

DAFTAR PUSTAKA

- Arief dan Aulia. (2017) *Pengaruh status sosial ekonomi orang tua, kelompok sebaya dan financial literacy terhadap perilaku konsumtif*. Economic education journal.
- Baginda, Persaulian. (2013). *Analisis Konsumsi Masyarakat Indonesia*, Jurnal Kajian Ekonomi, Vol. I, No. 02
- Bernard, Widjaja. (2009). *Lifetsyle Marketing*.
- David Mill, et.al. (2012). *Macroeconomics Understanding the Global Economy*. West Sussex: John Wiley & Sons Ltd
- Debora, Flinsia. *Analisis Pola Konsumsi Mahasiswa*, Manado: FEB Univ. Sam Ratulangi,
- Depdikbud. (1998). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Haryono, Pulyadi. (2015). *Hubungan gaya hidup dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja*, Jurnal Psikologi, Vol. 3 No. 2.
- Kanserina, Dias. (2015). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UNDIKSHA*, Vol.5 No.1
- Kartono, Kartini. (1982). *peranan keluarga memandu anak*, Sari psikologi terapan. Jakarta: Rajawali Press
- Marbun. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Mankiw, Gregory. (2000). *Teori Makroekonomi*, Jakarta: Erlangga.
- Matin Khan. (2006). *Consumer Behavior and Advertising management*. New Delhi: new age international publisher
- McElroy, Michael B. (1996). *The Macroeconomy Private Choices, Public Actions, and Aggregate Outcomes*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Mufidah , Nur Lailatul. (2012). *Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan (Studi Deskriptif Pemanfaatan Foodcourt oleh Keluarga)*, Jurnal Biokultur, Vol. 1 No. 2
- Mulyanto, Sumardi. (1986). *kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*, Jakarta : Rajawali.
- Nababan, Septia. (2013). *Pendapatan dan Jumlah Tanggungan Pengaruhnya Terhadap Pola Konsumsi PNS Dosen dan Tenaga Kependidikan pada FEB Univ. Sam Ratulangi*, Jurnal EMBA, Vol.1 No.4

- Nadzir, Misbahun. (2015). *Psychological Meaning of Money dengan Gaya Hidup Hedonis Remaja oi Kota Malang*. Forum psikologi UMM. ISBN: 978-979-796-324-8
- Nurfitriyani *et.al.* (2013). *Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada maahasiswa di Genuk Indah Semarang*
- Patricia, Nesa Lydia. (2014). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X"*, Jurnal Psikologi Volume 12 Nomor 1
- Pontoh, Otniel. (2016). *pengaruh tingkat pendapatan terhadap pola konsumsi nelayan di kecamatan Tenga Kabupaten Minahasa Selatan, Sulawesi Utara, Jurnal Pasific, Vol 1 No. 6*
- Pramudi, Riski Yuliana. (2015). *pengaruh gaya hidup konsumtif dan kelompk referensi terhadap keputusan pembelian kosmetik. jurnal riset ekonomi dan manajemen.*
- Primadini, Yulia. dan Meita. (2014). *hubungan antara gaya hidup dan kelas sosial dengan perilaku konsumtif siswa SMA Trimurti Surabaya, Vol. 3 No. 2*
- Pristian, Rika. (2016). *pengaruh status sosial ekonomi orang tua, literasi ekonomi dan life style terhadap perilaku konsumsi, jurnal edutama, Vol. 3 No.2*
- Priyanto, Dwi. (2012). *Belajar Praktis Analisis Parametik dan Non Parametik dengan statistik, Yogyakarta.*
- Riduwan dan Engkos, (2011). *Cara Menggunakan Path Analysis (Analisis Jalur)*, Bandung: Alfabeta
- Santrock, John W. (2012). *Educational Psychology*, The McGraw-Hill Companies
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L, (2008) *Perilaku Konsumen*. Edisi 7, (New Jersey, Pearson Prentice Hall
- Semiawan, Conny. (1987). *Memupuk Bakat dan Kreativitas Siswa Sekolah Petunjuk Bagi Guru dan Orang Tua*, Jakarta : PT Gramedia.
- Setiadi. (2013). *Ekonomi mikro*. Bandung
- Shukla dan Sharma. (2009). *Conspicuous consumption in cross-national context: psychological and brand antecedents*
- Sitorus M., (2000). *Sosiologi*, Bandung : Cahaya Budi
- Soekanto, Soerjono. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta : Rajawali Pers.
- Sukari *et. al.* (2013). *perilaku koonsumtif pada siswa SMA di daerah Istimewa Yogyakarta. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya*

- Sukirno, Sadono. (2000) *Pengantar Teori Makroekonomi Edisi Kedua*. Jakarta : PT. Raja Grafindo
- Sumartono. (2002). *No Tittle*. Jakarta: Grafindo
- Supriadi, Dedi. (2005). *Membangun Bangsa Melalui Pendidikan*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Suwardi, Waluyo. (2008). *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Jakarta: PT Intan Prawira
- Trimartati, Novita. (2014). *Studi kasus gaya hidup hedonisme mahasiswa BK Univ Ahmad Dahlan*. Jurnal psikopedagogia
- Wachtel, Paul. *Macroeconomics from Theory to Practice*. (United State: McGraw-Hill),.
- Wahidah, N. (2013). *Pengaruh perilaku konsumtif terhadap gaya hidup mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP UNTAN*. Artikel Penelitian.
- William A. McEachern. (2000). *Macroeconomics a Cotemporary Introduction*. United States: South Western Collage Publishing, 2000

WEBSITE

- Databoks. *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2014-2017*. <http://Databoks.co.id>
- Detik.com. (2017). *No Title*. Retrieved June 10, 2017, from <http://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3715403Kompasiana>.
- (2017). *No Title*. Retrieved February 1, 2018, from <http://kompasiana.com>
- OJK. (2017). *No Title*. Retrieved from <http://lintamedan.com>
- Soegito. (1996). No Title. Retrieved January 21, 2018, from <https://www.library.ohiou.edu/indopubs/1996/01/07/0034.html>