

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstrak	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ORISINILITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Kegunaan Penelitian	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA & PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Teori Pasar Efisien	9
B. Teori Sinyal	10
C. Defenisi Konseptual	12
D. Hasil penelitian yang Relevan.....	26
E. Kerangka Teoritik.....	38
F. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	48

B. Metode Penelitian	48
C. Populasi dan Sampel	49
D. Operasionalisasi Variabel	51
E. Model Empiris	56
F. Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	60
B. Uji Hipotesis.....	66
C. Pembahasan.....	72
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	81
B. Implikasi.....	84
C. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	146

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Indeks Pengungkapan Sukarela.....	93
2.	Daftar Perusahaan	96
3.	Perhitungan Ukuran Perusahaan	98
4.	Perhitungan <i>Leverage</i>	108
5.	Perhitungan <i>Voluntary Disclosure</i>	109
6.	Data sebelum transformasi	128
7.	Data setelah transformasi	134
8.	Output Uji kesesuaian Model.....	140
9.	Lembar Konsultasi Bimbingan	142

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel II. 1	Kajian Penelitian Terdahulu	22
Tabel III.1	Seleksi Sampel	42
Tabel IV.1	Hasil Statistik Deskriptif Sebelum Transform.....	61
Tabel IV.2	Hasil Statistik Deskriptif Setelah Transform	62
Tabel IV.3	Uji Normalitas.....	65
Tabel IV.4	Sampel Covariance Matrik	65
Tabel IV.5	Hasil Uji Pengaruh Langsung	66
Tabel IV.6	Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung.....	69
Tabel IV.7	Tabel Koefisien Determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar II. 1	Kerangka Teoritis	43