

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Pembatasan Masalah .....	9
D. Perumusan Masalah .....	9

E. Kegunaan Penelitian .....	10
------------------------------	----

## **BAB II KAJIAN TEORITIK**

A. Deskripsi Konseptual .....	11
1. Teori <i>Stakeholder</i> .....	11
2. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
3. Kinerja Lingkungan .....	22
4. Profitabilitas .....	27
5. <i>Leverage</i> .....	31
6. Ukuran Perusahaan .....	33
B. Hasil Penelitian Relevan .....	35
C. Kerangka Teoritis .....	41
D. Perumusan Hipotesis Penelitian .....	43

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Tujuan Penelitian .....	48
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	48
C. Metode Penelitian .....	49
D. Jenis dan Sumber Data .....	49
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	50
F. Teknik Analisis Data .....	55

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data	
-------------------	--

1. Deskripsi Objek Penelitian.....	64
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	66
a. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	67
b. Kinerja Lingkungan .....	68
c. Profitabilitas .....	69
d. <i>Leverage</i> .....	70
e. Ukuran Perusahaan .....	70
B. Pengujian Hipotesis .....	71
1. Uji Asumsi Klasik .....	71
a. Uji Normalitas .....	71
b. Uji Multikolinieritas .....	74
c. Uji Heterokedastisitas .....	75
d. Uji Autokorelasi .....	77
2. Uji Kelayakan Model (Goodness of Fit Model) .....	78
3. Uji Hipotesis .....	79
C. Pembahasan .....	81

## **BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	86
B. Implikasi .....	88
C. Saran .....	90

## **DAFTAR PUSTAKA .....**

**91**

## **LAMPIRAN .....**

**94**

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 : Definisi Kualitas Pengungkapan CSR .....	22
Tabel II.2 : Kriteria Penilaian PROPER .....	26
Tabel II.3 : Hasil Penelitian Relevan .....	36
Tabel III.1 : Kategori Penilaian PROPER .....	52
Tabel IV.1 : Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian .....	65
Tabel IV.2 : Daftar Perusahaan Sampel .....	65
Tabel IV.3 : Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 : Kerangka Teoritis .....	43
Gambar IV.1 : Kurva Histogram .....	71
Gambar IV.2 : <i>Normal Probability Plot</i> .....	72
Gambar IV.3 : Uji Tes Kolmogorov-Smirnov .....	73
Gambar IV.4 : Hasil Uji Multikolinieritas .....	74
Gambar IV.5 : Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	76
Gambar IV.6 : Grafik Plot .....	76
Gambar IV.7 : Uji Durbin Watson .....	77
Gambar IV.8 : Hasil Uji Statistik F .....	78
Gambar IV.9 : Hasil Koefisien Determinasi .....	79
Gambar IV.10 : Hasil Uji Statistik t .....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Indikator <i>Corporate Social Disclosure Index</i> GRI G4 .....	94
Lampiran 2 : Perhitungan <i>Corporate Social Disclosure Index</i> .....	101
Lampiran 3 : Penilaian Peringkat PROPER .....	103
Lampiran 4 : Perhitungan Profitabilitas (ROA) .....	105
Lampiran 5 : Perhitungan <i>Leverage</i> (DER) .....	108
Lampiran 6 : Perhitungan Ukuran Perusahaan (LnAsset) .....	111