

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisukarjo, Sudjatmoko dan Rini Ningsih. *Horizon Ilmu Pengetahuan Sosial 3B*. Jakarta: Yudhistira, 2007.
- Alamana, La Ode, Sudarmanto, dan Ismail Suardi Wekke. *Tata Kelola Perguruan Tinggi Berbasis Akreditasi*. Yogyakarta: Deepublish. 2018.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta : Gema Insani Press, 2001.
- Arijanto, Agus. *Dosa –Dosa Orangtua terhadap Anak dalam hal Finansial*. Jakarta: PT Elex Media Kumputindo, 2010.
- \_\_\_\_\_. *[Bukan] Dosa –Dosa Orangtua terhadap Anak dalam hal Finansial*. Jakarta: PT Elex Media Kumputindo, 2015.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Armijaja, Arlen. *101 Fun and Mind Stimulating Thingsto do with Your Kids (2-6 Years)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2007.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Astuti, Tri. *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah*. Jurnal Nominal, Vol. 2 Nomor 1, Januari 2013 : 182 – 198.
- Azizah, Istiqomah, Yusuffia Nur. *The Influence of Marketing Mix (Product, Price, Place and Promotion) and Service on Customer's Decision of Using BSM Saving Products*. Global Review of Islamic Economics and Business, Vol. 3 Nomer 2, 2015: 73 – 98.
- Bambang GN, *et al.* *IPS untuk SD/MI Kelas 4*. Jakarta: Pusat Perbukuan, Kementerian Pendidikan Nasional, 2010.
- Chan, Yance. *Get Ready to Become Wealthy*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Darmono. *Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Dipraja, Sholeh. *Golden Planner Pasti Kaya Dengan Investasi Emas!*. Jakarta: PT Tangga Pustaka. 2011.

- Farudin dan Yulianti. *Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Bank Mandiri Surabaya*. *Journal of Business and Banking*. Vol. 5 no. 1, Mei 2015. 149-162.
- Gaspersz, Vincent. *Organizational Excellence Model Strategik Menuju World Class Quality Company*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Ghozic, Prita H. *Menjadi Cantik, Gaya & Tetap Kaya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Hadinoto, Soetanto. *Bank Strategy On Funding Liability/Treasury Management*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008.
- Huda, Nurul *et al.* *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi Edisi Pertama*. Depok: Kencana, 2017.
- Huda, Nurul. *Current Issues Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenada Media, 2014.
- Iman, Nofie. *Paduan Singkat dan Praktis Memulai Investasi Reksa Dana*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008.
- Kaihatu, Thomas S., Achmad Daengs dan Agoes Tinur Lis Indrianto, *Manajemen Komplain.*, Yogyakarta: Andi, 2015.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media Group, 2008.
- Lerin, Christine. *Aktivitas Anak Pintar*. Jakarta: Cikal Aksara, 2012.
- Lermitte, Paul W. dan Jennifer Merritt. *Agar anak pandai mengelola uang: paduan praktis untuk mengajar anak menabung, membelanjakan, dan menginvestasikan uangnya dengan benar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2004.
- Liem, Agnes dan Frans M. Royan. *Tetap Kaya di Masa Sulit*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Lina, Rina Dewi. *Bisa Investasi Dengan Gaji < Rp 5 Juta*. Jakarta: Penebar Plus, 2015.
- Mahadana, Rieko. *Investasi Emas Batangan untuk Orang Gajian*. Yogyakarta: Khitah Publishing, 2012.
- Narbuko, Cholid dan H. Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara. 2005.

- Prayitno, Duwi. *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya jawab ujian pendadaran*. Yogyakarta: Gava Media, 2010.
- Priyatna, Andi. *Ayo Ajarkan Anak Tanggung Jawab Finansial*, PT Elex Media Komputindo, 2012.
- Raco, J.R. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*, Jakarta: Grasindo, 2010.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marrketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rini, Mike. *120 Solusi Mengelola Keuangan Pribadi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008.
- Salim, Joko. *10 Investasi Paling Gampang & Paling Aman*. Jakarta: Visimedia, 2010.
- Sarwita, H. Ade. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung*. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, Vol. 4 Nomor 1, Januari 2017: 36 – 45.
- Senduk, Safir. *Seri Perencanaan Keuangan Keluarga Mempersiapkan Dana Pendidikan Anak*. Jakarta: PT Elex Media Komutindo, 2007.
- \_\_\_\_\_. *Seri Perencanaan Keuangan Keluarga Mengelola Keuangan Keluarga*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Sina, Peter Garlans. *Financial Contemplation part 1*. Jakarta: Guepedia, 2017.
- Soeherman, Bonnie. *Seni Perang untuk Mahasiswa Jenderal Kampus*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011.
- Sudarsono, Andriasan. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2016.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- \_\_\_\_\_. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta. 2016.

Suhardi, Gunarto. *Perbankan Dalam Perspektif Hukum*, Yogyakarta: Kanisius, 2003.

Umuri, Zainal. *Bukan Guru Oemar Bakrie.. Menjadi Guru Cerdas Finansial*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.

Wahyudi, Iwan. *Rahasia Menjadi Kaya Sejak Usia Muda*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009.

Widowati, Nuning. *3 Tabungan Cerdas Anak*. Jakarta: Trans Media Pustaka, 2015.

Wulandari, Antonina Panca Yuni. *Character Building IV Relasi dengan Dunia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2005.

SUMBER LAIN – LAIN :

<http://ekonomi.kompas.com/read/2016/11/24/145811426/kenapa.masyarakat.indonesia.susah.menabung.di.bank>. Diakses tanggal 30 Januari 2018

<http://ekonomi.kompas.com/read/2017/10/04/144105526/ojk-hanya-297-persen-masyarakat-yang-paham-literasi-keuangan> Diakses tanggal 30 Januari 2018

<http://makassar.tribunnews.com/2017/06/05/sistem-antrean-di-bri-bantaeng-dikeluhkan-nasabah> Diakses tanggal 30 Januari 2018

<http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/umum/17/07/24/otl8hn313-rendah-minat-menabung-masyarakat-di-indonesia-timur> Diakses tanggal 30 Januari 2018

<https://www.merdeka.com/uang/jokowi-sebut-minat-menabung-masyarakat-indonesia-sangat-rendah.html> Diakses tanggal 30 Januari 2018

<https://m.detik.com/news/berita/d-3545644/akhir-jejak-penipu-16-ribu-orang-yang-raup-rp-411-miliar> Diakses tanggal 4 Februari 2018