

## DAFTAR ISI

SAMPUL

JUDUL PENELITIAN

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Pembatasan Masalah .....	8
D. Perumusan Masalah .....	9
E. Kegunaan Penelitian .....	9

### BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERFIKIR DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

A. Deskripsi Teoritis	
1. Loyalitas Merek .....	11
2. Komunitas Merek .....	19
B. Kerangka Berfikir .....	27
C. Perumusan Hipotesis .....	28

### **BAB III      METODOLOGI PENELITIAN**

A. Tujuan Penelitian .....	29
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	29
C. Metode Penelitian .....	30
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	30
E. Instrumen Penelitian	
1. Loyalitas Merek (Variabel Y)	
a. Definisi Konseptual .....	32
b. Definisi Operasional .....	32
c. Kisi-kisi Instrumen Loyalitas Merek .....	33
d. Validasi Instrumen Loyalitas Merek .....	34
2. Komunitas Merek	
a. Definisi Konseptual .....	36
b. Definisi Operasional .....	37
c. Kisi-kisi Instrumen Komunitas Merek .....	37
d. Validasi Instrumen Komunitas Merek .....	39
F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel .....	41
G. Teknik Analisis Data	
1. Mencari Persamaan Regresi .....	42
2. Uji Persyaratan Analisis	
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X... 43	
b. Uji Linearitas Regresi .....	43
3. Uji Hipotesis	
a. Uji Keberartian Regresi .....	44
b. Perhitungan Koefisien Korelasi .....	45
c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t)..... 46	
d. Perhitungan Koefisien Determinasi .....	47

### **BAB IV      HASIL PENELITIAN**

A. Dekripsi Data	
1. Loyalitas Merek (Variabel Y) .....	48

2. Komunitas Merek (Variabel X) .....	52
B. Analisis Data	
1. Persamaan Garis Regresi .....	56
2. Pengujian Persyaratan Analisis .....	57
3. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	58
C. Interpretasi Hasil Penelitian .....	61
D. Keterbatasan Penelitian .....	62
<b>BAB V</b>	
<b>KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	64
B. Implikasi .....	65
C. Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran:	Judul	Halaman
1.	Surat Permohonan dan Izin Penelitian .....	69
2.	Instrumen Uji Coba Variabel X dan Y .....	71
3.	Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y .....	75
4.	Perhitungan Analisis Butir Variabel Y .....	76
5.	Data Perhitungan Validitas Variabel Y .....	77
6.	Skor Uji Coba Instrumen Variabel X .....	78
7.	Perhitungan Analisis Butir Variabel X .....	79
8.	Data Perhitungan Validitas Variabel X .....	80
9.	Skor Perhitungan Kembali Variabel Y .....	81
10.	Data Perhitungan Validitas Variabel Y .....	82
11.	Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y .....	83
12.	Skor Perhitungan Kembali Variabel X .....	84
13.	Data Perhitungan Validitas Kembali Variabel X .....	85
	Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan	
14.	Uji Reliabilitas Variabel X .....	86
15.	Instrumen Final Variabel X dan Y .....	87
16.	Data Mentah Variabel Y .....	89
17.	Data Mentah Variabel X .....	90
18.	Data Mentah Variabel X dan Y .....	91
19.	Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian .....	92
20.	Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku	93
21.	Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku .....	94
22.	Perhitungan Grafik Histogram Variabel Y .....	95
23.	Perhitungan Grafik Histogram Variabel X .....	96
24.	Grafik Histogram Variabel Y .....	97
25.	Grafik Histogram Variabel X .....	98
26.	Perhitungan Persamaan Regresi .....	99

27.	<b>Grafik Persamaan Regresi .....</b>	<b>100</b>
28.	<b>Tabel Untuk Menghitung <math>\hat{Y} = a + bx</math> .....</b>	<b>101</b>
	<b>Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku</b>	
29.	<b>Regresi <math>\hat{Y} = 48,66 + 0,4279X</math> .....</b>	<b>102</b>
30.	<b>Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku</b>	
	<b>Regresi <math>\hat{Y} = 48,66 + 0,4279X</math> .....</b>	<b>103</b>
31.	<b>Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Y atas X</b>	
	<b>Regresi <math>\hat{Y} = 48,66 + 0,4279X</math> .....</b>	<b>104</b>
32.	<b>Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran</b>	
	<b>Regresi <math>\hat{Y} = 48,66 + 0,4279X</math> .....</b>	<b>105</b>
33.	<b>Perhitungan JK (G) .....</b>	<b>106</b>
34.	<b>Perhitungan Uji Keberartian Regresi .....</b>	<b>107</b>
35.	<b>Perhitungan Uji Kelinieran Regresi .....</b>	<b>108</b>
36.	<b>Tabel Anava Untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinieran</b>	
	<b>Regresi .....</b>	<b>109</b>
37.	<b>Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment .....</b>	<b>110</b>
38.	<b>Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t) .....</b>	<b>111</b>
39.	<b>Perhitungan KoefisienDeterminasi .....</b>	<b>112</b>
40.	<b>Perhitungan Indikator Dominan Variabel Y .....</b>	<b>113</b>
41.	<b>Rata-rata Skor atau Penilaian Responden Tiap</b>	
	<b>Sub Indikator Variabel Y .....</b>	<b>114</b>
42.	<b>Perhitungan Indikator Dominan Variabel X .....</b>	<b>115</b>
43.	<b>Rata-rata Skor atau Penilaian Responden Tiap</b>	
	<b>Sub Indikator Variabel X .....</b>	<b>116</b>
44.	<b>Data Persentase Skala Butir Pernyataan Variabel Y.....</b>	<b>117</b>
45.	<b>Data Persentase Skala Butir Pernyataan Variabel X.....</b>	<b>118</b>
46.	<b>Daftar Nama Sampel .....</b>	<b>119</b>
47.	<b>Daftar Nama Uji Coba .....</b>	<b>124</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
III.1	Penentuan Jumlah Sampel Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga	31
III.2	Kisi-Kisi Instrumen Variabel Y (Loyalitas Merek) .....	33
III.3	Skala Penilaian Loyalitas Merek .....	34
III.4	Kisi-Kisi Instrumen Variabel X (Komunitas Merek) .....	38
III.5	Skala Penilaian Komunitas Merek .....	38
III.6	Tabel Analisa Varians Regresi Linier Sederhana .....	45
IV.1	Distribusi Frekuensi Loyalitas Merek .....	49
IV.2	Rata-rata Hitung Skor Indikator Loyalitas Merek .....	51
IV.3	Rata-rata Hitung Skor Sub Indikator Loyalitas Merek.....	51
IV.4	Distribusi Frekuensi Komunitas Merek.....	53
IV.5	Rata-rata Hitung Skor Indikator Komunitas Merek .....	54
IV.6	Rata-rata Hitung Skor Sub Indikator Komunitas Merek.....	55
IV.7	Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran .....	58
IV.8	Anava Untuk Pengujian Signifikan dan Linieritas Persamaan Regresi Komunitas Merek dengan Loyalitas Merek .....	60
IV.9	Pengujian signifikansi Koefisien Korelasi Sederhana antara X dan Y .....	60

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1</b>	<b>Piramida Loyalitas Merek Secara Umum .....</b>	<b>16</b>
<b>Gambar 2</b>	<b>Piramida Loyalitas Merek dengan Loyalitas Kuat.....</b>	<b>17</b>
<b>Gambar IV.1</b>	<b>Grafik Histogram Loyalitas Merek (Variabel Y.....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar IV.2</b>	<b>Grafik Histogram Komunitas Merek (Variabel X.....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar IV.3</b>	<b>Grafik Regresi .....</b>	<b>57</b>