

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK.....</b>	<b>11</b>
A. Deskripsi Konseptual.....	11
1. <i>Shari'a Enterprise Theory</i> .....	11
2. <i>Islamic Social Reporting</i> .....	13
3. <i>Islamic Governance Score</i> .....	15
4. <i>Investment Account Holder</i> .....	17
5. Profitabilitas.....	19
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	21
C. Kerangka Teoritik.....	28
D. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	35
B. Metode Penelitian.....	35
C. Populasi dan Sampel.....	36
D. Operasional Variabel Penelitian.....	37
1. Variabel Dependen.....	38
2. Variabel Independen.....	39
E. Teknik Analisis Data.....	41

1. Analisis Statistik Deskriptif.....	41
2. Uji Pemilihan Model Estimasi.....	41
3. Uji Asumsi Klasik.....	44
4. Analisis Regresi Panel Data.....	48
5. Uji Hipotesis.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
A. Deskripsi Data.....	50
Analisis Statistik Deskriptif.....	50
B. Pengujian Hipotesis.....	53
1. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	53
2. Uji Asumsi Klasik.....	55
3. Pengujian Model Regresi Data Panel.....	56
4. Pengujian Hipotesis.....	58
C. Pembahasan Hasil.....	61
1. Pengaruh <i>Islamic Governance Score</i> terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	61
2. Pengaruh <i>Investment Account Holder</i> terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	65
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social</i> <i>Reporting</i> .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....</b>	<b>69</b>
A. Kesimpulan.....	69
B. Implikasi.....	69
C. Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Hasil Penelitian yang Relevan.....	22
Tabel III.1	Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
Tabel III.2	<i>Islamic Governance Score</i> .....	40
Tabel IV.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	50
Tabel IV.2	Hasil Uji Chow.....	54
Tabel IV.3	Hasil Uji Hausman.....	55
Tabel IV.4	Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel IV.5	Hasil Regresi <i>Random Effect Model</i> .....	57
Tabel IV.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Pemikiran.....	32
-------------	-------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Indeks ISR.....	78
Lampiran 2	Daftar Nama Perusahaan Sampel.....	80
Lampiran 3	Hasil Uji Chow.....	81
Lampiran 4	Hasil Uji Hausman.....	82
Lampiran 5	Hasil Uji Regresi Data Panel.....	83
Lampiran 6	Perhitungan <i>Islamic Governance Score</i> .....	84
Lampiran 7	Perhitungan <i>Investment Account Holder</i> .....	86
Lampiran 8	Perhitungan Profitabilitas.....	88
Lampiran 9	Perhitungan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	90
Lampiran 10	Variabel Dependen dan Independen.....	108
Lampiran 11	Kartu Konsultasi Pembimbingan Penulisan Skripsi.....	110