

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	12

BAB II.....	15
KAJIAN TEORETIK	15
A. Deskripsi Konseptual.....	15
1. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	15
2. Teori <i>Stakeholder</i> (<i>Stakeholder Theory</i>).....	16
3. Tata Kelola Perusahaan atau CG (<i>Corporate Governance</i>).....	18
4. ISO (<i>International Organization for Standardization</i>) 14001	20
5. Proper (Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan).....	21
6. GRI (<i>Global Reporting Initiative</i>).....	24
7. Audit Lingkungan	26
8. Kinerja Keuangan.....	37
9. Kebijakan Lingkungan.....	39
10. Kepemilikan Saham Publik.....	42
11. Reputasi Perusahaan.....	42
12. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	44
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	46
C. Kerangka Teoretik	55
D. Perumusan Hipotesis.....	57
1. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Audit Lingkungan.....	57
2. Pengaruh Kebijakan Lingkungan Terhadap Audit Lingkungan	58

3. Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap Audit Lingkungan	59
4. Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Audit Lingkungan	61
5. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Audit Lingkungan	62
6. Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Lingkungan, Kepemilikan Saham Publik, Reputasi Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Audit Lingkungan	63
BAB III	64
METODOLOGI PENELITIAN	64
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	64
B. Metode Penelitian	65
C. Populasi dan Sampel	68
1. Populasi	68
2. Sampel	70
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian	71
1. Variabel Dependen	72
2. Variabel Independen	73
a. Kinerja Keuangan	74
b. Kebijakan Lingkungan	75
c. Kepemilikan Saham Publik	75

d. Reputasi Perusahaan.....	76
e. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	77
E. Teknik Analisis Data	80
1. Analisis Statistik Deskriptif	80
2. Rasio <i>Likelihood</i> (Uji Simultan)	81
3. Uji Parameter Model Atau Uji Parsial (Uji <i>Wald</i>).....	85
4. Uji Kebaikan Model (<i>Goodness of Fit Test</i>).....	86
5. Koefisien Determinasi.....	86
6. Uji Rasio Kecenderungan (<i>Odds Ratio Test</i>).....	87
7. Regresi Logistik Multinomial	87
8. Pemodelan Audit lingkungan Regresi Logistik Multinomial	91
BAB IV.....	93
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	93
A. Deskripsi Data.....	93
1. Hasil Pemilihan Sampel Penelitian	93
2. Analisis Statistik Deskriptif	95
B. Pengujian Hipotesis	107
1. Hasil Pendugaan Parameter.....	108
2. Uji Simultan (Uji G).....	110
3. Uji Parsial.....	111

4. Uji Kebaikan Model (<i>Goodness of Fit Test</i>).....	112
5. Koefisien Determinasi (R^2).....	113
6. Pemodelan Audit Lingkungan dengan Regresi Logistik Multinomial .	114
7. Interpretasi Model pada Uji Kecenderungan (<i>Odds Ratio</i>).....	119
C. Pembahasan	122
1. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Audit Lingkungan Perusahaan	122
2. Pengaruh Kebijakan Lingkungan Terhadap Audit Lingkungan Perusahaan.....	124
3. Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap Audit Lingkungan	126
4. Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Audit Lingkungan.....	127
5. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Audit Lingkungan.....	129
6. Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Lingkungan, Kepemilikan Saham Publik, Reputasi Perusahaan dan Pengungkapan Tanggug Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Audit Lingkungan.....	130
BAB V	132
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	132
A. Kesimpulan	132
B. Implikasi	134
C. Saran	136

DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN-LAMPIRAN	143
RIWAYAT HIDUP	158