

BAB V

KESIMPULAN IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis terhadap keseluruhan data, kesimpulan yang dapat diperoleh adalah sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh antara Kinerja Perusahaan (X_1) terhadap Keunggulan Bersaing (Y) pada PT. Astra International Tbk – Toyota Sales Operation. Pengaruh Koefisien variabel Kinerja Perusahaan (X_1) adalah sebesar 0.408, yang artinya jika variabel independen lain nilainya tetap dan nilai dari Kinerja Perusahaan mengalami kenaikan 1 satuan, maka nilai dari Keunggulan Bersaing (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 0.408 satuan. Begitu pula sebaliknya.
2. Terdapat pengaruh antara Penerapan TQM (X_2) terhadap Keunggulan Bersaing (Y) pada PT. Astra International Tbk – Toyota Sales Operation. Pengaruh Koefisien variabel Penerapan TQM (X_1) adalah sebesar 0.262, yang artinya jika variabel independen lain nilainya tetap dan nilai dari Penerapan TQM mengalami kenaikan 1 satuan, maka nilai dari Keunggulan Bersaing (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 0.262 satuan. Begitu pula sebaliknya.

3. Terdapat pengaruh antara Lingkungan Eksternal Perusahaan (X_3) terhadap Keunggulan Bersaing (Y) pada PT. Astra International Tbk – Toyota Sales Operation. Pengaruh Koefisien variabel Lingkungan Eksternal Perusahaan (X_3) adalah sebesar 0.170, yang artinya jika variabel independen lain nilainya tetap dan nilai dari Lingkungan Eksternal Perusahaan mengalami kenaikan 1 satuan, maka nilai dari Keunggulan Bersaing (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 0.170 satuan. Begitu pula sebaliknya.

B. Implikasi Manajerial

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, didapatkan hasil bahwa Keunggulan bersaing dipengaruhi oleh kinerja perusahaan, penerapan Total Quality Management dan lingkungan eksternal perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, implikasi manajerial yang harus diambil oleh PT. Astra International Tbk – TSO untuk mewujudkan keunggulan bersaing antara lain sebagai berikut:

1. Kinerja Perusahaan

Implikasi manajerial yang harus diambil PT. Astra International Tbk – TSO akibat hubungan antara kinerja perusahaan dengan keunggulan bersaing antara lain:

- a. Mendorong jumlah penjualan agar dapat mencapai target serta manage beban operasional agar didapatkan kinerja keuangan yang produktif

- b. Sedapat mungkin menyerap semua aspirasi konsumen terkait produk dan jasa serta cepat merespon terhadap keluhan konsumen
- c. Mereview target dari setiap tenaga pemasaran dan perbaikan kendaraan agar dapat tercipta produktivitas yang baik dengan tidak melupakan prinsip specific, measurable, achievable, reliable dan time.

2. Penerapan Total Quality Management

Implikasi manajerial dari ditemukannya pengaruh penerapan Total Quality Management terhadap keunggulan bersaing adalah sebagai berikut:

- a. Mendorong pejabat cabang agar dapat menjadi teladan dalam penerapan TQM serta memfasilitasi jika mereka membutuhkan counseling terhadap penerapan TQM
- b. Terus memberikan pemahaman secara menyeluruh kepada semua karyawan tentang TQM serta bagaimana cara penerapannya
- c. Terus mengadakan program reward and punishment terkait dengan pelaksanaan TQM sehingga dapat memicu karyawan dalam berinovasi untuk selalu menciptakan kepuasan bagi pelanggan
- d. Melanjutkan penggunaan lebih dari satu supplier agar ketergantungan terhadap supplier bisa diminimalisir

- e. Melanjutkan komunikasi dua arah antara management dengan karyawan sehingga management dapat menyerap informasi dari bawah dan karyawan juga mengetahui kebijakan perusahaan sehingga tercipta hubungan yang harmonis diantara keduanya.

3. Lingkungan Eksternal perusahaan

Implikasi manajerial yang harus dilakukan dari didaptkannya pengaruh lingkungan eksternal perusahaan terhadap keunggulan bersaing adalah sebagai berikut:

- a. Sedapat mungkin harus bisa mendapatkan konsumen yang loyal dikarenakan pada industri ini loyalitas konsumennya cukup besar
- b. Selalu berusaha melakukan perbaikan terus menerus sehingga dapat memberikan perbedaan antara pelayanan yang dilakukan perusahaan dengan pelayanan yang dilakukan kompetitor
- c. Selalu memantau pergerakan kompetitor agar dapat segera mengantisipasi strategi yang dilakukan kompetitor.
- d. Melanjutkan penggunaan lebih dari satu supplier agar ketergantungan terhadap supplier bisa diminimalisir

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian sebagaimana telah dibahas pada bab-bab sebelumnya didapatkan bahwa Kinerja Perusahaan (X_1),

Penerapan TQM (X_2) dan Lingkungan Eksternal Perusahaan (X_3) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing (Y). Besaran Kinerja Perusahaan (X_1), Penerapan TQM (X_2) dan Lingkungan Eksternal Perusahaan (X_3) tersebut secara statistika dapat dilihat pada subbab uji hipotesis di bab IV dimana koefisien determinasinya atau adjusted r square sebesar 0,831 atau 82,1%.

Dengan telah dibuktikannya hubungan pengaruh tersebut, maka saran yang dapat diberikan bagi suatu organisasi, dalam hal ini adalah PT. Astra International Tbk – Toyota Sales Operation dalam rangka mencapai dan meningkatkan keunggulan bersaing perlu memperhatikan:

- 1) Peningkatan kinerja perusahaan, yaitu misalnya dengan berusaha mencapai target penjualan dengan cara mengadakan program – program seperti promo dan paket pembiayaan serta berusaha memenuhi kebutuhan pelanggan dengan melakukan perbaikan berkelanjutan pada proses penjualan dan perbaikan kendaraan seperti mempercepat waktu (lead time) perbaikan kendaraan.
- 2) Peningkatan kualitas penerapan TQM pada perusahaan. Penerapan TQM ini telah terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan keunggulan bersaing. Peningkatan penerapan TQM ini dapat diraih dengan menciptakan lingkungan kerja yang kondusif sehingga dapat mendorong produktivitas dari karyawan yaitu misalnya dengan adanya

pemimpin yang dapat memberikan motivasi kepada semua karyawan, rencana perekrutan karyawan yang memadai dan tepat waktu sehingga dapat tercapai organisasi yang efektif dan efisien serta memberikan kesempatan kepada karyawan untuk berpartisipasi dalam proses perbaikan kualitas dan menciptakan kondisi dimana kepuasan pelanggan yang senantiasa menjadi hal yang diingat oleh semua karyawan.

- 3) Melakukan pemanfaatan kondisi Lingkungan Eksternal Perusahaan. Pada penelitian ini Lingkungan Eksternal Perusahaan juga telah terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan keunggulan bersaing. Pemanfaatan Lingkungan Eksternal Perusahaan dapat dilakukan dengan selalu memperbaharui data – data terkait dengan kompetitor, trend pasar terkait dengan penggunaan roda empat, serta tetap menggunakan lebih dari satu pemasok untuk memasok kebutuhan suku cadang dan aksesoris agar tidak bergantung hanya kepada satu pemasok.