

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
LEMBAR MOTTO	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kegunaan Penelitian	7
BAB II. KAJIAN TEORITIK.....	8
A. Deskripsi Konseptual	
1. Keputusan Menabung.....	8
2. Kualitas Pelayanan	18

3. Promosi.....	22
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	26
C. Kerangka Teoritik.....	29
D. Perumusan Hipotesis	32
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Tempat dan Waktu Penelitian	33
B. Metode Penelitian	33
C. Populasi dan Sampling	35
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Instrumen Penelitian	43
F. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Deskripsi Data	53
1. Keputusan Menabung.....	53
2. Kualitas Pelayanan	59
3. Promosi.....	66
B. Analisis Data	71
1. Uji Persyaratan Analisis	71
a. Uji Normalitas	71
b. Uji Linearitas	72
2. Analisis Regresi Berganda	74
C. Pengujian Hipotesis.....	76
1. Uji Koefisien Regresi secara Bersama – sama (Uji F).....	76

2. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	77
D. Analisis Koefisien Korelasi.....	78
1. Analisis Korelasi Ganda (R)	78
2. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	79
E. Pembahasan Hasil Penelitian	80
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Implikasi.....	90
C. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	97
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	146

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
III.1	Distribusi Jumlah Sampel	36
III.2	Kisi – Kisi Instrumen Kualitas Pelayanan	39
III.3	Kisi – Kisi Instrumen Promosi.....	41
III.4	Kisi – Kisi Instrumen Keputusan Menabung.....	43
III.5	Skala Instrumen Penelitian.....	45
IV.1	Deskriptif Statistik Variabel Keputusan Menabung (Y).....	54
IV.2	Rata – rata Hitung Skor Indikator Variabel Keputusan Menabung.....	55
IV.3	Skor Indikator Dominan Variabel Keputusan Menabung	57
IV.4	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Menabung	58
IV.5	Deskriptif Statistik Variabel Kualitas Pelayanan (X1)	60
IV.6	Rata – rata Hitung Skor Indikator Variabel Kualitas Pelayanan	61
IV.7	Skor Indikator Dominan Variabel Kualitas Pelayanan	63
IV.8	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan	64
IV.9	Deskriptif Statistik Variabel Promosi (X2)	67
IV.10	Rata – rata Hitung Skor Indikator Variabel Promosi.....	67
IV.11	Skor Indikator Dominan Variabel Promosi	68
IV.12	Distribusi Frekuensi Variabel Promosi	69
IV.13	Hasil Uji Normalitas	71
IV.14	Hasil Uji Linearitas X1 dengan Y	73
IV.15	Hasil Uji Linearitas X2 dengan Y	74

IV.16 Regresi Linear Berganda.....	75
IV.17 ANOVA (Uji F)	76
IV.18 Regresi (Uji t)	77
IV.19 Uji Korelasi Ganda (R) antara X1, X2 dan Y	78
IV.16 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
III.1	Konstelasi Penelitian Antar Variabel	34
IV.1	Grafik Histogram Keputusan Menabung (Y)	59
IV.2	Grafik Histogram Variabel Kualitas Pelayanan (X1)	65
IV.3	Grafik Histogram Variabel Variabel Promosi (X2).....	70
IV.4	<i>Normal Probability Plot</i>	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Surat Permohonan Izin Penelitian	97
2.	Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian.....	98
3.	Data jumlah populasi terjangkau.....	99
4.	Data sampel.....	100
5.	Instrumen Uji Coba Kuesioner.....	103
6.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Uji Coba	108
7.	Insrumen Final Kuesioner	120
8.	Skor Indikator Variabel Keputusan Menabung (Y)	124
9.	Rata-Rata Hitung Indikator Variabel Keputusan Menabung	126
10.	Skor Indikator Variabel Kualitas Pelayanan (X1)	127
11.	Rata-Rata Hitung Indikator Variabel Kualitas Pelayanan	129
12.	Skor Indikator Variabel Promosi (X2)	130
13.	Rata-Rata Hitung Indikator Variabel Promosi.....	132
14.	Tabulasi Data Penelitian	133
15.	Perhitungan Rata-Rata, Standar Deviasi, dan Varian	135
16.	Perhitungan Distribusi Frekuensi dan Grafik Histogram Variabel Menabung (Y)	136
17.	Perhitungan Distribusi Frekuensi dan Grafik Histogram Variabel Kualitas Pelayanan (X1).....	138

18.	Perhitungan Distribusi Frekuensi dan Grafik Histogram Variabel Promosi (X ₂).....	140
19.	Perhitungan Uji Persyaratan Analisis.....	142
20.	Perhitungan Uji Hipotesis X ₁ dan X ₂ terhadap Y	144