

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pengamatan mengenai pengaruh dari kinerja lingkungan, pertumbuhan penjualan serta *debt to equity ratio* terhadap *environmental disclosure* yang telah diuraikan sebelumnya, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel independen kinerja lingkungan yang dinilai dari hasil pemerinkatan warna PROPER yang dilakukan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan memiliki pengaruh signifikan terhadap *Environmental Disclosure*. Pengaruh kinerja lingkungan ini memiliki arah positif yang berarti ketika kinerja lingkungan perusahaan tersebut semakin baik maka semakin luas pengungkapan lingkungan yang diungkapkan.
2. Variabel independen pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *Environmental Disclosure*. Hal ini berarti ketika nilai pertumbuhan penjualan tersebut meningkat maka pengungkapan atas lingkungan yang dilaporkan akan semakin sempit sebaliknya ketika perusahaan tersebut mengalami penurunan penjualan atau tidak mengalami pertumbuhan maka pengungkapan yang dilakukan akan semakin luas.

3. Variabel independen *debt to equity ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Environmental Disclosure*. Hal ini menandakan bahwasanya struktur modal suatu perusahaan tidak mempengaruhi seberapa luas pengungkapan atas lingkungan perusahaan.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian serta kesimpulan yang telah diuraikan diatas, berikut merupakan implikasi dari penelitian ini:

1. Nilai pengungkapan lingkungan yang baik pada perusahaan menggambarkan luasnya pengungkapan lingkungan yang perusahaan tersebut lakukan. Dengan nilai pengungkapan lingkungan yang baik citra perusahaan pun akan terlihat semakin baik karena memberikan gambaran bahwasanya perusahaan memperhatikan aspek lingkungan dalam kegiatan produksinya.
2. Kinerja lingkungan yang baik dapat mendorong perusahaan untuk dapat mengungkapkan pengungkapan lingkungannya menjadi luas sehingga informasi mengenai lingkungan yang disampaikan perusahaan pun menjadi semakin terbuka.
3. Perusahaan yang berada pada keadaan kinerja keuangan yang kurang baik namun ingin memiliki citra perusahaan yang baik dapat memperbaiki citra perusahaan dengan melakukan pengungkapan lingkungan sehingga citra perusahaan tersebut akan terlihat lebih baik karena pengungkapan lingkungan yang baik menggambarkan

kepedulian perusahaan tersebut akan lingkungan disamping kegiatan ekonominya.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan serta implikasi yang telah diuraikan sebelumnya berikut merupakan saran yang peneliti dapat berikan untuk perbaikan penelitian selanjutnya:

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambah variabel independen lainnya yang kemungkinan dapat mempengaruhi *environmental disclosure* seperti media exposure, ukuran perusahaan, jenis industri, dan lain sebagainya.
2. Proksi yang digunakan dalam penilaian *Environmental Disclosure* pada penelitian ini yakni skoring IER (*Indonesian Environmental Reporting Index*) yang dimana menggunakan teknik *content analysis* untuk menentukan terdapat atau tidaknya item-item IER Index dalam laporan tahunan perusahaan tersebut. Hal ini sangat rentan akan subjektifitas yang menimbulkan ketidakakuratan data yang diperoleh, maka dari itu untuk selanjutnya diskusi kelompok dapat digunakan untuk meminimalisir subjektifitas yang terjadi.
3. Pertumbuhan penjualan yang berpengaruh signifikan negatif terhadap *environmental disclosure* terjadi karena sebagian besar data pengamatan yang diamati pada penelitian ini bernilai negatif atau tidak terdapatnya pertumbuhan akan penjualan pada perusahaan yang

diamati. Saran peneliti untuk penelitian selanjutnya jika ingin menggunakan variabel pertumbuhan penjualan lebih baik memilah perusahaan pengamatan yang hanya memiliki pertumbuhan penjualan yang positif sehingga data nya akan lebih baik lagi.