

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK BERBAHASA INDONESIA.....	iii
ABSTRAK BERBAHASA INGGRIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	viI
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	17
1.3. Tujuan Penelitian.....	18
1.4. Manfaat Penelitian.....	18
BAB II KAJIAN TEORITIK	
2.1. Deskripsi Kontekstual	21
2.1.1. Nilai Perusahaan.....	21
2.1.2. Corporate Social Responsibility (CSR)	29
2.1.3. Ukuran Perusahaan.....	39
2.1.4. Perusahaan Sektor Utama	41
2.2. Hasil Penelitian yang Relevan.....	42
2.3. Kerangka Teoretik.....	57
2.3.1. Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	57
2.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	59
2.4. Hipotesis Penelitian.....	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	64
3.2. Metode Penelitian.....	65

3.3.	Populasi dan Sampling	65
3.4.	Teknik Pengumpulan Data dan Operasionalisasi Variabel Penelitian ...	66
3.4.1.	Teknik Pengumpulan Data	67
3.4.2.	Operasional Variabel Penelitian.....	68
3.5.	Teknik Analisis Data	72
3.5.1.	Statistik Deskriptif	73
3.5.2.	Moderated Regression Analysis.....	73
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik	74
3.5.4.	Pengujian Hipotesis.....	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Deskripsi Data	82
4.1.1.	Nilai Perusahaan.....	83
4.1.2.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	85
4.1.3.	Ukuran perusahaan.....	86
4.2.	Pengujian Hipotesis	88
4.2.1.	Persamaan Regresi	88
4.2.2.	Pengujian Persyaratan Analisis	88
4.2.3.	Uji Hipotesis.....	94
4.3.	Pembahasan Uji Hipotesis	96
4.3.1.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	97
4.3.2.	Interaksi Ukuran Perusahaan dalam mempengaruhi <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	101
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		
5.1.	Kesimpulan.....	104
5.2.	Implikasi	105
5.3.	Saran	106
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN-LAMPIRAN		115
RIWAYAT HIDUP		149

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 – Kartu Konsultasi Pembimbing I	116
Lampiran 2 – Kartu Konsultasi Pembimbing II	117
Lampiran 3 – Indeks GRI G4	118
Lampiran 4 – Daftar Perusahaan yang Terdaftar di Sektor Utama BEI pada tahun 2016.....	125
Lampiran 5 – Data Penelitian.....	127
Lampiran 6 – Data Keuangan Perusahaan Sektor Utama	131
Lampiran 7 – Data Indeks Pengungkapan CSR	134

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 Harga Saham Historis Sektor Pertambangan pada Periode 2016.....	2
Tabel I.2 Harga Saham Historis Sektor Pertanian pada Periode 2016.....	4
Tabel II.1 Ringkasan Penelitian Relevan Terdahulu	52
Tabel IV.1 Statistik Deskriptif	83
Tabel IV.2 <i>Casewise Diagnostics</i>	90
Tabel IV.3 Uji Autokorelasi.....	92
Tabel IV.4 Uji Heteroskedastisitas.....	94
Tabel IV.5 Hasil <i>Equation</i>	95

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I.1 Harga Saham Historis Sektor Pertambangan pada Periode 2016	3
Gambar I.2 Harga Saham Historis Sektor Pertanian pada Periode 2016	5
Gambar II.1 Konstelasi Arah Hubungan.....	62
Gambar III.1 Pola plot residual, (a) s/d (c) menunjukkan Autokorelasi, (d) menunjukkan Non-Autokorelasi	76
Gambar IV.1 Histogram Variabel Y (Nilai Perusahaan)	84
Gambar IV.2 Histogram Variabel X1 (Corporate Social Responsibility)	86
Gambar IV.3 Histogram Variabel X2 (Ukuran Perusahaan)	87
Gambar IV.4 Uji Normalitas (Belum Normal)	89
Gambar IV.5 Uji Normalitas (Telah Normal)	91
Gambar IV.6 Grafik Actual, Fitted, Residual	93