

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Kegunaan Penelitian	10
BAB II	11
KAJIAN TEORITIK	11
A. Deskripsi Konseptual	11
1. Daya Saing	11
2. Budaya perusahaan	16
2.1 Karakteristik budaya	19
2.2 Tipe-Tipe Budaya Perusahaan.....	21
3. Kepemimpinan Manajerial	27
3.1 Kewajiban dan Tanggung Jawab Manajerial	31
4. TQM (Total Quality Management)	34
B. Hasil penelitian relevan	42
C. Kerangka teoritik	60
D. Hipotesis penelitian	65

BAB III	67
METODOLOGI PENELITIAN	67
A. Metode Penelitian (termasuk rancangan eksperimen).....	67
C. Populasi dan sampel.....	67
1. Populasi	67
2. Sampel	69
2.1 Teori kemungkinan (Probability).....	69
D. Teknik Pengumpulan Data	70
a. Sumber Data Primer.	70
b. Sumber Data Sekunder.....	71
1. Instrumen Budaya Perusahaan	71
a. Definisi Konseptual Budaya Perusahaan	71
b. Definisi Operasional Budaya Perusahaan	71
c. Kisi-kisi Instrumen Budaya Perusahaan	72
2. Instrumen Kepemimpinan Manajerial.....	73
a. Definisi Konseptual Kepemimpinan Manajerial	73
b. Definisi Operasional Kepemimpinan Manajerial	74
c. Kisi-kisi Instrumen Kepemimpinan manajerial	74
3. Instrumen TQM (Total Quality Management).....	75
a. Definisi Konseptual TQM	75
b. Definisi Operasional TQM	75
c. Kisi-kisi Instrumen TQM	76
4. Instrumen Daya saing.....	78
a. Definisi Konseptual Daya Saing.....	78

b. Definisi operasional daya saing	78
c. Kisi-kisi Instrumen daya saing.....	79
F. Teknik Analisis Data	80
G. Hipotesis Statistika	90
BAB IV.....	91
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	92
A. Uji Instrumen	92
1. Uji Validitas	92
2. Uji Reliabilitas	94
B. Profil Responden Penelitian.....	95
1. Demografis responden berdasarkan usia	95
2. Demografis responden berdasarkan jenis kelamin	96
3. Demografis responden berdasarkan lama bekerja	97
4. Demografis responden berdasarkan pendidikan.....	97
C. Struktur Equation Modeling (SEM)	98
1. Analisa validitas model pengukuran	98
a. Uji Validitas Kepemimpinan Manajerial.....	99
b. Uji Validitas <i>Total Quality Management</i>	100
c. Uji Validitas Budaya Perusahaan.....	101
d. Uji Validitas Daya Saing.....	102
e. Uji Validitas dengan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> ..	103
2. Analisis Reliabilitas Model Pengukuran	103
3. Pengujian model struktural	104
4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	111

1. Kepemimpinan manajerial terhadap budaya perusahaan .	
.....	111
2. Kepemimpinan manajerial terhadap daya saing.....	113
3. TQM terhadap Budaya perusahaan.....	115
4. TQM terhadap Daya saing.....	117
5. Budaya perusahaan terhadap Daya saing.....	118
BAB V	123
KESIMPULAN DAN SARAN	123
A. Kesimpulan.....	123
B. Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Daya saing industri merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari daya saing ekonomi suatu bangsa. Daya saing industri harus melibatkan segala aspek parameter daya saing untuk memperkuat daya saing industri tersebut. Pada tahun 2015 daya saing Indonesia berada pada posisi 37 dunia atau turun 3 peringkat dibandingkan tahun sebelumnya, laporan ini dapat dilihat pada Tabel 1.1 dikeluarkan oleh forum ekonomi dunia (WEF) *The Global Competitiveness Report 2015-2016*¹.

Tabel. 1.1 Peringkat daya saing global 2015

Economy	GCI rank
Switzerland	1
Singapore	2
United States	3
Germany	4
Netherlands	5
Japan	6
Hong Kong SAR	7
Finland	8
Sweden	9
United Kingdom	10
Canada	13
Qatar	14
United Arab Emirates	17
Malaysia	18
Australia	21
France	22
Saudi Arabia	26
Korea, Rep.	26
China	28
Chile	36
Indonesia	37
Azerbaijan	40
Italy	43

Sumber: *The Global Competitiveness Report 2015-2016*

¹ Klaus Schwab, *The Global Competitiveness Report 2015-2016*. (Columbia: University, 2015)