

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Spektrum: Mitra Utama Prentice Hall
- Arikunto, Suharsimi. *Dasar-dasar evaluasi pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002
- _____, *Prosedur Penelitian Suatu Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006
- Djaali dan Puji Muljono. *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: PT. Grasindo.2008
- Bender. *Komunitas Konsumen:Teori dengan Pendekatan Antropologi*. Jakarta: Prasetiya Mulya, 2008
- Durianto, Darmadi, et al. *Strategi Menaklukkan Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2004
- Foster, Bob. *Manajemen Ritel*. Bandung: PT. Alfabeta, 2008
- Gobe, Marc. *Emotional Branding*. Jakarta: Erlangga. 2005
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga, 2002
- Kartajaya, Hermawan. *Connect!*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2010
- _____. *Marketing on Selling*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006
- _____, *Marketing in Venus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004
- Keller, Kotler. *Marketing Management*, London Prentice Hall Inc., 2004
- Khoiruddin Arie, Nurkholish dan Setyawan SB Eko. *The Power Iphoneberry*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009
- Kotler, Philip dan Keller, *Manajemen Pemasaran*. jilid 2. Jakarta: Indeks, 2008
- _____. *Marketing Manajemen*. 11th ed. New Jersey: Pearson Education, 2003

- Kurniasih,, Listy. “*Deskripsi Peranan Brand Community Dalam Pembentukan Loyalitas Konsumen: Studi Kasus Honda Mega Pro Club*”, *jurnal Bisnis dan Manajemen* , Maret 2005
- Mowen C. & Minor Michael. *Perilaku Konsumen*, Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2002
- Nurgiyanto, Burhan, Marzuki dan Gunawan. *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University, 2004
- Olson, C. Jerry. *Consumer Behaviour :Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Jakarta: Erlangga, 2000
- Prasetyo, Bambang dan Miftahul, Lina. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011
- Ristiyanti, Prasetijo. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI, 2005
- Setiadi, J. Nugroho. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana 2003
- Simamora, Henry. *Manajemen Pemasaran Internasional* Jakarta: Salemba Empat, 2000
- Sudjana, *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito 2005
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2006
- Suhardi dan Purwanto S.K. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat, 2004
- Sumarwan, *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002
- Supranto. *Metode Ramalan Kuantitatif Untuk Perencanaan Ekonomi Dan Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2000
- _____. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga, 2009
- Situs
<http://elisah-87.blogspot.com/2012/01/perilaku-konsumen-dalam-menentukan.html>
- <http://www.detikinet.com/read/2008/10/31/112014/1028909/319/motorolapangkas-ribuan-karyawan>). Diakses tgl: 30/04/2012
- <http://jurnal.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/10109116.pdf>

<http://www.direxionconsulting.com>