

## BAB V

### KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Adapun penelitian ini memiliki tujuan yang ingin dicapai, yaitu menguji dan membuktikan apa saja yang menjadi faktor dalam niat mengikuti kembali sebuah festival lari. Oleh karena itu, berdasarkan hasil penelitian ini, ditemukan beberapa kesimpulan serta diharapkan dapat memberikan jawaban terhadap pertanyaan masalah pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Keseluruhan responden yang pernah mengikuti festival lari mayoritas berjenis kelamin laki-laki. Seberapa sering pengunjung yang pernah mengikuti festival lari sangat beragam, dan yang paling banyak yaitu 2-5 kali dengan ragam usia mulai dari <20 tahun hingga >30 tahun. Berdasarkan domisili, mayoritas dari wilayah Jakarta dengan status pekerjaan terbanyak adalah pegawai swasta. Dari segi status pernikahan, didominasi yang belum menikah dan untuk pendidikan, terbanyak S1.
2. Terdapat pengaruh signifikan *event image* terhadap *attitude* para pengunjung festival lari, sehingga hipotesis H1 diterima.
3. Terdapat pengaruh signifikan *event image* terhadap *satisfaction* para pengunjung festival lari, sehingga hipotesis H2 diterima.
4. Terdapat pengaruh tidak signifikan *event image* terhadap niat mengikuti kembali para pengunjung festival lari, sehingga hipotesis H3 ditolak.

5. Terdapat pengaruh tidak signifikan *attitude* terhadap niat mengikuti kembali para pengunjung festival lari, sehingga hipotesis H4 ditolak
6. Terdapat pengaruh tidak signifikan *satisfaction* terhadap niat mengikuti kembali para pengunjung festival lari, sehingga hipotesis H5 ditolak

## 5.2 Implikasi

Hasil temuan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan dukungan dan manfaat bagi pihak-pihak terkait yaitu sebagai berikut:

1. Analisis dari pengujian hipotesis dengan *full* model bahwa *event image* merupakan variabel yang kuat dalam mempengaruhi *attitude* dan kepuasan pengunjung festival lari. Namun, itu tidak menjadikan pengunjung berniat mengikuti kembali festival lari. Oleh karena itu, penyelenggara acara perlu memperhatikan dan mengembangkan acara lari agar lebih luas, dapat menjangkau semua kalangan dan menjadikan festival lari sebagai acara yang ditunggu-tunggu oleh banyak orang.
2. Hasil analisis deskriptif dari variabel *event image* menunjukkan bahwa festival lari menjawab rasa ingin tahu para pengunjung yang mana festival lari dapat memberikan pengalaman yang berbeda dari acara lain. Dengan hadirnya festival lari, pengunjung belajar akan gaya hidup sehat.
3. Hasil analisis deskriptif dari variabel *attitude* menunjukkan bahwa dengan mengikuti festival lari, dapat memudahkan pengunjung menjalin hubungan dan komunikasi dengan orang lain. Sikap pengunjung dengan mengikuti festival lari menjadikan acara tersebut sebagai cara yang baik dalam memanfaatkan waktu luang.

4. Hasil analisis deskriptif dari variabel kepuasan menunjukkan bahwa pengunjung merasa puas mengikuti festival lari karena sesuai dengan yang mereka butuhkan dan harapkan. Oleh karena itu, penyelenggara acara harus tetap memperhatikan faktor apa saja yang harus dipenuhi dan ditingkatkan agar pengunjung ingin terus berpartisipasi dalam acara lari.
5. Hasil pengujian hipotesis dengan full model bahwa terdapat tiga pengaruh antar variabel yang ditolak. Hal ini menandakan bahwa *event image*, *attitude* dan kepuasan walaupun sudah terpenuhi, belum tentu menjamin pengunjung berniat mengikuti kembali festival lari. Mungkin saja rasa ingin tahu akan acara tersebut sudah terjawab, disamping itu acara tersebut belum menjangkau semua kalangan. Untuk ikut berpartisipasi dalam festival lari juga berada pada waktu *early morning*, yang bisa saja membuat pengunjung keberatan karena waktu dan lokasi yang jauh.

### 5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang dijelaskan pada penelitian ini, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Untuk Penelitian Selanjutnya
  - a. Penelitian ini dapat juga dilakukan kembali dengan pilihan objek yang berbeda, contohnya festival makanan, atau festival pariwisata dan sebagainya.
  - b. Penelitian ini juga dapat dilakukan dengan bahasan variabel yang berbeda.

## 2. Untuk pengembangan acara festival lari

- a. Dalam penelitian ini disebutkan bahwa nilai *event image* dalam festival lari yaitu sebesar 88.7%, namun pada akhirnya tidak membuat para pengunjung berniat mengikuti kembali festival lari, karena bisa saja pengunjung hanya ingin memuaskan rasa ingin tahu mereka tentang bagaimana mengikuti festival lari. Penyelenggara dapat membuat acara lebih menarik lagi supaya rasa ingin tahu pengunjung terus berlanjut, sehingga sikap responden terhadap acara akan lebih antusias.
- b. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa nilai *attitude* dalam festival lari yaitu sebesar 89.1%, maka penulis menyarankan untuk meningkatkan strategi kedepannya agar acara festival lari lebih informatif dan luas. Selain mengkomunikasikan gaya hidup sehat, penyelenggara acara juga dapat mengkampanyekan bahwa kebersamaan sangat penting, sehingga masyarakat secara bersama-sama ingin mengikuti festival lari sebagai pilihan utama memanfaatkan waktu luang.
- c. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa nilai *satisfaction* dalam festival lari yaitu sebesar 87.9%, namun tidak membuat para pengunjung berniat mengikuti kembali festival lari. Oleh karena itu penulis menyarankan agar penyelenggara meningkatkan strategi kedepannya agar acara festival lari terus berlanjut dan selalu ingin diikuti oleh para pengunjung. Penyelenggara acara dapat membuat festival lari bertaraf

nasional bahkan international yang mana acara tersebut menjadikan salah satu acara yang ditunggu-tunggu oleh banyak orang. Sehingga ada kesan tersendiri bagi para pengunjung untuk ikut berpartisipasi secara berkelanjutan.