

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan	5
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	
A. Kajian Teoritis	7
B. Kerangka Berfikir	22
C. Metodologi Penelitian	23

BAB III PEMBAHASAN

A. Deskripsi kasus	25
B. Analisis Kasus.....	27

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	38
B. Saran	39

DAFTAR PUSTAKA	42
----------------------	----

LAMPIRAN.....	44
---------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Data Bisnis Waralaba di Indonesia	3
Gambar II.1 Kerangka Berfikir	22
Gambar III.1 Data Omzet <i>Dream Waffle</i>	26
Gambar III.2 Laporan Laba Rugi Tahun 2017 Dream Waffle – Kota Jakarta	32
Gambar III.3 Data Laba Bersih <i>Dream Waffle</i> 2015-2017-Jakarta	36

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Kontrak Perjanjian Kerja Sama Kemitraan Dream Waffle	28
Tabel III.2 Rincian Pembayaran Awal Dream Waffle	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat permohonan observasi	44
Lampiran 2 Surat penerimaan observasi	45
Lampiran 3 Kartu konsultasi karya ilmiah	46
Lampiran 4 Kontrak kerjasama <i>Dream Waffle</i>	47
Lampiran 5 Hasil wawancara	51
Lampiran 6 Laporan penjualan harian.....	55
Lampiran 7 Laporan laba rugi tahun 2015	56
Lampiran 8 Laporan laba rugi tahun 2016	57
Lampiran 9 Laporan laba rugi tahun 2017	58
Lampiran 10 SAK ETAP Pendapatan	59