

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORETIK	10
A. Deskripsi Konseptual	10
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	10
2. Teori Legitimasi	13
3. Nilai Perusahaan	15
4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	21
5. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	26
6. Profitabilitas	31
B. Hasil Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Teoretik	42
1. Hubungan Indeks Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Nilai Perusahaan	42
2. Hubungan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	44
3. Hubungan Indeks Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Adanya Profitabilitas Sebagai Pemoderasi	45
4. Hubungan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Adanya Profitabilitas Sebagai Pemoderasi	46

D. Hipotesis Penelitian	48
1. Hubungan Indeks Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Nilai Perusahaan	48
2. Hubungan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	48
3. Hubungan Indeks Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas	48
4. Hubungan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	50
B. Metode Penelitian	50
C. Populasi dan Sampel	51
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian	52
E. Teknik Pengolahan Data	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	72
A. Deskripsi Data	72
B. Pengujian Hipotesis	78
C. Pembahasan	99
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	106
A. Kesimpulan	106
B. Implikasi	109
C. Saran	110
LAMPIRAN I	118
RIWAYAT HIDUP	163

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Undang-Undang terkait CSR.....	118
2	Daftar Populasi Perusahaan dan Daftar Perusahaan yang mempublikasikan Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan.....	122
3	Daftar Sampel Perusahaan.....	126
4	Indeks Indikator CSR.....	127
5	Data Variabel Penelitian – Nilai Perusahaan.....	134
6	Data Variabel Penelitian – Pengungkapan CSR.....	138
7	Data Variabel Penelitian – Kepemilikan Manajerial.....	141
8	Data Variabel Penelitian – Profitabilitas.....	144
9	Data Variabel Penelitian – Data Keseluruhan.....	148
10	Olah Data Penelitian Model I– Uji Asumsi Klasik, Uji Heterokedastisitas.....	152
11	Olah Data Penelitian Model I– Uji Asumsi Klasik, Uji Autokorelasi.....	153
12	Olah Data Penelitian Model I– Uji Chow.....	154
13	Olah Data Penelitian Model I– Uji Hausman.....	155
14	Olah Data Penelitian Model I– Uji Breusch dan Pagan Lagrangian Multiplier (Uji LM).....	156
15	Olah Data Penelitian Model II– Uji Asumsi Klasik,	

	Heterokedastisitas.....	157
16	Olah Data Penelitian Model II– Uji Asumsi Klasik, Autokolerasi.....	158
17	Olah Data Penelitian Model II– Uji Chow.....	159
18	Olah Data Penelitian Model II– Uji Hausman.....	160
19	Olah Data Penelitian Model II– Uji Breusch dan Pagan Lagrangian Multiplier (Uji LM).....	162
20	Lembar Konsultasi.....	163

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
III.1	Rangkuman Pengukuran Variabel.....	58
IV.1	Kriteria Pengambilan Sampel.....	72
IV.2	Statistik Deskriptif.....	73
IV.3	Hasil Uji Heterokedstisitas – Model I.....	81
IV.4	Hasil Uji Multikolinearitas – Model I.....	82
IV.5	Hasil Uji Autokorelasi – Model I.....	83
IV.6	Hasil Uji Chow – Model I.....	83
IV.7	Hasil Uji Hausman – Model I.....	84
IV.8	Hasil Uji Lagrange-Multiplier – Model 1.....	85
IV.9	Tabel Hasil Regresi Linear Berganda – Model	86
IV.10	Hasil Uji Heterokedstisitas – Model II.....	91
IV.11	Hasil Uji Multikolinearitas – Model II.....	92
IV.12	Hasil Uji Autokorelasi – Model II.....	93
IV.13	Hasil Uji Chow – Model II.....	93
IV.14	Hasil Uji Hausman – Model II.....	94
IV.15	Hasil Uji Lagrange-Multiplier – Model II.....	95
IV.16	Tabel Hasil Moderated Regression Analysis (MRA) – Model II.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
II.1	Hubungan Variabel.....	47
IV.1	Pengujian Normalitas – Model I.....	80
IV.2	Pengujian Normalitas – Model II.....	90