

**HUBUNGAN ANTARA SUASANA TOKO DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
HYPERMART CABANG CIMANGGIS SQUARE DI RW 004
KELURAHAN PEKAYON JAKARTA TIMUR**

SELVANA

8105092799



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2013**

**THE RELATIONSHIP BETWEEN STORE ATMOSPHERE
WITH CONSUMER PURCHASING DECISION ON
HYPERMART CIMANGGIS SQUARE IN RW 004
KELURAHAN PEKAYON EAST JAKARTA**

SELVANA

8105092799



Skripsi is Written as Part Of Bachelor Degree in Education Accomplishment

**STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION
DEPARTEMENT OF ECONOMIC AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMIC
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2013**

ABSTRAK

SELVANA Hubungan Antara Suasana Toko dengan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Hypermart Cabang Cimanggis Square di RW 004 Kelurahan Pekayon Jakarta Timur. Skripsi, Jakarta. Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juni 2013.

Penelitian ini dilakukan di RW 004 Kelurahan Pekayon Jakarta Timur, selama lima bulan terhitung sejak Februari 2013 sampai dengan Juni 2013. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Hypermart di RW 004 Kelurahan Pekayon Kecamatan Pasar Rebo Jakarta Timur. Populasi terkangkaunya adalah para ibu Rumah Tangga di Rt 03 Rw 004 dan Rt 04 Rw 004 yang berbelanja di Hypermart Cabang Cimanggis Square dengan frekuensi berbelanja lebih dari satu kali dalam sebulan yang berjumlah 74 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik acak sederhana sebanyak 62 orang.

Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 24,75 + 0,59X$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji liliefors menghasilkan $L_{hitung} = 0,0918$, sedangkan L_{tabel} untuk $n = 62$ pada taraf signifikan 0,05 adalah 0,1125. Karena $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Uji linearitas regresi menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $1,71 < 1,82$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Dari uji keberartian regresi menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $28,88 > 4,00$, artinya persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *Product Moment* dari Pearson menghasilkan $r_{xy} = 0,569$, selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} = 5,36$ dan $t_{tabel} = 1,67$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi $r_{xy} = 0,569$ adalah signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 32,41% yang menunjukkan bahwa 32,41% variasi keputusan pembelian ditentukan oleh suasana toko.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Suasana Toko.

ABSTRACT

SELVANA, *The Correlation Between Store Atmosphere With Consumer Purchasing Decision On Hypermart Cimanggis Square In RW 004 Kelurahan Pekayon, East Jakarta. Study Program Of Commerce Education, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta, June 2013.*

The research was conducted at RW 004 Kelurahan Pekayon, East Jakarta, for five months from February 2013 until June 2013. The research method used is survey method with the correlational approach. Population in this research is the consumers Hypermart in RW 004 Kelurahan Pekayon Kecamatan Pasar Rebo, East Jakarta, where as The possible populations were mothers Households on Rt 03 RW 004 and Rt 04 Rw 004 who shopping in Hypermart Cimanggis Square with frequencies shop more than once a month, amounting to 74 people. The technique which is used in gathering the sample was simple random sampling about 62 residents.

The resulting regression equation is $\hat{Y} = 24,75 + 0.59 X$. Test requirements analysis of the normality test error of estimated regression of Y on X to produce L_{count} liliefors test = 0,0918, while the L_{table} for $n = 62$ at 0.05 significant level is 0.1125. Because the $L_{count} < L_{table}$ then an error estimate of Y on X is normally distributed. Testing linearity of regression produces $F_{calculated} < F_{table}$ is 1,71 < 1.82, so it was concluded that the linear equation regresi. From test significance regression produces $F_{count} > F_{table}$, which is 28,88 > 4.00, meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson Product Moment generating $r_{xy} = 0,569$, then performed the test significance correlation coefficient using the t test and the resulting $t_{count} = 5,36$ and $T_{table} = 1,67$. It can be concluded that the correlation coefficient $r_{xy} = 0569$ is significant. The coefficient of determination obtained for 32,41% which shows that 32,41% of the variation of purchase decision is determined by the store atmosphere.



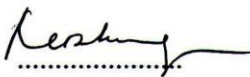
Keywords: *Purchase Decision, Store Atmosphere.*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. Nurahma Hajat, M.Si
19531002 198503 2 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 19661030 200012 1 001	Ketua Penguji		2 Juli 2013
2. <u>Dra. Rochyati</u> NIP. 19540403 198503 2 002	Sekretaris		2 Juli 2013
3. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 19531117 198203 2 001	Penguji Ahli		2 Juli 2013
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP. 19720617 199903 1 001	Pembimbing I		2 Juli 2013
5. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 19531002 198503 2 001	Pembimbing II		2 Juli 2013

Tanggal Lulus : 2 Juli 2013

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa *pencabutan gelar yang telah diperoleh*, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2013

Yang membuat pernyataan



Selvana

No reg: 8105092799

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesuatu mungkin mendatangi mereka yang mau menunggu, namun hanya didapatkan oleh mereka yang bersemangat mengejarnya”

–Abraham Lincoln-

“ Pekerjaan besar tidak dihasilkan dari kekuatan, melainkan oleh ketekunan ”

–Samuel Johnson-

“Impian, Usaha, dan Doa adalah tangga menuju sebuah Pencapaian”

-Selvana-

**Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT,
Shalawat serta salam teruntuk Nabi Muhammad SAW
beserta Keluarga dan Sahabatnya.
Aku persembahkan skripsi ini khusus untuk Mama Papaku
yang tercinta, yang telah memberikanku segalanya tanpa
kurang satu hal pun, begitu banyak motivasi, materi dan
kasih sayang yang tiada terkira.
Untuk kakak-kakakku Selvy dan Selly, seluruh sahabat, dan
teman-teman yang telah memberikan begitu banyak
inspirasi dan semangat.**

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkah rahmat dan hidayah-Nya serta izin-Nya lah maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan dan saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Setyo Ferry Wibowo, SE, MSi. selaku dosen pembimbing I dan Pembimbing Akademik yang banyak berperan memberikan bimbingan, dengan kebaikan dan masukannya yang banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.
2. Dra. Nurahma Hajat, M.Si. selaku dosen pembimbing II dan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan banyak berperan memberikan masukan dan saran yang membangun dan berguna bagi penulisan skripsi ini.
3. Dra.Tjutju Fatimah, M.Si. selaku Ketua Program Studi Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, khususnya dosen-dosen Pendidikan Tata Niaga.
6. Kepada kedua orang tua tercinta dan kakak-kakak tercinta yang telah memberikan dukungannya baik secara moril dan materil.
7. Kepada seluruh warga RW 004 Kelurahan Pekayon Jakarta Timur yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk melakukan penelitian.
8. Kepada teman-teman seperjuangan dan satu bimbingan yaitu Septi Pravika Tifany, Niswary Ayu Pratiwi, Erina Novita Sari dan Elpha Yuli Sijabat, serta semua teman-teman Tata Niaga Reguler 2009.

9. Kepada Arifin Sofian yang tiada henti-hentinya memberikan dukungan dan semangat. Terima kasih.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal ini diakibatkan karena keterbatasan kemampuan peneliti. Sehubungan dengan itu, peneliti sangat mengharapkan kritik membangun, saran dan masukan dari pembaca sekalian.

Jakarta, Juli 2013

Selvana