Kebijakan Strategis Manajemen 2015	116
Gambar 4.3 PDB Berdasarkan Jenis Pengeluaran	120
Gambar 5.1 Struktur Organisasi Cabang	150
Gambar 5.2 Deskripsi Data	151
Gambar 5.2 Struktur Organisasi Cabang Stand Alone	151
Gambar 5.3 Tujuan Segmentasi	152
Gambar 5.4 MATRIKS SWOT	162

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 perbedaan karakter nasabah	13
Tabel 2.1 proses analisis strategi	27
Tabel 2.2 keterampilan, sumber daya dan persyaratan organisasi dari tiga strategi bersaing generik Porter	34
Tabel 2.3 Matriks TOWS	45
Tabel 2.4 Rujukan penelitian sebelumnya	47
Tabel 3.1 EFAS	57
Tabel 3.2 IFAS	60
Tabel 4.1 Struktur Organisasi BNI	72
Tabel 4.2 Kepemilikan Saham per 31 Juli 2015	78
Tabel 4.3 Laporan Laba Rugi	104
Tabel 4.4 Laporan Laba Rugi Komprehensif	105
Tabel 4.5 Laporan Neraca	106
Tabel 4.6 10 Debitur Besar Individual dan Grup akhir tahun 2014	110
Tabel 4.7 Perkebangan Pendapatan Bunga Dan Beban Bunga Perbankan	137
Tabel 4.8 perbandingan Fasilitas Bank kategori Buku 4	142
Tabel 5.1 Perbandingan Kinerja Bank BUKU 4 2014	153

Tabel 5.1 distribusi Karakteristik Responden	155
Tabel 5.2 Indikator kekuatan	157
Tabel 5.3 Indikator Kelemahan	158
Tabel 5.4 Indikator Peluang	159
Tabel 5.5 Indikator Ancaman	161
Tabel 5.6 Matriks SWOT	163
Tabel 5.7 Luasan Matriks SWOT	165