

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
<b>BAB II. KAJIAN TEORITIK</b>	
A. Deskripsi Konseptual .....	9
1. Teori Pasar Efisien .....	9
2. Teori Sinyal.....	10
3. Pengertian Pasar Modal.....	11
4. Frekuensi Perdagangan Saham .....	12
5. Pengungkapan Informasi di Website .....	14
6. Jenis Pengungkapan Laporan Keuangan.....	17
7. <i>Internet Financial Reporting</i> .....	18

8. Indeks Kompas 100 .....	19
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	21
C. Kerangka Teoritik.....	29
D. Perumusan Hipotesis Penelitian .....	32

### BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	33
B. Metode Penelitian.....	33
C. Populasi dan Sampling atau Jenis dan Sumber Data.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data atau Operasionalisasi Variabel .....	35
E. Teknik Analisis Data .....	39
1. Uji Asumsi Klasik .....	38
a. Uji Normalitas.....	40
b. Uji Multikolinearitas.....	40
c. Uji Autokorelasi.....	41
d. Uji Heterokedastisitas .....	41
2. Uji Kelayakan Model.....	42
a. Uji Hipotesis .....	42
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji-F) .....	43
c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	43

### BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Statistik Deskriptif.....	44
B. Pengujian Hipotesis .....	46
1. Uji Asumsi Klasik.....	47

a. Uji Normalitas .....	47
b. Uji Multikolinieritas .....	50
c. Uji Autokorelasi .....	51
d. Uji Heterokedastisitas .....	53
2. Analisis Regresi Berganda.....	55
3. Uji Signifikansi Parameter Parsial (Uji-t).....	56
4. Uji Signifikansi Simultan (Uji-F) .....	59
5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
C. Pembahasan .....	61
1. Pengaruh <i>Internet Financial Reporting</i> terhadap Frekuensi Perdagangan Saham .....	61
2. Pengaruh Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i> terhadap Frekuensi Perdagangan Saham .....	62
 BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	64
B. Implikasi .....	65
C. Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN.....	70
RIWAYAT HIDUP.....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritik Penelitian .....	30
Gambar 4.1 Grafik Histogram.....	48
Gambar 4.2 Grafik Normal P-Plot .....	49
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot .....	54

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian yang Relevan.....	20
Tabel 3.1 Jumlah Sampel Penelitian .....	33
Tabel 3.2 Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i> .....	36
Tabel 4.1 Uji Statistik Deskriptif .....	45
Tabel 4.2 Nilai Kolmogorov-Smirnov .....	50
Tabel 4.3 Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4.5 Uji <i>Glejser</i> .....	53
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	55
Tabel 4.7 Uji-t.....	57
Tabel 4.8 Uji-F.....	59
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi .....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan.....	71
Lampiran 2 Masalah Pengujian Normalitas.....	75
Lampiran 3 Data <i>Outlier</i> .....	76
Lampiran 4 Data yang Terdeteksi <i>Outlier</i> .....	77
Lampiran 5 Penilaian Internet Financial Reporting.....	78
Lampiran 6 Hasil Perhitungan Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i> .....	79
Lampiran 7 Nilai Frekuensi Perdagangan Saham.....	82
Lampiran 8 Data Penelitian.....	83
Lampiran 9 Kartu Konsultasi Pembimbingan Penulisan Skripsi.....	87