

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Widarjono. **Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya**. Edisi Ketiga. EKONISIA: Yogyakarta, 2009.
- Anggita, Sari Rizkia. **Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta, 2012.
- Atmaja, L. S. **Teori dan Praktek Manajemen Keuangan**. Andi Offset. Yogyakarta, 2008.
- Ashari, Putu & Putra, I. **Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual**. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.14.3, 2016.
- Bambang, Riyanto. **Dasar- Dasar Pembelanjaan Perusahaan,ed 4, BPFE – Yogyakarta, 2010**.
- Bambang Supomo & Nur Indriantoro. **Metodologi Penelitian Bisnis**. BPFE UGM. Yogyakarta, 2002.
- Ekananda, Mahyus. **Analisis Ekonometrika Data Panel**. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- Febrina dan I G N Agung Suryana. 2011. **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Disajikan pada Simposium Nasional Akuntansi XIV**. Aceh.
- Ghozali, Imam. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Undip. 2013.
- Ghozali & Chariri. **Teori Akuntansi**. Semarang. Badan Penerbit Universitas Dipnegoro, 2007.
- Hameed, S., Wirman, A., Alrazi B., Nor, M., & Pramono, Sigit. **Alternative Disclosure & Performance Measures for Islamic Banks**. Department of Accounting, International Islamic University Malaysia, 2010.

- Haniffa, R. **Social Reporting Disclosure : An Islamic Perspective**. Indonesian Management and Accounting Research., 2002.
- Haniffa, R., & Hudaib, M. **Exploring the Ethical Identity of Islamic Banks via Communication in Annual Reports**. Journal of Business Ethichs, 2007.
- Harahap *et al.*, **Pengaruh Islamic Social Reporting (ISR), Umur Perusahaan dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Profitabilitas (ROA) Pda Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2010-2014**, Jurnal Kitabah : Volume 1. No. 1 Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2017.
- Herwanti, R, et al. **Disclosure Level's Effect of Islamic Social Reporting on Company's Profitability and Zakat**.Management and Administrative Sciences Review, 2017.
- Ihyanul Ulum. **Intellectual Capital :Konsep dan Kajian Empiris**, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2009.
- Ikatan Akuntan Indonesia.Standar Akuntansi Keuangan Syariah**.2017.
- Januarti dan Apriyanti. 2005. **Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan**. Jurnal MAKSI, Vol. No.2, 227-243, 2005.
- Kasmir.**Analisis Laporan Keuangan**, Cetakan Kedua. Bandung : Alfabeta. 2014.
- Listyana, Bella & Violita, Evony.**Analisis Pengaruh Islamic Social Reporting Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia)**, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2014.
- Maali, B., Casson, P., & Napier, C. **Social Reporting by Islamic Banks. Accounting Foundation**.The University of Sydney.ABACUS, Vol 42, No.2, 2006.
- Othman, R, & Md. Thani, A. **Islamic Social Reporting of Listed Companies in Malaysia**.**The International Business & Economics Research Journal**. 2010.
- Rahman, Farizan &Sunarti .**Pengaruh Marketing Expense, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Industri Sektor Perbankan Indonesia yang Listing di BEI Periode 2011-2015)**. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol 52 No. 1 Nov 2017.
- Rahmi, Nurul, et al. **Pengaruh CAR. BOPO, NPF dan CSR Disclosure Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah**. Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi, Vol 8, No. 2, 2013.
- Ross, S.A. **The Determination of Financial Structure : The Incentive-Signalling Approach**. The Bell Journal of Economics.1977.

Siregar, Syofian. **Metode Penelitian Kuantitatif**. Kencana. Prenadamedia Group. Jakarta. 2013

Sudarmanto, Gunawan. **Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS**. Graha Ilmu: Yogyakarta. 2005

Suharyadi dan Purwanto. **Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2 Buku 1**. Jakarta: Salemba Empat. 2009.

Sugiyono. **Metode Penelitian Bisnis**. Alfabeta: Bandung, 2009

S. Nurhayati dan Wasilah, **Akuntansi Syariah di Indonesia**, Jakarta : Salemba Empat, 2009.

Tandelilin, Eduardus. **Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi**, Edisi Pertama. Yogyakarta : KANISIUS. 2010.

Wild, John, K.R. Subramanyam, dan Robert F. Halsey. **Analisis Laporan Keuangan. Edisi Delapan, Buku Dua**. Alih Bahasa: Yanivi dan Nurwahyu. Jakarta: Salemba Empat. 2005.

Winarno, Wing Wahyu. **Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews Edisi 4**. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2015. Yusof, Mohd. & Jusoh, Wan. Islamic Branding: **The Understanding and Perception, Procedia - Social and Behavioural Sciences**, No. 130. 2014.

Yusuf Wibisono, 2007, **Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)**, PT Gramedia, Jakarta. 2007.

Zubairu, U., Sakariyau, O., & Dauda, C. **Social Reporting Practices of Islamic Banks in Saudi Arabia**. International Journal of Business and Social Science. Vol.2 No. 23 (Special Issue – December 2011). Department of Entrepreneurship and Business Technology, School of Entrepreneurship and Management Technology Federal University of Technology, Nigeria. 2011.

Zulganef. **Metode Penelitian Sosial dan Bisnis**. Edisi Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta: 2008.

Sumber dari internet :

<http://www.bankmuamalat.co.id/berita/bank-muamalat-indonesia-memperoleh-penghargaan-special-award-dari-badan-amil-zakat-nasional-baznas1>
(Diakses pada tanggal 30 Maret 2018)

<http://www.bi.go.id/> Lampiran Surat Edaran Bank Indonesia No.13/ 24/ DPNP tanggal 25 Oktober 2011 (Diakses pada tanggal 2 April 2018)

<http://keuangan.kontan.co.id/news/kinerja-bank-syariah-februari-2017-mantap>

(Diakses 30 Maret 2018)

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan->

[syariah](#)(Diakses pada tanggal 30 Maret 2018)