

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>JUDUL</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR USULAN PENELITIAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Pembatasan Masalah .....	9
D. Rumusan Masalah .....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK</b>	
A. Deskripsi Konseptual .....	12
1. Teori Agensi.....	12
2. Teori Sinyal.....	14
3. <i>Internet Financial Reporting</i> .....	15
4. Ukuran Auditor .....	18
5. Ukuran Perusahaan.....	20
6. Solvabilitas.....	21
7. Umur <i>Listing</i> .....	24
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	25
C. Kerangka Teoritik .....	38
D. Perumusan Hipotesis.....	41

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Tujuan Penelitian .....	42
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	42
C. Metode Penelitian.....	43
D. Populasi dan Sampel .....	43
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	44
1. Variabel Dependen.....	44
2. Variabel Independen .....	45
a. Ukuran Auditor .....	45
b. Ukuran Perusahaan.....	46
c. Solvabilitas.....	47
d. Umur <i>Listing</i> .....	48
F. Teknik Analisis Data.....	48
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	48
2. Uji Multikolinearitas .....	49
3. Menilai Kelayakan Model Regresi ( <i>Goodness of Fit Test</i> ).....	49
4. Penilaian Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ) .....	50
5. Koefisien Determinasi.....	50
6. Uji Hipotesis.....	51

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data	
1. Hasil Pemilihan Sampel .....	53
2. Analisis Statistik Deskriptif .....	54
a. <i>Internet Financial Reporting</i> .....	55
b. Ukuran Auditor (AUDITOR).....	56
c. Ukuran Perusahaan (SIZE).....	57
d. Solvabilitas .....	57
e. Umur Listing (AGE) .....	58
3. Pengujian Data .....	59
a. Uji Multikolinieritas .....	59
b. Uji Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit Test</i> ).....	60

c. Hosmer and Lemeshow Goodness of Fit Test .....	63
d. Cox and Smell R Square dan Nagelkerke R Square .....	64
B. Pengujian Hipotesis	
1. Uji Regresi Logistik .....	65
2. Uji Hipotesis.....	67
C. Pembahasan.....	69
1. Pengaruh Ukuran Auditor terhadap <i>IFR</i> .....	69
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>IFR</i> .....	71
3. Pengaruh Solvabilitas terhadap Internet Financial Reporting .....	72
4. Pengaruh Umur Listing terhadap Internet Financial Reporting ....	74
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	76
B. Implikasi.....	77
C. Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>102</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
II.1	Kerangka Pemikiran.....	41

## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
II.1	KAP di Indonesia yang berafiliasi dengan <i>Big Four</i> .....	19
II.2	Hasil Penelitian Relevan .....	33
IV.1	Hasil Pemilihan Sampel.....	54
IV.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	54
IV.3	Hasil Uji Multikolinieritas .....	59
IV.4	Hasil Uji <i>Overall Model Fit</i> (Block Number = 0) .....	61
IV.5	Hasil Uji Overall Model Fit (Block Number = 1).....	61
IV.6	Omnibus Tests of Model Coefficients .....	62
IV.7	Hosmer and Lemeshow Test.....	63
IV.8	Hasil Uji Psuedo R Square.....	64
IV.9	Uji Regresi Logistik.....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian .....	84
2.	Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan .....	85
3.	Variabel Ukuran Auditor .....	90
4.	Variabel Solvabilitas.....	91
5.	Variabel Umur <i>Listing</i> .....	96
6.	Variabel IFR.....	97
7.	Hasil Uji IBM SPSS 24.....	98
8.	Kartu Bimbingan.....	101