

**HUBUNGAN PERSEPSI KUALITAS DENGAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *PRIVATE BRAND* ALFA MIDI
CIJANTUNG PADA WARGA PERUMAHAN PESONA INDAH
CIJANTUNG**

**SALMAN AL FARISI
8135083570**



Penelitian Ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2014**

**CORRELATION BETWEEN PERCEIVED QUALITY WITH
PURCHASING DECISION *PRIVATE BRAND* PRODUCT ON ALFA MIDI
CIJANTUNG AT PERUMAHAN PESONA INDAH CIJANTUNG.**

**SALMAN AL FARISI
8135083570**



Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Education Accomplishment

**Study Program of Commerce Education
Departement of Economy and Administration
Faculty of Economic
State University of Jakarta
2014**

ABSTRAK

Salman Al Farisi. *Hubungan Persepsi Kualitas Dengan Keputusan Pembelian Produk Private Brand Alfa Midi Cijantung Pada Warga Perumahan Pesona Indah Cijantung*. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Januari 2014.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara persepsi kualitas dengan keputusan pembelian produk pada konsumen Alfa Midi Cijantung di Perumahan Pesona Indah Cijantung berdasarkan data atau fakta yang tepat (sahih, benar dan valid) dan dapat dipercaya (diandalkan, reliabel).

Penelitian dilakukan di Perumahan Pesona Indah Cijantung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan korelasional. Populasi penelitian adalah warga Perumahan Pesona Indah Cijantung yang telah melakukan pembelian produk di Alfa Midi Cijantung yang berjumlah 156 sedangkan populasi terjangkaunya berdasarkan hasil survey awal adalah warga yang berlangganan produk private brand yaitu sebanyak 89 orang. Sampel yang diambil sebanyak 48 orang. Jumlah sampel dari masing-masing RT yang diambil secara proporsional dengan menggunakan teknik acak sederhana.

Untuk menjangkau data dari kedua variabel digunakan instrumen penelitian berbentuk skala likert untuk persepsi kualitas (variabel X) dan keputusan pembelian (variabel Y). Sebelum instrumen digunakan, dilakukan uji validitas konstruk untuk kedua variabel pada warga yang tidak berlangganan produk private brand sebanyak 30 orang yang sesuai dengan karakteristik penelitian. Variabel X dari 32 pernyataan yang diuji validitasnya dengan hasil sebanyak 27 pernyataan valid, sisanya 5 pernyataan *drop* dan variabel Y dari 32 pernyataan yang diuji validitasnya dengan hasil sebanyak 25 pernyataan valid, sisanya 7 pernyataan *drop*. Hasil reliabilitas variabel X sebesar 0,840 dan hasil reliabilitas variabel Y sebesar 0,839 dengan menggunakan rumus *Alpha Cronbach*. Hal ini membuktikan bahwa instrumen tersebut valid dan reliabel.

Persamaan model regresi linier sederhana menghasilkan bentuk regresi $\hat{Y} = 26,8 + 0,604 X$. Hasil perhitungan Uji Lilliefors pada taraf signifikansi (α) = 0,05 menyimpulkan bahwa taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil perhitungan $L_o = 0,072$ sedangkan $L_t = 0,127$. Uji linearitas regresi yang menghasilkan $F_{hitung} = 0,95 < F_{tabel} = 2,03$ menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan adalah linier. Uji hipotesis dimulai dengan menguji keberartian regresi dengan $F_{hitung} = 20,5 > F_{tabel} = 4,05$ yang menyatakan bahwa regresi signifikan atau berarti.

Kemudian, dilakukan perhitungan koefisien korelasi dengan rumus *Product Moment* yang menghasilkan r_{xy} sebesar 0,555. Kemudian uji signifikansi koefisien korelasi dengan menggunakan Uji-t memperoleh $t_{hitung} = 5,44$ dan $t_{tabel} = 1,67$. Karena $t_h > t_t$, maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan positif dan signifikan

antara persepsi kualitas dengan keputusan pembelian produk pada konsumen Alfa Midi Cijantung di Perumahan Pesona Indah Cijantung. Koefisien determinasi sebesar 31%, ini berarti variasi keputusan pembelian ditentukan oleh persepsi kualitas sebesar 31%.

ABSTRACT

Salman Al Farisi. *Correlation between Perceived Quality with Purchasing Decision Private Brand Product on Alfa Midi Cijantung in Perumahan Pesona Indah*. Skripsi. Jakarta: Study Program of Commerce Education, Department of Economic and Administration, Faculty of Economic. State University of Jakarta, January 2014.

The aim of this research is to determine the correlation between Perceived Quality with purchasing decision product on Alfa Midi in Perumahan Pesona Indah by using empirical data and facts are valid and reliable.

This research conduct at Perumahan Pesona Indah Cijantung, during the three months from October to Desember 2013. The research method used is survey method with the correlational approach. The population in this study is people on Perumahan Pesona Indah Cijantung as many as 89 people. The sample used as many as 48 people. The sampling technique in this study is proportional sampling.

To get data from two variables, researcher using likert scale model for Perceived Quality (variable X) and purchasing decision (variable Y). For variable X, from 32 statements which had validated, 27 statements were valid and 5 statements were drop. For variable Y, from 32 statements which had validated, 25 statements were valid and 7 statements were drop. The calculation of both variable were using Alpha Cronbach method and variable X reliability is 0,840 and variable Y reliability is 0,839, this proof that the instrument were valid and reliable.

The equation for linear regression is $\hat{Y} = 26,8 + 0,604 X$. Analysis of condition test, which is normality error test for regression approximates of X on Y with Liliefors test, result in $L_{count}=0,072$, while $L_{table} = 0,127$, because $L_{count} < L_{table}$ then the normality error test of Y on X distributed normal. Testing linearity of regression result in $F_{count}= 0,95 < F_{table} = 2,03$, it is mean the equation is linier. Significance regression result in $F_{count}= 20,5 > F_{table}= 4,05$, it is mean that the regression equation is significant. The correlation coefficient is calculated using the formula of Pearson Product Moment generating $r_{xy} = 0,555$, then significance of product moment correlation is tested with t test which yields $t_{count}= 5,44$ and $t_{table}= 1,67$ at significance level of 0,05, it can be result that product moment correlation $r_{xy} = 0,555$ is significant. The coefficient of determination obtained for 31%, which indicates that 31% of purchasing decision is determined by Perceived Quality.


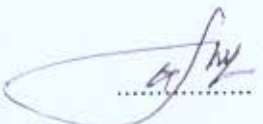



LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana E. S., M.Bus.
NIP. 19671207 199203 1 001

TIM PENGUJI

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 1966 1030 2000 12 1001	Ketua Penguji		3 / 2 2014
<u>Dra. Dientje Griandini</u> NIP. 1955 0722 1982 10 2001	Sekretaris		30 / 1 2014
<u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 1953 1002 1985 03 2001	Penguji Ahli		9 / 2 2014
<u>Dra Tjutju Fatimah M.Si</u> NIP : 19531117 198203 2 001	Pembimbing I		30 / 1 2014
<u>Dra. Corry Yohana. M.M</u> NIP : 19590918 198503 2 011	Pembimbing II		3 / 2 2014
Tanggal Lulus : 27 Januari 2014			

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan Ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mrndapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila suatu hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2014

Yang membuat pernyataan



Salman Al Farisi
8135083570

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Tidak ada kata menyerah sebelum bertanding.

Lebih baik mencoba daripada tidak sama sekali

Kesempatan hanya datang sekali, begitu juga kepercayaan.

I khtiar menuju tawakal, dan berakhir keterharuan atas kesabaran.

Keberhasilan tidak datang secara tiba-tiba, tapi karena usaha dan kerja keras.

Sesungguhnya sudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. **(Q.S Al-Insyirah 6-7)**

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.

(QS. Al-Mujadalah ayat:110)

Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang khusyu'.

(QS. Al-Baqarah ayat:45)

Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan

skripsi ini dengan baik.:

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk:

Keluarga Tercinta: Mama dan ayah, adik, Ibu(nene) Om Ami, Om Lani, Om Iwan dan keluarga besar mampang lain, juga untuk keluarga cijantung cs, Tante Tin madura, om

dayat yang juga sudah banyak membantu secara moril dan materil, dan tak lupa juga untuk kponakanku yang bandelnya lucu ,, Alfath. (terimakasih atas cinta kalian yang sangat menguatkan)

**Kehangatan dan dukungan keluarga
adalah kunci utama, untuk menjaga semangatku
untuk terus bergerak.**

Teman-teman seperjuangan

(Tata Niaga 2008, suatu kebanggaan bisa mengenal kalian, terutama TN 10,kita banyak mengukir kenangan indah yang mungkin akan tidak akan terlupakan)teman-teman HMJ EA (yang telah banyak membawa perubahan untuk diri saya pribadi),Pun dengan BPM FE , BEM UNJ sampai MTM UNJ (suatu kehormatan bisa menjadi bagian dari kalian bersama dengan orang-orang yang luar biasa), Tak Lupa teruntuk sahabat BERSAMA,Smoga kita akan selalu Bersama slamanya,,aamiin,dan juga teman-teman kenalan yang tak mungkin kusebut-kan satu persatu.

Spesial buat Om Ami dan Roby TW yang sudah meminjamkan laptopnya slama ini, dan juga salamah atas printernya, Trimakasi untuk smua itu,.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti curahkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta pertolongan-Nya, serta shalawat dan salam peneliti haturkan kepada Rasulullah SAW beserta keluarga, kerabat, sahabat dan juga umatnya yang tetap istiqomah hingga akhir zaman nanti. Hanya dengan pertolongan dan kemurahan-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “HUBUNGAN PERSEPSI KUALITAS DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PRIVATE BRAND ALFA MIDI CIJANTUNG PADA WARGA PERUMAHAN PESONA INDAH”.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dengan segenap kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya dari dasar hati yang paling dalam kepada:

1. Dra Tjutju Fatimah, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan KaProdi Pendidikan Tata Niaga yang telah banyak membantu dalam kemudahan proses penyelesaian selama penulisan dan penyusunan skripsi serta memberikan motivasi penuh dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Dra. Corry Yohana, M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dengan segala kesabaran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi.

3. Drs. Dedi Purwana E. S., M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang juga telah banyak berperan dalam membimbing selama ini.
4. Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi yang telah banyak membantu dan memberikan pengarahan serta informasi penting mengenai penyusunan skripsi.
5. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah dengan sabar memberikan informasi serta pengarahan dari awal pemilihan judul skripsi sampai waktu persidangan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada setiap mahasiswa.
7. Kedua orang tua, adik serta keluarga besarku (baik dari keluarga ayah maupun Ibu) yang dengan sabar dan penuh pengertian memberikan semangat, maupun do'anya sehingga skripsi dapat selesai di waktu yang tepat.
8. Seluruh teman-teman yang telah tulus dan ikhlas memberikan dukungan, do'a dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini, walau tidak bisa disebutkan semua, kalian tetap tersimpan di hati. Semoga Allah senantiasa memberkahi kehidupan kalian. Aamiin.

Bahwa segala daya dan upaya telah dicurahkan, namun dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran membangun guna menambah pengetahuan peneliti dalam menyusun skripsi.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah pengetahuan yang khususnya berkaitan dengan Persepsi Kualitas dan keputusan pembelian. Aamiin.

Penulis