

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Perumusan Masalah .....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II : KAJIAN TEORETIK.....	8
A. Deskripsi Konseptual.....	8
1. Pengertian Perilaku Konsumsi.....	8
2. Pengertian Pendapatan orang tua.....	12
3. Pengertian Gaya .....	15
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	18
C. Kerangka Teoretik.....	21
D. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	24
A. Tujuan Penelitian.....	24
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
C. Metode Penelitian.....	26
D. Populasi dan Sampel.....	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29

1. Pola Konsumsi.....	29
2. Pendapatan orang tua.....	33
3. Gaya hidup.....	33
F. Teknik Analisis Data.....	37
1. Uji Persyaratan Analisis.....	37
2. Mencari Persamaan <i>Analysis Path</i> .....	38
3. Menghitung Koefisien.....	41
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Deskripsi Data.....	43
1. Data variabel perilaku konsumtif.....	43
2. Data variabel pendapatan orang tua.....	48
3. Data variabel gaya hidup.....	52
B. Analisis Data.....	57
1. Uji Persyaratan Analisis.....	57
a. Uji Normalitas.....	58
b. Uji Linearitas.....	60
2. Menentukan Persamaan <i>Path Analysis</i> .....	62
a. Menentukan koefisien jalur berdasarkan persamaan struktur.....	64
b. Menghitung pengaruh langsung ( <i>Direct Effect</i> ).....	69
c. Pengaruh tidak langsung.....	75
d. Pengaruh Total ( <i>Total Effect</i> ) .....	76
C. Pembahasan.....	77
1. Pengaruh pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumtif .....	77
2. Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif.....	79
3. Pengaruh pendapatan orang tua terhadap gaya hidup.....	81
BAB V : KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Implikasi.....	84
C. Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA. ....	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	128

## DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Halaman
I.1	Faktor-faktor Penyebab Perilaku Konsumtif Mahasiswa.....	5
III.1	Populasi Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi angkatan 2014-2016.....	27
III.2	Sampel Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi angkatan 2014-2016.....	28
III.3	Kisi-kisi Instrumen Perilaku Konsumtif.....	30
III.4	Skala Peilaian Instrumen Perilaku Konsumtif.....	30
III.5	Kisi-kisi Instrumen Gaya Hidup.....	34
III.6	Skala Peilaian Instrumen Gaya Hidup.....	35
III.7	Interpertasi Tingkat Korelasi.....	41
IV.1	Deskripsi Data Perilaku Konsumtif.....	44
IV.2	Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif (Y).....	45
IV.3	Distribusi Rata-Rata Perhitungan Variabel Perilaku Konsumtif	47
IV.4	Deskripsi Data Pendapatan Orang Tua.....	49
IV.5	Distribusi Frekuensi Pendapatan Orang Tua ( $X_1$ ).....	50
IV.6	Deskripsi Data Gaya Hidup.....	52
IV.7	Distribusi Frekuensi Gaya Hidup ( $X_2$ ).....	54
IV.8	Distribusi Rata-Rata Perhitungan Indikator Gaya Hidup.....	56
IV.9	Uji Normalitas Data dengan Menggunakan One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	58
IV.10	Uji Linearitas Pendapatan Orang Tua ( $X_1$ ) dengan Perilaku Konsumtif (Y) .....	60
IV.11	Uji Linearitas Gaya Hidup ( $X_2$ ) dengan Perilaku Konsumtif (Y) .....	61
IV.12	Uji Linearitas Pendapatan Orang Tua ( $X_1$ ) dengan Gaya Hidup ( $X_2$ ) .....	61
IV.13	Korelasi Pendapatan orang tua ( $X_1$ ), Gaya Hidup ( $X_2$ ), dan Perilaku konsumtif (Y) .....	63

IV.14	Koefisien Determinasi Pendapatan Orang Tua ( $X_1$ ) dan Gaya Hidup ( $X_2$ ) terhadap Perilaku Konsumtif (Y).....	65
IV.15	Uji Keseluruhan Variabel $X_1$ dan $X_2$ Terhadap Y, ANOVA.....	66
IV.16	Koefisien Jalur Pendapatan Orang Tua ( $X_1$ ) dan Gaya Hidup ( $X_2$ ) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) .....	66
IV.17	Koefisien Determinasi Pendapatan Orang Tua ( $X_1$ ) terhadap Gaya Hidup ( $X_2$ ) .....	67
IV.18	Uji Keseluruhan Variabel Pendapatan orang tua ( $X_1$ ) terhadap Gaya hidup ( $X_2$ ) ANOVA.....	68
IV.19	Koefisien Jalur Pendapatan Orang Tua ( $X_1$ ) terhadap Gaya Hidup ( $X_2$ ) .....	69
IV.20	Koefisien Variabel Pendapatan orang tua ( $X_1$ ) terhadap Perilaku konsumtif (Y) .....	70
IV.21	Koefisien Variabel Gaya Hidup ( $X_2$ ) terhadap perilaku konsumtif (Y) .....	71
IV.22	Koefisien Variabel pendapatan orang tua.....	73
IV.23	Ringkasan Analisis Jalur.....	74
IV.24	Koefisien Determinasi Variabel Pendapatan Orang Tua ( $X_1$ ) dan Gaya Hidup ( $X_2$ ) terhadap Perilaku Konsumtif (Y).....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Halaman
I.1	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia (2014-2017).....	2
III.1	Konstelasi Variabel $X_1$ dan $X_2$ dengan $Y$ .....	25
IV.1	Grafik Histogram variabel perilaku konsumtif ( $Y$ ).....	46
IV.2	Grafik Histogram Variabel Pendapatan Orang Tua ( $X_1$ ).....	51
IV.3	Grafik Histogram Variabel Gaya Hidup ( $X_2$ ).....	55
IV.4	Normal Probability Plot.....	59
IV.5	Koefisien Pengaruh Jalur $x_1$ , $x_2$ dan $Y$ .....	75