

## BAB V

### KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Internet Financial Reporting* dan Tingkat Pengungkapan Informasi *Website* terhadap Frekuensi Perdagangan Saham (Studi pada Perusahaan yang Terdapat pada Indeks Kompas 100 Februari 2017-Januari 2018).

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan mengacu pada perumusan serta tujuan penelitian, kesimpulan yang dapat ditarik adalah sebagai berikut :

1. *Internet financial reporting* berpengaruh terhadap frekuensi perdagangan saham perusahaan. Sehingga dapat dikatakan bahwa perusahaan yang menerapkan IFR akan mempunyai saham yang *responsive* sehingga mempunyai frekuensi perdagangan saham yang lebih tinggi dibandingkan dengan perusahaan yang tidak menerapkan IFR. Karena menempatkan pengungkapan keuangan di internet, dengan tujuan menawarkan akses yang sama ke semua pengguna dan mengurangi asimetri informasi antara beberapa investor institusional dan lainnya, sehingga investor akan segera bereaksi terhadap informasi tersebut.
2. Tingkat pengungkapan informasi *website* tidak berpengaruh terhadap frekuensi perdagangan saham perusahaan. Sehingga dapat dikatakan bahwa tinggi atau rendahnya tingkat pengungkapan informasi *website* tidak mempengaruhi tinggi atau rendahnya frekuensi perdagangan saham

perusahaan. Hal ini dapat disebabkan karena investor dalam membeli saham tidak menghiraukan informasi yang diungkap perusahaan melalui *website*, investor dapat saja hanya melihat trend harga saham secara historis atau mengakses informasi dari situs yang menyajikan perkembangan kinerja keuangan serta informasi keuangan perusahaan seperti [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

## **B. Implikasi**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti dapat memberikan implikasi sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan hal ini dapat dijadikan acuan untuk melakukan evaluasi lebih lanjut terhadap penerbitan *internet financial reporting* pada *website* pribadi perusahaan secara rutin dari tahun ke tahun, agar dapat lebih menarik minat investor dalam melakukan transaksi jual beli saham perusahaan. Karena hal ini dianggap dapat memberikan informasi seputar keuangan perusahaan secara cepat kepada investor.
2. Tingkat pengungkapan informasi *website* adalah informasi seputar keuangan maupun non-keuangan perusahaan yang diterbitkan pada *website* pribadi perusahaan. Yang bertujuan untuk memberikan informasi kepada investor agar para investor tertarik melakukan perdagangan saham pada perusahaan tersebut. Semakin tinggi frekuensi perdagangan saham perusahaan, maka dapat dikatakan saham perusahaan tersebut diminati oleh investor.

### C. Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian yang ada, maka saran yang dapat diberikan diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya:
  - a. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah tahun pengamatan sehingga hasil yang didapat agar lebih maksimal.
  - b. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengganti objek penelitian selain dalam penelitian ini yaitu Indeks Kompas 100.
  - c. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain selain dalam penelitian ini yang mempengaruhi frekuensi perdagangan saham.

2. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan yang ingin meningkatkan frekuensi perdagangan sahamnya disarankan untuk menerbitkan *internet financial reporting* pada *website* perusahaan. Sehingga, memudahkan investor untuk memperoleh informasi dan mengambil keputusan secara cepat.