

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan dalam bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil penelitian ini adalah:

1. Pertumbuhan laba terbukti memiliki pengaruh terhadap volume perdagangan saham perusahaan. Sehingga informasi pertumbuhan laba mempengaruhi aktivitas volume perdagangan saham baik itu berupa peningkatan ataupun penurunan. Oleh karena itu hipotesis 1 yang diajukan dalam penelitian ini dapat diterima.
2. *Dividend Per Share* (DPS) ternyata terbukti tidak memiliki pengaruh terhadap volume perdagangan saham perusahaan. Informasi pembagian dividen yang dilakukan perusahaan ternyata tidak mampu menimbulkan reaksi pasar berupa aktivitas volume perdagangan saham. Sehingga hipotesis 2 yang diajukan dalam penelitian ini ditolak.
3. Pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) terbukti memiliki pengaruh terhadap volume perdagangan saham perusahaan. Pengungkapan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan ternyata mampu membawa sinyal informasi yang menimbulkan reaksi positif dari investor berupa peningkatan volume perdagangan saham. Sehingga hipotesis 3 dalam penelitian ini dapat diterima.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara pertumbuhan laba dan pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap volume perdagangan saham perusahaan, maka berikut ini merupakan implikasi yang dapat diterapkan dari penelitian ini:

1. Pertumbuhan laba bersih ini merupakan salah satu informasi yang cukup mempengaruhi keputusan investor dalam pertimbangan sebelum melaksanakan kegiatan investasi pada suatu perusahaan. Meskipun perusahaan pertambangan banyak mengalami penurunan kinerja keuangan akibat merosotnya harga komoditas dan menurunnya permintaan, namun investor masih tetap mempercayai untuk menginvestasikan dananya pada perusahaan pertambangan karena mereka merasa yakin bahwa perusahaan tetap mampu bertahan dan akan bangkit memperoleh profitabilitas yang tinggi lagi. Oleh karena itu, perusahaan harus mampu menjaga kepercayaan para investor tersebut dengan terus berusaha meningkatkan profitabilitas perusahaan, agar saham perusahaan tetap diminati oleh investor yang ditunjukkan pada peningkatan aktivitas volume perdagangan saham.
2. Pengungkapan *corporate social responsibility* atau tanggung jawab sosial perusahaan merupakan kinerja non-keuangan perusahaan yang juga menjadi bahan pertimbangan investor dalam keputusan berinvestasi. Semakin perusahaan memperhatikan mengenai kegiatan CSR dan mengungkapkan dalam *annual report* atau *sustainability report*

perusahaan maka hal tersebut memberi efek positif bagi perusahaan dimana perusahaan akan mendapat kepercayaan dari masyarakat dan lingkungan sekitar tempat beroperasinya yang akan menjamin keberlangsungan perusahaan. Dengan terbentuknya citra perusahaan yang baik dan terjaminnya keberlangsungan perusahaan, maka investor akan lebih percaya untuk melakukan investasi pada perusahaan tersebut sehingga akan berpengaruh pada peningkatan aktivitas volume perdagangan saham. Oleh karena itu, perusahaan harus secara konsisten dan semakin memperbaiki pengungkapan CSR ini untuk mendapat kepercayaan para *stakeholders*.

C. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya. Dalam penelitian ini hanya menggunakan tiga faktor yang dianggap berpengaruh terhadap volume perdagangan saham perusahaan, yaitu pertumbuhan laba, *dividend per share* (DPS) dan pengungkapan *corporate social responsibility*. Oleh karena itu bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu menambah variabel independen lain yang mungkin mampu mempengaruhi aktivitas volume perdagangan saham perusahaan, seperti arus kas, rasio profitabilitas, dan lain-lain. Selain itu juga peneliti selanjutnya dapat mencoba menggunakan proksi lain untuk menilai aktivitas volume perdagangan saham perusahaan,

misalnya dengan *event study*, agar lebih menunjukkan nilai perubahan atas aktivitas saham perusahaan.

2. Bagi perusahaan untuk meningkatkan kepercayaan para *stakeholders* terhadap perusahaan, maka harus mampu meningkatkan kinerja perusahaan yang lebih baik dan lebih memperhatikan apa saja informasi yang penting dan dibutuhkan oleh para *stakeholders* sehingga mampu mempengaruhi pertimbangan dalam keputusan berinvestasi.
3. Bagi para investor dan calon investor sebelum melakukan investasi pada suatu perusahaan sebaiknya melakukan analisis atas informasi yang telah dipublikasikan oleh perusahaan, apakah sudah memenuhi kebutuhan informasi dalam analisis investasi, sehingga investor dapat menilai apakah informasi tersebut efektif dan tepat agar meminimalisir resiko atas investasi yang dilakukan.