

## BAB V

### KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mencari pengaruh Likuiditas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Peringkat Obligasi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017. Berdasarkan hasil dari pengolahan data dan hasil analisa penelitian yang telah diuraikan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa penelitian ini menunjukkan hasil sebagai berikut:

1. Likuiditas yang diproksikan dengan *current ratio* memiliki hasil tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap peringkat obligasi. Hal ini menunjukkan bahwa besarnya *current ratio* tidak akan mempengaruhi tinggi atau rendahnya tingkat peringkat obligasi yang didapatkan oleh perusahaan.
2. Pertumbuhan Perusahaan diproksikan dengan pertumbuhan penjualan (*sales growth*) dalam penelitian ini mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Peringkat Obligasi. Hal ini menunjukkan jika (*sales growth*) suatu perusahaan yang besar akan meningkatkan peringkat obligasi, dan begitu juga sebaliknya jika *sales growth* suatu perusahaan rendah maka akan menurunkan peringkat obligasi.

## B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka peneliti memberikan beberapa implikasi, diantaranya:

1. Pada penelitian ini likuiditas pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di BEI tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi. Hal ini tidak mendukung teori yang ada dimana semakin tinggi rasio likuiditas ini berarti semakin besar kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban finansial jangka pendek. Nilai likuiditas yang dimiliki oleh sampel penelitian ini pada umumnya masih dalam kategori rendah atau dibawah rata-rata sehingga tidak bisa dijamin kepada pihak kreditur bahwa perusahaan tersebut memiliki kemampuan membayar kewajiban di masa depan. Likuiditas yang rendah mengurangi kesempatan perusahaan untuk memenuhi kebutuhan operasionalnya serta memperkecil kemampuan perusahaan untuk lebih *profitable*. Perusahaan akan mengalami kesulitan memenuhi kewajiban lancarnya apabila tidak mampu meningkatkan rasio likuiditas.
2. Pertumbuhan Perusahaan pada penelitian ini dinyatakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peringkat Obligasi, ini menandakan tingginya pertumbuhan perusahaan akan meningkatkan peringkat obligasi yang didapat perusahaan. Hal ini mendukung teori yang menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap peringkat obligasi. Dengan pertumbuhan perusahaan yang tinggi akan memberikan sinyal kepada pemeringkat obligasi, setelah

itu digunakan oleh lembaga pemeringkat untuk menghasilkan peringkat obligasi yang dapat digunakan oleh investor sebagai sinyal kelayakan investasi obligasi. Apabila pertumbuhan baik maka perusahaan mempunyai harapan untuk menghasilkan laba yang tinggi sehingga perusahaan mampu untuk membayar pokok dan bunga obligasi kepada investor di masa yang akan datang.

### **C. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang telah dikemukakan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran yang mungkin dapat berguna, diantaranya:

#### **1. Bagi Investor dan Calon Investor**

Peringkat obligasi dapat dijadikan sebagai pertimbangan dalam memilih obligasi yang berkualitas selain itu sebaiknya mempelajari kinerja perusahaan dari laporan keuangan yang ada untuk mempertimbangkan dan memperhitungkan keuntungan yang akan diperoleh dari hasil pembelian obligasi yang dilakukan.

#### **2. Bagi Perusahaan**

Diharapkan untuk mempertahankan dan meningkatkan penjualan atau pendapatan yang dimiliki karena dapat berpengaruh pada keputusan lembaga pemeringkat untuk memberikan peringkat obligasi pada perusahaan.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel-variabel lain yang menjadi faktor pertimbangan terhadap hasil penelitian. Maka untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperpanjang periode penelitian. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini juga hanya terbatas pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia serta perusahaan yang diperingkat PT Pefindo maka untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk menggunakan lembaga pemeringkat yang lebih banyak agar sampel yang digunakan semakin banyak pula.

### 4. Bagi Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi bagi berbagai pihak, sebagai bahan referensi dalam ilmu pendidikan untuk memperkaya dan menambah wawasan serta dapat dijadikan sebagai bahan referensi terhadap penelitian yang sejenis.