

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SHP	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	10
D. Perumusan Masalah	10
E. Kegunaan Penelitian	11
BAB II PENYUSUNAN KERANGKA TEORETIS DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	
A. Deskripsi Teoretis	
1. Keputusan Pembelian	12
2. Nilai Pelanggan	16
B. Kerangka Berpikir	24
C. Perumusan Hipotesis	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan penelitian	27
B. Tempat dan Waktu Penelitian	27
C. Metode Penelitian	28
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	28
E. Instrumen Penelitian	
1. Keputusan Pembelian	
a. Definisi Konseptual	30
b. Definisi Operasional	30
c. Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian	30
d. Validasi Instrumen Keputusan Pembelian	32
2. Nilai Pelanggan	
a. Definisi Konseptual	35
b. Definisi Operasional	35
c. Kisi-kisi Instrumen Nilai Pelanggan	35
d. Validasi Instrumen Nilai Pelanggan	37
F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	40
G. Teknik Analisis Data	
1. Mencari Persamaan Regresi	40
2. Uji Persyaratan Analisis	41
a. Uji Normalitas	41
b. Uji Linieritas Regresi	42
3. Uji Hipotesis	42

a. Uji Keberartian Regresi	42
b. Perhitungan Koefisien Korelasi	43
c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t)	44
d. Perhitungan Koefisien Determinasi	45

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data

1. Keputusan Pembelian	46
2. Nilai Pelanggan	49

B. Analisis Data

1. Persamaan Garis Regresi	52
2. Pengujian Persyaratan Analisis	53
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	54

C. Interpretasi Penelitian

D. Keterbatasan Penelitian

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan	58
B. Implikasi	59
C. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Kisi – kisi Instrumen Keputusan Pembelian	31
Tabel III.2 Skala Penilaian Keputusan Pembelian.....	32
Tabel III.3 Kisi – kisi Instrumen Nilai Pelanggan	36
Tabel III.4 Skala Penilaian Nilai Pelanggan	37
Tabel III.5 Tabel ANAVA	43
Tabel IV.1 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	47
Tabel IV.2 Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	49
Tabel IV.3 Distribusi Frekuensi Nilai Pelanggan	50
Tabel IV.4 Rata-rata Hitung Skor Indikator Nilai Pelanggan	52
Tabel IV.5 Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran	54
Tabel IV.6 Tabel ANAVA Untuk Pengujian Signifikansi dan Linearitas Persamaan Regresi Nilai Pelanggan (X) dengan Keputusan Pembelian (Y).....	55
Tabel IV.7 Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi.....	56

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar IV.1 Grafik Histogram Keputusan Membeli	48
Gambar IV.2 Grafik Histogram Nilai Pelanggan	51
Gambar IV.3 Grafik Persamaan Regresi	53

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian dari UNJ.....	64
Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian dari Ketua RW 008 Kelurahan Utan Kayu Selatan Jakarta Timur.....	65
Lampiran 3 Data Survei Awal	66
Lampiran 4 Responden Uji Coba.....	85
Lampiran 5 Kuesioner Uji Coba Variabel X (Nilai Pelanggan)	86
Lampiran 6 Data Mentah Uji Coba Variabel X (Nilai Pelanggan).....	89
Lampiran 7 Perhitungan Validitas Variabel X (Nilai Pelanggan)	90
Lampiran 8 Perhitungan Analisis Butir 1 Variabel X (Nilai Pelanggan).....	91
Lampiran 9 Perhitungan Reliabilitas Variabel X (Nilai Pelanggan).....	92
Lampiran 10 Perhitungan kembali hasil Uji Coba Variabel X	93
Lampiran 11 Perhitungan Kembali Uji Validitas Variable X.....	94
Lampiran 12 Kuesioner Uji Coba Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	95
Lampiran 13 Data Mentah Uji Coba Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	97
Lampiran 14 Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	98
Lampiran 15 Perhitungan Analisis Butir 1 Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	99
Lampiran 16 Perhitungan Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	100
Lampiran 17 Perhitungan kembali hasil Uji Coba Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	101

Lampiran 18 Perhitungan Kembali Uji Validitas Variable Y	102
Lampiran 19 Kuesioner Final Variabel X dan Y	103
Lampiran 20 Data Mentah Final Variabel X (Nilai Pelanggan)	107
Lampiran 21 Data Mentah Final Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	108
Lampiran 22 Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku Variabel X dan Y	109
Lampiran 23 Perhitungan Rata-Rata, Varians Dan Simpangan Baku	110
Lampiran 24 Hasil Data Mentah Variabel X dan Y.....	111
Lampiran 25 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X (Nilai Pelanggan).....	112
Lampiran 26 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian)	113
Lampiran 27 Grafik Histogram Variabel X (Nilai Pelanggan).....	114
Lampiran 28 Grafik Histrogram Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	115
Lampiran 29 Perhitungan Persamaan Regresi Linear Sederhana	116
Lampiran 30 Grafik Persamaan Regresi	117
Lampiran 31 Tabel untuk Menghitung $\hat{Y} = a + bX$	118
Lampiran 32 Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku, Regresi $\hat{Y} = 37,35 + 0,536X$	119
Lampiran 33 Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 37,35 + 0,536X$	120
Lampiran 34 Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi $\hat{Y} = 37,35 + 0,536X$	121
Lampiran 35 Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Y Atas X Regresi $\hat{Y} = 37,35 + 0,536X$	122
Lampiran 36 Perhitungan JK Galat.....	123

Lampiran 37 Perhitungan Uji Kelinearan Regresi.....	124
Lampiran 38 Perhitungan Uji Keberartian Regresi.....	125
Lampiran 39 Tabel ANAVA Untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinearan Regresi.....	127
Lampiran 40 Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment.....	128
Lampiran 41 Data berpasangan Variabel X dan Variabel Y.....	129
Lampiran 42 Perhitungan Uji Signifikansi	130
Lampiran 43 Perhitungan Koefisien Determinasi.....	131
Lampiran 44 Perhitungan Indikator Yang Dominan Variabel X	132
Lampiran 45 Perhitungan Indikator Yang Dominan Variabel Y	133
Lampiran 46 L tabel (Liliefors).....	134
Lampiran 47 Tabel Z (Tabel Kurva Normal Persentase).....	135
Lampiran 48 t Tabel	136
Lampiran 49 Tabel Issac dan Michael	137
Lampiran 50 Tabel nilai – nilai r Product Moment dari Pearson.....	138
Lampiran 51 F Tabel.....	139