

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agama, D. (2006). *Paradigma Baru Wakaf di Indonesia*. Jakarta: Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam.
- Ajzen, Icek. (2005). *Attitude, Personality and Behavior*. England: Open University Press.
- Azwar, S. (1995). *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bocarnea, M. C., Reynolds, R. A., & Baker, J. D. (2013). *Online Instruments, Data Collection and Electronic Measurements Organizational Advancement*. USA: Information Science Reference.
- Brennan, L., Binney, W., Parker, L., Aleti, T., & Nguyen, D. (2014). *Social Marketing and Behavior Change*. Cheltenham: Edward Elgar.
- David Smallbone, H. L.-E. (2009). *Entrepreneurship and Growth in Local, Regional and National Economies*. UK: Edward Elgar Publishing Limited.
- Departemen Agama. (2006). *Perkembangan Pengelolaan Wakaf di Indonesia*. Jakarta: Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam.
- Dwiyanto, A. (2011). *Mengembalikan Kepercayaan Publik Melalui Reformasi Birokrasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Edwards, A. L. (2007). *An Introduction to Linear Regression and Correlation*. New York: W.H. Freeman and Company.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Furnham, A. (2005). *The Psychology of Behavior at Work*. New York: Psychology Press.
- Hagger, M., & Chatzisarantis, N. (2005). *The Social Psychology of Exercise and Sport*. Open University Press.
- Hasan, S. (2011). *Wakaf Uang : Perspektif Fikih, Hukum Positif dan Manajemen*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Huda, N., & Heykal, M. (2010). *Lembaga Keuangan Islam*. Jakarta: Kencana.

- Jacobsen, J. (2011). *Sustainable Business and Industry : Design and Operating for Social and Environmental Responsibility*. Milwaukee: Quality Press.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press.
- Kandampully, J. (2012). *Service Management*. London: Springer.
- Kardes, F. R., Cronley, M. L., & Cline, T. W. (2010). *Consumer Behavior*. USA: South-Western Cengage Learning.
- Koehn, D. (2000). *Landasan Etika Profesi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kok, E. J. (2015). *Coaching Genius*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Latief, H. (2010). *Melayani Umat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mamang, E., & Sopiha. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Mannan, A. (2017). *Pembaruan Hukum Islam di Indonesia*. Depok: Kencana.
- Mardani. (2015). *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nasution, M. E., & Hasanah, U. (2005). *Wakaf Tunai Inovasi Finansial Islam : Peluang dan Tantangan dalam Mewujudkan Kesejahteraan Umat*. Depok: Pusat Kajian Timur Tengah dan Islam Universitas Indonesia.
- Nyman, S. R., Barker, A., Haines, T., Horton, K., Musselwhite, C., Peeters, G., et al. (2018). *The Palgrave Handbook of Ageing and Physical Activity Promotion*. London: Springer.
- Prasetijo, R., & Ihalauw, J. J. (2011). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: Mediako.
- Qahaf, D. M. (2008). *Manajemen Wakaf Produktif*. Jakarta: Khalifa.
- Rangkuti, F. (2006). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisa Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2007). *Cara Menggunakan Path Analisis*. Bandung: Alfabeta.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2008). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Roqib, M. (2009). *Ilmu Pendidikan Islam*. Yogyakarta: LKiS.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi .
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Setyabudi, M. N., & Hasibuan, A. A. (2017). *Pengantar Studi Etika Kontemporer*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Shomad, A. (2017). *Hukum Islam*. Jakarta: Kencana.
- Spielberger, C. *Encyclopedia of Applied Psychology*. Elsevier.
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sufren, & Natanel, Y. (2014). *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, R. (2017). *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University press.
- Suryani, & Hendryadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Talukder, M. (2014). *Managing Innovation Adoption*. Gower Publishing Limited,.
- Widyarini, M. N. (2009). *Kunci Pengembangan Diri*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Zuhri, T. W. (2015). *Pantangan dalam Bisnis dan Yang Harus Dilakukan dalam Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal

- Johari, F., Alias, M. H., Shukor, S. A., Wahab, K. A., Aziz, M. R., Ahmad, N., et al. (2015). , Factors That Influence Repeat Contribution of Cash Waqf In Islamic Philanthropy. *Malaysian Accounting Review*, Volume 14 no. 2 , 56-78.
- Knowles, R. S., Hyde, K. M., & White, K. M. (2012). Predictors of Young People's Charitable Intention to Donate Money : An Extended Theory of Planned Behavior Perspective. *Journal of Applied Social Psychology*, 42 (9)
- Mokthar, M. Z. (2016). Perceptions of Universiti Sains Malaysia Muslim Staff on Factors Influencing Their Intention to Perform Cash Waqf. *Journal of Islamic Studies and Culture*, Vol. 4, No. 2, e-ISSN 2333-5912 , 101-109.
- Osman, A. F., Mohammed, M. O., & Fadzil, A. (2016). Factor Influencing Cash Waqf Giving Behavior : A Revised Theory Planned Behavior. *Journal of Global Business and Social Entrepreneurship (GBSE)*, Vol.1, No. 2. e-ISSN 24621714 , 12-25.
- Pitchay, A. A., Meera, A. K., & Saleem, M. Y. (2015). Factors Influencing the Behavioral Intentions of Muslim Employees to Contribute to Cash-Waqf Through Salary Deductions. *JKAU : Islamic Econ*, Volume 28, No. 1 , 57-90.
- Ratnasari, R. T., & Arifin, M. H. (2017). Theory of Planned Behavior in Intention to Pay Cash Waqf. *Repository Unair* , 1-6.
- Sakti, M. R., Thaker, H. b., Qoyum, A., & Qizam, I. (2016). Determinants of Cash Waqf Contribution in Klang Valley and Selangor : A SEM Approach. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, Vol.2, No. 1, e-ISSN 2460-6618 , 111-144.

Website

- Afrianto, D. (2017, July 27). *Jokowi : Indonesia Memiliki Tanah Wakaf 4,3 Miliar Meter Persegi* . Dipetik May 19, 2018, dari [www.economy.okezone.com: https://economy.okezone.com/read/2017/07/27/470/1745067/jokowi-indonesia-miliki-tanah-wakaf-4-3-miliar-meter-persegi](https://economy.okezone.com/read/2017/07/27/470/1745067/jokowi-indonesia-miliki-tanah-wakaf-4-3-miliar-meter-persegi)
- Al-Azhary, T. A. (2016, March 5). *Optimalisasi Potensi Wakaf Uang dalam Pembangunan Sumber Daya dan Kesejahteraan Rakyat Kecil*. Dipetik

October 26, 2017, dari www.dakwatuna.com:
<https://www.dakwatuna.com/2016/03/05/79433/optimalisasi-potensi-wakaf-uang-pembangunan-sumber-daya-dan-kesejahteraan-rakyat-kecil/#axzz4wg6HWws4>

Amanda, G. (2017, November 9). *Agar Lembaga Wakaf Lebih Profesional*. Dipetik March 29, 2018, dari [republika.co.id](http://www.republika.co.id):
<http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/17/11/09/oz5hje423-agar-lembaga-wakaf-lebih-profesional>

Amanda, G., & Intan, N. (2017, December 14). *Dompot Dhuafa Optimalkan Wakaf Uang*. Dipetik May 19, 2018, dari khazanah.republika.co.id:
<http://khazanah.republika.co.id/berita/dunia-islam/wakaf/17/12/14/p0xxrk423-dompot-dhuafa-optimalkan-wakaf-uang>

Deny, S. (2017, Agustus 23). *Sri Mulyani : Potensi Wakaf Orang RI Capai Triliunan Rupiah*. Dipetik Mei 19, 2018, dari www.liputan6.com:
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3068033/sri-mulyani-potensi-wakaf-orang-ri-capai-triliunan-rupiah>

economy.okezone.com. (2017, Agustus 23). *Sri Mulyani: Wakaf Tunai Bisa Capai Triliunan*. Dipetik October 26, 2017, dari economy.okezone.com:
<https://economy.okezone.com/read/2017/08/23/20/1761333/sri-mulyani-wakaf-tunai-bisa-capai-triliunan-rupiah>

Nurkaib. (2017, November 17). *Wakaf Perlu Didukung untuk Perkuat Perekonomian Nasional*. Dipetik October 26, 2017, dari bwi.or.id:
<https://bwi.or.id/index.php/en/publikasi/news/1711-wakaf-perlu-didukung-untuk-perkuat-perekonomian-nasional.html>

Wahyono, B. (2014, August 8). *Teori Perilaku yang Direncanakan*. Dipetik March 28, 2018, dari www.pendidikanekonomi.com:
<http://www.pendidikanekonomi.com/2014/08/teori-perilaku-yang-direncanakan-theory.html>

www.koran-jakarta.com. (2017, January 1). *Perkembangan Keuangan Syariah 2017 Prospektif*. Dipetik October 26, 2017, dari www.koran-jakarta.com:
www.koran-jakarta.com/perkembangan-keuangan-syariah-2017-prospektif/

www.valuebasedmanagement.net. (2016, July). *Methods Ajzen Theory Planned Behavior*. Dipetik March 28, 2018, dari www.valuebasedmanagement.net:

http://www.valuebasedmanagement.net/methods_ajzen_theory_planned_behaviour.html

Yulianto, A. (2018, January 26). *Enam Tantangan Perwakafan di Indonesia*. Dipetik March 28, 2018, dari khazanah.republika.co.id: <http://khazanah.republika.co.id/berita/dunia-islam/wakaf/18/01/26/p34v39396-ini-enam-tantangan-perwakafan-di-indonesia>

Dokumen Lain

(BWI), B. W. (2017). Laporan Gerakan Wakaf Uang. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Badan Wakaf Indonesia.

Huda, N. (2018, April 12). Potensi dan Kendala Wakaf Uang. (I. Nuraini, Pewawancara) Jakarta Timur, DKI Jakarta, Indonesia.