

**HUBUNGAN ANTARA SIKAP KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE BLACKBERRY PADA WARGA RW 007 KELURAHAN CIRACAS JAKARTA TIMUR**

**SATRIO CAHYO WIBOWO**

**8135077959**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA**

**JURUSAN EKONOMI ADMINISTRASI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2013**

***THE RELATIONSHIP BETWEEN CONSUMER ATTITUDES WITH  
PURCHASE DECISION HANDPHONE BLACKBERRY ON THE CITIZENS  
OF RW 007 VILLAGE CIRACAS EAST JAKARTA***

**SATRIO CAHYO WIBOWO**

**8135077959**



**This Thesis is Presented to Fullfil One Of The Requirement in Holding Bachelor Of  
Education Degree At Economic Faculty State University Of Jakarta**

**STUDY PROGRAM OF TATA COMMERCIAL EDUCATION**

**MAJOR ECONOMIC AND ADMINISTRATION**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**JAKARTA STATE UNIVERSITY**

**2013**

## ABSTRAK

**SATRIO CAHYO WIBOWO. Hubungan Antara Sikap Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Pada Warga RW 007 Kelurahan Ciracas Jakarta Timur. Skripsi, Jakarta : Program Studi Pendidikan Tata Niaga. Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.**

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan data/fakta yang tepat (shahih, benar, valid) dan dapat dipercaya (reliable) tentang seberapa jauh hubungan antara sikap konsumen dengan keputusan pembelian handphone Blackberry pada warga RW 007 Kelurahan Ciracas, Jakarta Timur.

Penelitian ini dilakukan selama bulan terhitung dari bulan Februari sampai bulan Mei 2013. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei pendekatan korelasi. Teknik pengambilan sampling ini dengan menggunakan teknik sampling acak sederhana. Populasi dalam penelitian ini adalah warga RW 007 Kelurahan Ciracas Jakarta Timur. Sampel yang diambil sebanyak 44 orang, dan dilakukan dengan uji persyaratan analisis.

Untuk menjarang data variabel X (sikap konsumen), digunakan instrumen berbentuk kuesioner, yang disebar kepada warga RW 007, setelah itu dilakukan uji validitas isi melalui proses validasi yaitu perhitungan koefisien korelasi skor butir dengan skor total dan uji reliabilitas dengan rumus *Alpha Cronbach*. Sedangkan untuk variabel Y (keputusan pembelian) digunakan instrumen berbentuk kuesioner yang disebar kepada Warga RW 007. Hasil reliabilitas variabel X (sikap konsumen) sebesar 0,936.

Uji persyaratan analisis yang dilakukan adalah dengan mencari persamaan regresi yang di dapat adalah  $\hat{Y} = 41,27 + 0,552 X$ . Selanjutnya adalah uji normalitas galat taksiran regresi atas X dengan menggunakan uji *Liliefors* dan diperoleh  $L_{hitung} = 0,057$  dibandingkan dengan  $L_{tabel}$  pada taraf signifikansi 0.05 sebesar 0,134. maka  $L_o < L_t$ . Hal ini berarti galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Sedangkan uji kelinieran menghasilkan  $F_{hitung} (0.63) < F_{tabel} (2,19)$ , ini berarti model regresi yang dipakai linier.

Uji keberartian regresi diperoleh  $F_{hitung} (17,71) > F_{tabel} (4.00)$ , ini membuktikan bahwa regresi berarti. Uji koefisien korelasi product moment menghasilkan  $r_{xy}$  sebesar 0,545. Kemudian dilanjutkan dengan uji signifikansi koefisien dengan menggunakan uji t. Hasil yang diperoleh adalah  $t_{hitung} (4,21)$ , sedangkan  $t_{tabel}$  pada  $dk = n - 2 = 44 - 2 = 42$  dan taraf signifikansi 0.05 adalah 1,68, berarti  $t_{hitung} > t_{tabel}$ .

Perhitungan koefisien determinasi menghasilkan  $r_{xy}^2 = 0,545^2 = 0,2967$ . Ini menunjukkan bahwa 29,67% variasi keputusan pembelian ditentukan oleh sikap konsumen. Kesimpulan penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara sikap konsumen dengan keputusan pembelian handphone Blackberry pada warga RW 007 Kelurahan Ciracas Jakarta Timur.

## ABSTRACT

**SATRIO CAHYO WIBOWO** *The relationship between consumer attitudes with purchase decision Handphone Blackberry On the citizens of RW 007 Village Ciracas East Jakarta. Thesis, Jakarta: Commerce Education Courses. Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University Jakarta.*

This study aimed to obtain data / facts right (authentic, true, valid) and trustworthy (reliable) about how far the relationship between consumer attitudes with purchase decision Handphone Blackberry On the citizens of RW 007 Village Ciracas East Jakarta.

The research was conducted during the months from February to Mei 2013. The research method used was a survey method approach to correlation. This sampling technique using simple random sampling technique. The population was RW 007 Ciracas Village East Jakarta. Samples taken as many as 44 people, and carried out with the test requirements analysis.

To capture the data variable X (consumer attitudes), used questionnaires shaped instrument, which spread to the RW 007, after it tested the validity of the content through a validation process that is calculating the correlation coefficient score points with the total score and the reliability test by Cronbach alpha formula. As for the Y variable (purchase decision) shaped instrument used questionnaires distributed to citizens RW 003. The results of the X variable reliability (consumer attitudes) amounted to 0.936.

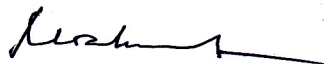
Test requirements analysis is done by looking at the regression equation is  $\hat{Y} = 41,27 + 0,552X$ . Next is the estimated regression error normality test on X using the test and obtained Liliefors  $L_{hitung} = 0.057$  compared with  $L_{tabel}$  at the 0.05 level at 0.134. the  $L_o < L_t$ . This means that the error estimates Y over X is normally distributed. While the linearity test result  $F_{count} (0.63) < F_{table} (2,19)$ , this means linear regression models were used.

Test significance  $F_{count} regression (17,71) > F_{table} (4,00)$ , this proves that the regression mean. Test the product moment correlation coefficient  $r_{xy}$  yield of 0,545. Then proceed with the coefficient significance test using the t test. The results obtained are  $t_{hitung} (4,21)$ , while the  $T_{Table}$  at  $dk = n - 2 = 44 - 2 = 42$ , and the 0.05 level is 1.68, meaning  $t_{hitung} > T_{Table}$ .

The calculation of the coefficient of determination produce  $r_{xy}^2 = 0,545^2 = 0,2967$ . This shows that 29,67% variation in purchase decision is determined by consumer attitudes. The conclusion of this study is that there is a positive relationship between purchase decision with consumer attitudes Handphone Blackberry On the Citizen of RW 007 Village Ciracas East Jakarta.

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. Nurahma Hajat, M.Si  
Nip. 19531002 198503 2001

Nama	Jabatan	TandaTangan	Tanggal
1. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si NIP. 19531117 198203 2 001	Ketua Penguji		4 Juli 2013
2. Dra. Rochyati NIP. 19540403 198503 2002	Sekretaris		4 Juli 2013
3. <u>Ryna Parlina, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Penguji Ahli		4 Juli 2013
4.Drs. Nurdin Hidayat, M.Si NIP. 196610330 200012 1001	Pembimbing I		4 Juli 2013
5. Dra. Nurahma Hajat, M.Si NIP. 19531002 198503 2001	Pembimbing II		4 Juli 2013

Tanggal Lulus : 4 Juli 2013

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya Asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2013  
Yang membuat pernyataan



Satrio Cahyo Wibowo  
8135077959

## **LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**Suatu cerita ditentukan dari kualitas “akhirnya”**

**Cinta adalah hati yang penuh rasa sayang dan pengabdian pada orang berharga yang ada didekatmu**

**Kebahagiaan bukanlah sesuatu yang dicari laki-laki**

**Saat seseorang tahu kasih sayang, dia juga menanggung resiko kebencian**

**Kita manusia biasa yang bergerak karena balas bendam yang disebut keadilan**

**You'll Never Walk Alone**

**Kupersembahkan Karya ini untuk...  
Bapak, Ibu dan Adikku Tersayang**

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat, hidayah, dan pertolongan-Nya, Sehingga memberikan kesempatan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Sikap Konsumen dengan Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Pada Warga RW 007, Kelurahan Ciracas Jakarta Timur ”. Skripsi yang ditulis ini merupakan salah satu persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti menyadari betul masih terdapat kekurangan dalam berbagai hal. Untuk itu bantuan, saran, kritik dalam penyusunan skripsi ini, peneliti terima kasih dengan senang hati. Pada kesempatan ini perkenankan peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si, selaku dosen pembimbing I dan sekaligus sebagai Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi yang dengan kebaikan dan kesabaran beliau bersedia meluangkan waktu dan berbagi ilmu pengetahuan dalam membimbing peneliti.
2. Dra. Hj. Nurahma Hajat. M.Si, selaku dosen pembimbing II dan sekaligus Dekan Fakultas Ekonomi yang dengan penuh perhatian dan kesabaran membimbing peneliti, memberikan solusi atas permasalahan yang dialami peneliti.
3. Dra. Tjutju Fatimah. M.Si, selaku Ketua Prodi Tata Niaga
4. Seluruh dosen Jurusan Ekonomi dan Administrasi terutama dosen program studi Pendidikan Tata Niaga yang telah mendidik peneliti dengan penuh ketulusan.

5. Ketua RW 007 dan Ketua RT 01-06 atas kerja sama dan bantuannya dalam penelitian ini.
6. Kedua Orang Tua dan Adik yang telah memberikan doa, kasih sayang, bantuan dorongan dan nasihat yang telah diberikan serta semua pihak yang turut membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti berharap hasil penelitian ini berguna terutama bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan sebagai persembahan peneliti. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran, kritik, dan masukan dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

**Jakarta, Juli 2013**  
**Peneliti**

**Satrio Cahyo Wibowo**