

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel sistem pengetahuan perpajakan (X_1), persepsi konsultan pajak (X_2), persepsi *account representative* (X_3), terhadap minat menggunakan jasa konsultan pajak (Y). Pada penelitian ini, yang menjadi sampel penelitian adalah Wajib Pajak badan yang terdaftar pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kramat Jati. Penelitian ini menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Berdasarkan hasil pengujian dan analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka kesimpulan yang dapat diambil diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh signifikan antara pengetahuan perpajakan dengan minat menggunakan jasa konsultan pajak, artinya semakin tinggi tingkat pengetahuan perpajakan WP badan maka akan semakin tinggi pula minat mereka dalam menggunakan jasa konsultan pajak
2. Terdapat pengaruh positif signifikan antara persepsi tentang konsultan pajak dengan minat menggunakan jasa konsultan pajak, artinya jika semakin baik/positif persepsi WP badan terhadap jasa konsultan pajak, maka akan semakin tinggi pula minat mereka untuk menggunakan jasa konsultan pajak tersebut.

3. Terdapat pengaruh tidak signifikan antara persepsi Account Representative minat menggunakan jasa konsultan pajak artinya baik atau tidaknya persepsi WP badan terhadap AR tidak mempengaruhi tinggi atau rendahnya minat mereka untuk menggunakan jasa konsultan pajak. Konsultan pajak dan AR dianggap samasama memiliki peran dalam membantu memberikan pengetahuan perpajakan kepada WP agar dapat memenuhi hak dan kewajiban perpajakannya dengan baik dan benar.

B. Implikasi

Dari kesimpulan yang telah dikemukakan diatas, terdapat implikasi penelitian yang dapat diambil, diantaranya adalah:

1. Pengetahuan perpajakan yang terlalu sering berubah ubah membuat Wajib Pajak kesulitan dalam melaporkan pajaknya, karena latar belakang mereka yang juga tidak mengerti sistem pembayaran dan pelaporan pajak. Oleh karena itu Wajib Pajak membutuhkan konsultan pajka yang sudah ahli dibidangnya. sangat penting kedepannya terutama untuk Wajib Pajak. Agar dapat mengetahui bagaimana sistem pembayaran dan pemungutan pajak. Dengan pengetahuan perpajakan, Wajib Pajak mengetahui betapa pentingnya membayar pajak
2. Konsultan pajak juga harus memperbaiki diri agar para Wajib Pajak tidak merasa rugi telah menggunakan jasanya dalam menyelesaikan permasalahan pajak dan menyelesaikan permasalahan juga tidak melalui suap menyuap.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang telah dikemukakan diatas, maka peneliti dapat menyampaikan beberapa saran, antara lain:

1. Penelitian selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar menambahkan jumlah variabel independen yang dapat mempengaruhi minat menggunakan jasa konsultan pajak dan juga diharapkan pada peneliti selanjutnya agar mengganti tempat penelitian yang dilakukan.

Metode pengumpulan data selanjutnya dilengkapi dengan metode lainnya seperti observasi dan wawancara yang mendukung hasil kuesioner agar data yang dikumpulkan lebih akurat dan menghindari perbedaan persepsi.

2. KPP Pratama Kramat Jati

Untuk KPP Pratama Kramat Jati diharapkan agar meningkatkan pelayanan yang diberikan sehingga Wajib Pajak terdorong untuk menggunakan jasa Account Representative yang ada di setiap KPP untuk membantu Wajib Pajak.