

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Kegunaan Hasil Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	12
A. Deskripsi Konseptual.....	12
1. Keunggulan Bersaing.....	12
2. Kinerja Perusahaan.....	19
3. Total Quality Management (TQM).....	26
4. Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	32
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	39
C. Kerangka Teoritik.....	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	66
A. Tujuan Penelitian.....	66
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	66
C. Metode Penelitian.....	67
D. Populasi dan Sampel.....	69
E. Jenis dan Sumber Data.....	71
F. Teknik Pengumpulan Data.....	73
1. Instrumen Variabel Penelitian.....	73

2.	Skala Pengukuran Instrumen .....	79
B.	Teknik Analisis Data .....	80
1.	Teknik Pengolahan Data .....	80
2.	Teknik Analisis Data .....	83
3.	Uji Reliabilitas dan Uji Validitas .....	83
4.	Uji Asumsi Klasik .....	85
5.	Regresi Berganda .....	86
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	90
A.	Deskripsi Data .....	90
1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	90
2.	Statistik Deskriptif .....	93
B.	Pengujian Persyaratan Analisis Data .....	94
1.	Uji Instrumen Data .....	95
2.	Uji Asumsi Klasik .....	102
3.	Analisis Model Regresi .....	107
C.	Pengujian Hipotesis .....	109
1.	Uji F .....	110
2.	Uji t .....	111
D.	Koefisien Determinasi .....	113
E.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	114
BAB V	KESIMPULAN IMPLIKASI DAN SARAN .....	121
A.	Kesimpulan .....	121
B.	Implikasi Manajerial .....	122
C.	Saran .....	124
DAFTAR PUSTAKA	.....	128

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Pertumbuhan Investasi Indonesia .....	3
Tabel 1. 2 Lima Merek Dengan Penjualan Terlaris .....	7
Tabel 3. 1 Proportionate Stratified Random Sampling .....	71
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Keunggulan Bersaing .....	74
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Kinerja Perusahaan .....	75
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Total Quality Management.....	77
Tabel 3. 5 Operasional Variabel Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	79
Tabel 3. 6 Kriteria Penilaian Skala Likert 5 Poin dengan Bobot Skor.....	80
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif.....	94
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Kinerja Perusahaan .....	96
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Kinerja Perusahaan Setelah Eliminasi.....	96
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Penerapan TQM .....	97
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Penerapan TQM Setelah Eliminasi.....	98
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	99
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Kinerja Perusahaan Setelah Eliminasi.....	99

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.....	1
Gambar 1. 3 Skema Sebaran Dealer Toyota di Indonesia.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	64
Gambar 4. 1 Umur Responden .....	91
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden .....	91
Gambar 4. 3 Lama Kerja Responden .....	92
Gambar 4. 4 Pendidikan Responden .....	93