

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	11
A. Deskripsi Konseptual .....	11
1. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	11
2. Pergantian Auditor .....	15
3. Ukuran KAP.....	17
4. Ukuran Perusahaan.....	19
5. Pertumbuhan Perusahaan Klien .....	20
B. Hasil Penelitian Yang Relevan .....	21
C. Kerangka Teoritik .....	28
D. Perumusan Hipotesis Penelitian .....	32
BAB III .....	33
METODOLOGI PENELITIAN .....	33
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	33
B. Metode Penelitian .....	33
C. Populasi dan Sampel .....	34
1. Populasi Penelitian .....	34
2. Sampel Penelitian.....	34
D. Operasional Variabel Penelitian .....	35

1. Variabel Terikat (Dependen Variabel) .....	35
2. Variabel Bebas (Independent Variable) .....	36
E. Teknik Analisis Data.....	38
1. Uji Statistik Deskriptif .....	38
2. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	38
1. 2.1 Menilai Keseluruhan Model (Overall Model Fit) .....	39
2. 2.3 Menguji Kelayakan Model Regresi.....	39
3. Uji Asumsi Klasik.....	40
3.1 Uji Multikolineritas .....	40
3.2 Model Regresi Logistik ( <i>Logistic Regression</i> ) .....	41
BAB IV .....	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Deskripsi Data Penulis .....	42
B. Analisis Data .....	47
C. Pembahasan .....	55
BAB V.....	59
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Implikasi.....	60
C. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN .....	65