

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011
- Amir, Taufiq. *Manajemen Ritel*. Jakarta: PPM, 2004
- Arifin, Zainul “Dampak Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, vol 8 no 3, 2010, ISSN 1693-5241
- Bahri. “Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Atmosfer kenyamanan, Keragaman Produk, dan Desain Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”, *FOKUS: Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol 1 No 2, 2011, ISSN 2088-4070
- Berman, Barry dan Joel R.Evans. *Retail Management a strategic approach Tenth edition*. New Jearsey: Pearson Prentice Hall, 2007
- Betsy-Ann Toffler Jane Imber. *Kamus Istilah Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia
- Djaali dan Pudji Muljano. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: PT Gramedia, 2008
- Foster, Bob. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta, 2008
- Gilbert, David *Retail. Marketing Management*. England: Pearson Education, 2003
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. *Bisnis*. Jakarta: Erlangga, 2007
- Hammond, Richard. *Sukses Berbisnis Ritel*. Jakarta: Erlangga, 2007
- Hawkin, Neal Quester. *Consumer Behavior: Implication For Marketing Strategy Third edition*. Australia: Mc Graw Hill
- Hawkins, Del I. dan David L Mothersbaugh. *Consumer Behavior*. New York : McGraw-Hill, 2007
- <http://edukasi.kompas.com>. (Diakses tanggal 16 Februari 2013)
- <http://industri.kontan.co.id>. (Diakses tanggal 10 Februari 2013)
- <http://jambi.antaranews.com>. (Diakses tanggal 18 Februari 2013)
- <http://m.sindonews.com>. (Diakses tanggal 15 Februari 2013)
- <http://myzone.okezone.com>. (Diakses tanggal 9 Maret 2013)

<http://nasional.kompas.com>. (Diakses tanggal 1 Maret 2013)

<http://news.liputan6.com>. (Diakses tanggal 10 Maret 2013)

<http://www.beritamaluku-ambon.com>. (Diakses tanggal 3 Maret 2013)

<http://www.detik.com>. (Diakses tanggal 10 Maret 2013)

<http://www.majalahfranchise.com>. (Diakses tanggal 11 Februari 2013)

<http://www.tempo.com>. (Diakses tanggal 2 Maret 2013)

<http://www.wartakotalive.com>. (Diakses tanggal 20 Februari 2013)

<http://www1.kompas.com>. (Diakses tanggal 10 Maret 2013)

<http://www1.kompas.com>. (Diakses tanggal 16 Maret 2013)

Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta, 2010

Karnawati, Tin Agustina dan Lilik Nur Hamzah, “Analisis Pengaruh Strategi Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Eceran Tradisional Kepanjen Malang”, *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi ASIA*, Vol 3 No.1, Desember 2008

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Principles of Marketing* Thirteenth edition. New Jersey: Pearson Education Inc, 2010

_____. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi kedua belas. Jakarta: Erlangga, 2008

Levy, Michael and Barton A. Weitz. *Retailing Management*. New York: McGraw Hill, 2012

Lusch. *Introduction To Retailing*. South Western: Cengage Learning, 2011

Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group, 2010

Nurgiyanto, Burhan, Gunawan dan Marzuki. *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University, 2004

- Nurmawati, Endang dan Arum Darmawati, "Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Konsumen", *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol 1 Edisi 1
- Omar, Ogenyi .*Retail Marketing*. Financial Times
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. *Consumer Behavior and Marketing Strategy* Sixth edition New. York: Mc Graw Hill
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior* Tenth edition. New Jersey: Pearson Education inc, 2004
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003
- Soloman, Michael R. *Consumer Behavior Buying, Having and Being* Tenth edition. America United States: Pearson, 2013
- Sopiah dan Syihabudhin. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: ANDI, 2008
- Sudjana. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito, 2005
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Jakarta : Alfabeta, 2011
- _____. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2006
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003
- Supranto dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2005
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005
- Utami, Christina Whidya. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2008